

The background features a blue gradient with a white network diagram consisting of numerous small dots connected by thin lines, forming a complex web. Various social media and communication icons are placed around the central text, including VK, Instagram, a hashtag, Facebook, Telegram, a play button, a speech bubble, and Twitter.

АНАЛИЗ РИСКОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ ЭКСТРЕМИЗМА И РАДИКАЛИЗМА В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ СЕТЯХ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЙ
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



Проект финансируется
Европейским Союзом



АНАЛИЗ РИСКОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ РАДИКАЛИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

УДК 659
ББК 76.0
А 64

Рецензенты:

д-р философ. наук, проф., Тогусаков О.А., академик НАН КР, Вице-президент НАН КР, заслуженный деятель науки КР;

канд. философ. наук Смутко А.Н., заведующий кафедрой Института философии и политико-правовых исследований НАН КР.

д-р. филол. наук, проф., Муллоев Ш.Б., заведующий кафедрой печатных СМИ и PR, факультета русской филологии, журналистики и медиатехнологий РТСУ

д-р истор. наук, проф., Усмонов И. К., кафедра истории и теории журналистики и электронных СМИ РТСУ

Маматханов А.М. Заместитель председателя - исполнительный директор ОНД «Юксалиш»

Дыйканбаев М., Исланбекова Б., Карыбаева М., Ризоен Ш., Талайбек у Ж., Тураханов Дж., Тюлегенов М., Эргешов З.

А 64

Анализ рисков распространения идей радикализма и экстремизма в СМИ и социальных сетях Центральной Азии. Исследование / Отв. редактор: М.А. Карыбаева - Б. 2022. - 100 с.

ISBN 978-9967-08-939-6

Сегодня в мире средства массовой информации играют важную, если не ключевую роль в восприятии и распространении в обществе идей экстремизма и радикализма или сопутствующих, надуманных, действительно существующих серьезных вопросов. С этой точки зрения журналисты неосознанно могут быть инструментом в руках пропагандистов, распространяя среди общественности необъективную информацию. Цель исследования - на основе изучения роли СМИ и соцсетей в распространении идей радикализма и экстремизма в регионе выработать практические рекомендации для формирования медиастратегий и других мероприятий по предотвращению радикализации молодежи. Аналитические материалы, полученные в ходе исследования, будут служить основой для создания межотраслевых и межстрановых механизмов по предотвращению экстремизма и формирование новых диалоговых площадок в молодежной среде региона.

Аналитический отчет издан в рамках проекта, финансируемого Европейским Союзом «Трансграничный многосторонний диалог в интересах толерантности и мира в Центральной Азии». Проект реализуется консорциумом под руководством Фонда им. Конрада Аденауэра совместно с национальными партнерами: Экологическим движением «БИОМ», Кыргызская Республика (КР), Общенациональным движением «Юксалиш» («Совершенствование»), Республика Узбекистан (РУз), НПО «Гендер и развитие», Республика Таджикистан (РТ). Данное пособие опубликовано при финансовой поддержке Европейского Союза.

Содержание публикации может не отражать точку зрения Европейского Союза

ISBN 978-9967-08-939-6

УДК 659
ББК 76.0
БИОМ

Список сокращений	4
Введение	6
Краткое содержание	7
1. Обзор исследований о роли СМИ и интернета в радикализации молодежи	11
1.1. Масштабы использования интернета в молодежной среде	11
1.2. Молодежь, интернет и экстремизм	13
1.3. интернет и группы, продвигающие насильственный экстремизм	15
1.4. Язык вражды	28
1.5. Медиа стратегии	30
2. Экстремизм и соцсети. Кейсы из стран Центральной Азии	33
Кыргызстан	33
Страновой контекст	33
Кейс 1. исламский образовательный портал «насаат Медиа»	35
Кейс 2. арест и осуждение рашода Камалова	36
Кейс 3. «жаннат – потерянный рай»	38
Таджикистан	40
Страновой контекст	40
Кейс 1. абдусалом одиназода	41
Кейс 2. «hodisa.tv2»	43
Кейс 3. Facebook-группа «Қуръон чй мегӯяд? (Что говорит Коран?)»	45
Узбекистан	47
Страновой контекст	47
Кейс 1. аброр Мухтор алий (алий То Ҳа Ҳузайфа)	49
Кейс 2. «Azon.uz»	51
Кейс 3. «Юрак амри» («Веление сердца»)	52
Авторы, популярные в целом по региону	52
Кейс 1. ильдар аляутдинов	52
Кейс 2. Шамиль аляутдинов	55
3. Радикализм и экстремизм в СМИ и соцсетях: количественный анализ	57
3.1. Кыргызстан	57
3.2. Таджикистан	66
3.3. Узбекистан	74
4. Радикализм и экстремизм в СМИ и соцсетях: качественный анализ	83
4.1. Кыргызстан	83
4.2. Таджикистан	89
4.3. Узбекистан	91
Общие выводы и рекомендации	95

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ER	Engagement rate (Уровень/коэффициент вовлеченности)
IT	Information Technology (информационные технологии)
Ok.ru.	Социальная сеть «одноклассники»
VK	Социальная сеть «ВКонтакте»
агентство информации и массовых коммуникаций рУз	агентство информации и массовых коммуникации республики Узбекистан
ГКдр	Государственная Комиссия по делам религии Кыргызской республики
ГКнБ Кр	Государственный Комитет национальной безопасности Кыргызской республики
Го	Гражданское общество
ГСин	Государственная служба исполнения наказаний Кыргызской республики
дУМ	духовное управление мусульман
дУМК	духовное управление мусульман Кыргызстана
иа	информационное агентство
иГВХ	Экстремистская группировка «исламское государство – Вилаят Хорасан»
иГиЛ, иГ\ даиШ	исламское государство ирака и Леванта
идУ	исламское движение Узбекистана
иПВТ	исламская партия Восточного Туркестана
иПТ	Экстремистская группировка «исламская партия Туркестана»
КиБ	Экстремистская группировка «Катибат имам Бухори»
Кр	Кыргызская республика
ЛМа	Экстремистская группировка «Лива аль-Мухаджирин валь- ансар»
МВД	Министерство внутренних дел
МТ	Экстремистская группировка «Малхама Тактикал»
МТо	Международные террористические организации
нПа	нормативный правовой акт
нПо \нКо \нно	неправительственная / некоммерческая организация
нЭ	насильственный экстремизм
оВд	органы внутренних дел
оон	организация объединенных наций

СПиСоК СоКращений

ПиВ	Партия исламского возрождения Таджикистана
Проект	Проект «Трансграничный многосторонний диалог во имя толерантности и мира в Центральной Азии»
ПнЭ	Противодействие насильственному экстремизму
рТ	республика Таджикистан
рУз	республика Узбекистан
рЭо	радикально-экстремистские организации
СадУМ	духовное управление мусульман Средней Азии и Казахстана
СБ оон	Совет безопасности организации объединенных наций
Сид	«Союз исламского джихада»
СМи	Средства массовой информации
СнГ	Содружество независимых государств
Соцсети	Социальные сети
СССр	Союз Советских Социалистических республик
США	Соединённые Штаты Америки
Таджикистан	республика Таджикистан
ТдК	Экстремистская группировка «Таухид ва джихад Катибаси»
Уза	национальное информационное агентство Узбекистана
Узбекистан	республика Узбекистан
ХуТ	Экстремистская группировка «Хизб ут-Тахрир»
ХТШ	Экстремистская группировка «Хайят Тахрир аль-Шам»
Ца	Центральная Азия – регион, состоящий из пяти постсоветских государств: республика Казахстан, Кыргызская республика, республика Таджикистан, Туркменистан, республика Узбекистан.
ШоС	Шанхайская организация сотрудничества

ВВЕДЕНИЕ

исследование «Экстремизм и радикализм в СМИ и социальных сетях в Центральной Азии» проведено в рамках финансируемого европейским Союзом проекта «Трансграничный многосторонний диалог во имя толерантности и мира в Центральной Азии» (далее – Проект). Проект реализуется консорциумом под руководством Фонда им. Конрада аденауэра совместно с национальными партнерами: Экологическим движением «БиоМ», Кыргызская республика (Кыргызстан), общенациональным движением «Юксалиш» («Совершенствование»), республика Узбекистан (Узбекистан), нПо «Гендер и развитие», республика Таджикистан (Таджикистан).

Частью Проекта является разработка стратегий для средств массовой информации (СМИ) по распространению идей религиозной толерантности и профилактике радикализма и экстремизма в регионе, а также наращивание потенциала журналистов (включая обучение и создание сетей) по ненасильственному освещению и предотвращению конфликтов.

анализ медиа-контента проведен в трех странах, вовлеченных в реализацию Проекта, и направлен на определение уровня толерантности, оценку потенциала традиционных СМИ и социальных сетей (соцсети) в предотвращении радикализма и экстремизма.

В ходе исследования был также проведен анализ проведенных ранее исследований о роли СМИ и соцсетей в распространении радикализма и экстремизма.

Цель исследования – на основе изучения роли СМИ и соцсетей в распространении идей радикализма и экстремизма в регионе выработать практические рекомендации для формирования медиастратегий и других мероприятий по предотвращению радикализации молодежи.

В том числе, на основании контент-анализа традиционных СМИ и соцсетей выявить:

- Медийные предпочтения (каналы, по которым получают основную информацию) населения, в том числе – молодежи;
- основные тенденции в освещении вопросов толерантности, профилактики радикализма и экстремизма;
- Примеры использования языка ненависти; базовые послания, транслирующие религиозные, этнические и другие стереотипы;
- Каналы влияния деструктивных или экстремистских нарративов;
- роль позитивных (добрососедских, толерантных, светских) нарративов в СМИ для молодежи в контексте насильственного экстремизма;
- основы для разработки «Медиа-стратегий» в каждой из стран региона; аналитические материалы, полученные в ходе исследования, будут

служить основой для создания межотраслевых и межстрановых механизмов по предотвращению экстремизма и формирование новых диалоговых площадок в молодежной среде региона.

- несмотря на предпринимаемые в каждой из стран региона Центральной Азии усилия по борьбе с проявлениями радикализма и экстремизма в СМи и онлайн-пространстве (посредством соцсетей и мессенджеров), контент экстремистского характера продолжает оказывать влияние на граждан, в особенности на молодежь. Пандемия COVID-19 подтолкнула к технологическому смещению экстремистской деятельности в онлайн. В обзоре исполнительного директората Контртеррористического комитета Совета Безопасности ООН отмечается, что во время пандемии усилился процесс онлайн-вербовки в ряды экстремистов посредством соцсетей и мессенджеров¹.
- В исследованиях, государственных программах, а также существующих медиастратегиях недостаточно внимания уделяется секуляризму, светскому потенциалу и капиталу как инструментам по противодействию радикализму и экстремизму, и укреплению толерантности в обществе.
- национальные эксперты, принимавшие участие в работе по анализу материалов в рамках проведения настоящего исследования, отмечают, что в настоящее время в пространстве практически всех популярных соцсетей (Ok.ru, Facebook, Instagram и YouTube) можно наблюдать проявления экстремистского контента, как религиозного, так и политического характера.
- растет число потребителей контента видеохостинга YouTube, где в последние годы появился ряд блогеров, которые используя язык вражды, распространяют идеи политического экстремизма и религиозного радикализма. Часть из них проживает за пределами республик Центральной Азии. Этот контент влияет на мировоззрение пользователей, в том числе молодежи, которая в силу ряда особенностей, является уязвимой группой.
- оценка контента таких мессенджеров, как WhatsApp, Viber и Telegram затруднена в связи с тем, что информация распространяется через закрытые группы, в которую потребители попадают только по прямому приглашению владельца или администратора. В целом, эти мессенджеры работают с определенной, и в отличие от Ok.ru и Facebook, ограниченной, но адресной аудиторией.
- При этом, начиная с 2020 года в условиях пандемии COVID-19, мессенджер Telegram, по оценке самой компании, набрал большую популярность, в том числе в Центральной Азии, объединив 400 млн. пользователей. В связи с политикой Telegram по защите данных пользователей и контента, можно предположить, что распространители экстремистской идеологии используют в настоящее время и будут использовать далее этот мессенджер.
- отслеживание и оценка экстремистского контента затруднена так же и потому, что вербовщики работают латентно, регистрируясь под фейковыми именами и используя адресный подход в работе с аудиторией. В силу этих причин проявления экстремистского контента для широкого круга людей не наблюдаются, однако пользуются популярностью специальные информационные ресурсы, в том

¹ Влияние пандемии COVID-19 на терроризм, борьбу с терроризмом и противодействие насильственному экстремизму: обновленная информация. – декабрь 2021 г.: исполнительный директорат Контртеррористического комитета Совета Безопасности ООН, . – 6 с. UNITED NATIONS SECURITY COUNCIL [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://www.un.org/securitycouncil/ctc/sites/www.un.org.securitycouncil.ctc/files/files/documents/2021/Dec/cted_covid_paper_dec_2021_final_ru.pdf.

числе отдельные деятели и блогеры, которые активно используют соцсети для пропаганды своих взглядов.

- особенно такой дискурс усиливается в периоды политической нестабильности, конституционных реформ и изменения законодательства, когда в некоторых странах актуализируются попытки инициировать неконструктивные дискуссии о необходимости изъять из числа основ государственного устройства страны его светский характер.
- анализ конкретных популярных и резонансных кейсов в каждой из трех стран, принявших участие в настоящем исследовании, показывает рост популярности исламских образовательных порталов, на которых публикуются лекции, выступления и проповеди известных религиозных исламских деятелей, богословов, педагогов и блогеров, которые позиционируют себя учеными, экспертами по исламской религии. Большей частью материалы публикуются на государственных языках каждой из стран.
- ряд кейсов показывает, что одни и те же события, особенно связанные с задержанием, арестом и осуждением религиозных лидеров и проповедников, отраженные в СМИ и соцсетях, освещаются под разными ракурсами в официальных сообщениях от имени государственных органов, в местных и зарубежных СМИ. Эти примеры свидетельствуют, что большое значение при освещении в СМИ событий, связанных с вопросами радикализма и экстремизма, имеют редакционная политика издания и личные взгляды, убеждения журналиста или блогера.
- анализ конкретных кейсов и результаты качественного анализа СМИ и соцсетей показали, что существует ряд «сквозных» тем, вокруг которых в каждой из стран региона время от времени актуализируются острые дискуссии и происходит раскол общества на сторонников светского и религиозного развития. К таким темам относятся: празднование некоторых праздников (таких как новый год, Международный женский день 8 марта, нооруз), вопросы религиозной атрибутики (ношение бороды и платков), в некоторых странах – тема легализации многоженства. исследование содержит примеры, когда конфликты в соцсетях выходят за их пределы и превращаются в противоправные действия вне интернета.
- для всех трех стран характерно, что религиозные деятели в своих постах и публикациях часто используют тему о взаимоотношениях полов, так как люди из аудитории задают им простые житейские вопросы. В своих ответах они пропагандируют традиционные образы мужчин и женщин, где мужчины играют доминирующую роль в семье и обществе. осуждается выполнение женщинами нетрадиционных гендерных ролей женщин, их лидерство, участие в политике, осуждаются любые попытки самовыражения женщин.
- При общей тенденции увеличения числа публикаций, направленных против расширения прав и возможностей женщин и девочек, чаще всего, в обсуждения этих вопросов в качестве экспертов, спикеров приглашаются исключительно мужчины. исключения чрезвычайно редки: в настоящем исследовании упомянут только пример женщины, назначенной на пост заместителя руководителя уполномоченного органа по делам религий в Кыргызстане и интервью с главной отиной (настоятельница, духовный лидер женщин) одного из районов Узбекистана.

- В период проведения анализа особый интерес вызывали материалы на тему о судьбах женщин и детей, которые находились в зонах боевых действий, лагерях Сирии и Ирака, супруги и дети граждан, которые подозреваются в связях с запрещенными экстремистскими и террористическими организациями, выехали в Турцию или в Сирию, в том числе – попав под влияние публикаций на различных интернет-ресурсов.
- В этом контексте успешным признается опыт использования метода сторителлинга, когда публикуются истории реальных людей, которые подверглись вербовке. Такой метод является одним из эффективных инструментов для повышения медиаграмотности населения, когда через конкретные истории людей до широкой публики, прежде всего молодежной аудитории, доносится вывод о том, что принятые ими решения могут повлиять не только на их собственное будущее, но и на будущее всей семьи. Эти примеры показывают молодежи необходимость владения навыками критического мышления, умения анализировать информацию в онлайн-пространстве.
- Выборочный анализ комментариев на посты некоторых популярных религиозных проповедников по ситуации вокруг центральноазиатских стран указывает на активную вовлеченность молодых подписчиков. В данном контексте, такие позитивные посты (когда имам призывает молодежь не следовать принципам ИГИЛ, не подвергаться призывам радикально настроенных сторонников экстремистских организаций, изучать каноны ислама) можно также рассматривать как один из эффективных методов противодействия радикализации молодежи
- исследование содержит результаты количественного анализа содержания публикаций, в которых упомянуты термины «радикализация» и «экстремизм» посредством «BrandAnalytics», системы мониторинга СМИ и соцсетей. Она позволяет автоматически обнаруживать трендовые обсуждения и их настроения, а также анализировать темы до 100 миллионов упоминаний в соцсетях полностью автоматизированным способом.
- анализ показал, что в течение месяца, когда проводился мониторинг, эти темы были чаще всего упомянуты в Кыргызстане (7 260 упоминаний), затем – в Узбекистане (6 305), меньше всего – в Таджикистане (3 163). Соцсети остаются популярными ресурсами для размещения информационного контента по теме насильственного экстремизма и радикализации молодежи среди интернет-пользователей. На долю соцсетей по всем трем странам (в диапазоне от 84,7% до 87%) приходится большинство упоминаний.
- В день в среднем публикуется по этой теме: в Кыргызстане 234 сообщения со средней ежедневной вовлеченностью в 2 253, 156 авторов размещают свои сообщения в виде постов, комментариев, репостов с дополнениями и без. Показатели по Таджикистану: 99 сообщений, вовлеченность – 1 529, 56 авторов; по Узбекистану: 203, 3 404 и 144 соответственно.
- Лидеры среди платформ – Facebook, Одноклассники, ВКонтакте и Instagram. Самый популярный из них – Facebook. Например, доля сообщений, опубликованных на Facebook Кыргызстане (4 850) в 2 раза превышает численность сообщений, размещенных в других соцсетях и новостных порталах, вместе взятых (2 410). Аналогичны результаты анализа по Узбекистану: большинство упоминаний (4 520) были зафиксированы на Facebook, превышает в 2,2 раза численность сообщений

на других ресурсах (1985). 66,1% пользователей на территории Таджикистана также используют Facebook.

- данные по авторам сообщений в возрастном разрезе по странам заметно отличаются. Среди авторов сообщений в Кыргызстане 30,2% – молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет (для сравнения – примерно такая же доля авторов, 31,2%, в возрасте от 55 лет и старше). В Таджикистане авторы молодого возраста составляют 51,4% (авторы в возрасте 55+ – всего 13,4%). В Узбекистане 27,6% авторов – молодые люди (тогда как пользователи в возрасте 55+ – 38,3%).
- абсолютное большинство контента во всех трех странах генерируется пользователями из столиц (Бишкек – 77,2%, Душанбе – 80%, Ташкент – 72,6%). из провинциальных городов активны ош (10,3%), Худжанд (10,5%), в Узбекистане примерно в одинаковом объеме контент разрабатывается пользователями из городов андижан, Фергана, Наманган, Бухара и Самарканд.
- В гендерном разрезе, больше всех доля женщин среди авторов сообщений в Кыргызстане – 40% от их общего числа. В Узбекистане этот показатель составляет 35,3%. Менее активны женщины в опубликовании контента по этой теме в Таджикистане – лишь 26%.
- В части анализа содержания публикаций, во всех трех странах наблюдаются общие тенденции, все материалы могут быть сгруппированы в тематические блоки:
 - 1) официальные сообщения по результатам встреч руководства государства, в ходе которых обсуждались вопросы совместного противодействия терроризму и экстремизму;
 - 2) новости со ссылкой на официальные сайты государственных органов и муниципальных администраций о мерах, предпринимаемых правоохранительными органами в отношении лиц, которых подозревают в пособничестве запрещенным экстремистским организациям;
 - 3) мнения экспертов о событиях в мире, регионе и стране, обращения граждан/активистов и другие материалы по проблемам, связанным с экстремизмом и терроризмом.
- основная масса публикаций носит информационный или новостной характер со ссылкой на источник информации и имеет нейтральный характер. Аналитические материалы практически отсутствуют. В ряде публикаций наблюдается оценочная и эмоциональная лексика, также имеет место наличие статей, где события представлены с односторонней позиции, не соблюден баланс мнений с участием разных сторон.
- В этих условиях, очевидно, что большую роль играет наличие профессиональной подготовки и систематического повышения потенциала тех, кто освещает темы, связанные с радикализацией и экстремизмом, для более взвешенного и не одностороннего освещения этих процессов и явлений.
- Проводимые в странах региона действия по информированию молодежи в рамках предотвращения радикализации имеют разрозненный характер, ни одна из стран не имеет долгосрочной медиа-стратегии, с проработанными слоганами и символами, ориентированными на различные целевые группы молодежи. Данное исследование содержит подробные рекомендации по решению этой проблемы.

ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ О РОЛИ СМИ И ИНТЕРНЕТА В РАДИКАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

В рамках исследования проведен кабинетный анализ найденных по ключевым словам доступных в онлайн-ресурсах исследований (около 30 работ) на тему экстремизма и радикализма в СМИ и соцсетях в странах Центральной Азии, проведенных в период с 1 января 2014 года по 1 апреля 2021 года. особое внимание уделялось разделам в этих материалах, которые содержат в себе вопросы экстремизма и терроризма посредством традиционных СМИ и в интернет пространстве.

1.1. МАСШТАБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

исследование **«Молодежь Центральной Азии»²** выявило, что масштабы использования интернета молодежью центральноазиатских государств разнятся: респонденты больше всего используют интернет в Казахстане – 88,0%, затем в Кыргызстане – 64,7%, Узбекистане – 39,8% и Таджикистане – 33,3%. Молодежь Кыргызстана проводит в интернете больше времени – 2,70 часа в день, Узбекистана – 2,43 часа, Таджикистана – 2,32 часа.

основные цели использования интернета в молодежной среде являются:

- общение с друзьями, родственниками по чату (Узбекистан – 75,9%, Казахстан – 75,5%, Кыргызстан – 72,3%, Таджикистан – 55,3%).
- поиск необходимой информации.

респонденты из Кыргызстана по большей части используют интернет для просмотра видео, прослушивания музыки (37,3%), для чтения новостей/для получения информации (34,5%), для учебы (33,2%), для поиска различной информации (30,6%), для использования социальных сетей (29,6%).

для пользователей интернета из Таджикистана в приоритете использование социальных сетей (45,6%), чтение новостей/получение информации (37,8%), поиск различной информации (36,6%), просмотр видео, прослушивание музыки (33,0%).

Молодые Узбекистанцы преимущественно используют интернет для поиска различной информации (22,9%), для просмотра видео, прослушивания музыки (18,3%), для учебы (18,1%).

Молодежь предпочитает получать информацию в большей степени в социальных медиа, чем по традиционным СМИ, данное утверждение также подтверждается другим исследованием, проведенным в Центральной Азии – **«Потребление новостных материалов в интернете в Центральной Азии»³**. Это первая попытка в регионе замерить потребление новостей в интернете. исследование фокусируется на выявлении трендов потребления новостей онлайн и источников новостного контента за 2019 год.

² Молодежь Центральной Азии. Сравнительный обзор / Ботагоз ракишева. Под научным руководством проф. Клауса Хурельмана и Пэра Тешендорфа (Германия, Берлин). – 2017 : Алматы, 2017. – 90 с. Bibliothek der Friedrich-Ebert-Stiftung [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kasachstan/14109.pdf>.

³ Потребление новостных материалов в интернете в Центральной Азии [Электронный ресурс]. / сост. исслед.: д-р Галия

По результатам исследования сделан ряд ключевых выводов:

- *Социальные сети лидируют в качестве источника новостных материалов.*

Мировые тенденции роста потребления новостей онлайн через социальные сети подтверждают эти результаты, при этом показатели нашего региона схожи со странами Южной африки, а также Латинской америки, таких как Чили, Бразилия⁴, где так же основным источником новостных материалов являются социальные сети⁵.

несмотря на сложности с доступом в интернет в регионе, Facebook остается важной социальной сетью для получения новостей в Таджикистане и Узбекистане, где от 70 до 80% респондентов читают новости в этой социальной сети. Instagram более популярен в Казахстане и Кыргызстане как источник новостных материалов, но информационным контентом больше всего среди социальных сетей во всех четырех странах ценится Facebook.

К тому же, согласно результатам исследования, общение и обмен новостными материалами становится все более приватным, поскольку мессенджеры из года в год продолжают наращивать свой функционал и алгоритмы и набирать все большую популярность. основными мессенджерами для обмена новостями являются WhatsApp, Viber и Telegram.

- *Становится заметной необходимость в получении местных новостей на местных языках.*

Половина респондентов во всех странах указали, что читают новости преимущественно на русском языке; потребление новостного материала через социальные сети и мессенджеры в сельской местности имеет тенденцию к росту. данный вывод особенно актуален для Кыргызстана, Узбекистана и Таджикистана, поскольку значительная часть населения проживает в сельской местности и на должном уровне не владеют русским языком. В практическом понимании для них нет необходимости и важности читать новости на русском, когда есть ресурс на их родном языке (этот подход успешно используется со стороны вербовщиков экстремистских групп).

- *Большинство респондентов используют случайный или пассивный способ выбора новостных материалов⁶*

В частности, отмечено, что «в Таджикистане и Узбекистане спрос и предложение новостных тем не совпадают» респонденты отметили «нехватку новостей о социальных проблемах общества». Можно предположить, что этой ситуацией могут воспользоваться вербовщики экстремистских групп, для распространения своей идеологии. опыт исследования вопроса показывает, что в большей степени так и происходит, когда случайный пользователь попадает на ресурсы или канала их информации.

- *Короткие новостные заметки являются наиболее популярным жанром у онлайн-медиа.*

⁴ Digital News Report2020 [Электронный ресурс]. Reuters Institute for the Study of Journalism – режим доступа: <https://www.digitalnewsreport.org/>

⁵ В западных странах преобладают другие показатели. К примеру, в европейских странах (Финляндия, норвегия, Швеция) характерно получать новости напрямую с новостных сайтов, для восточноазиатских стран (Япония, Тайвань, Южная Корея) – через агрегаторы и поисковики, тогда как в США смешанная модель потребления новостей.

⁶ Потребление новостных материалов в интернете в Центральной Азии [Электронный ресурс]. / сост. исслед.: д-р Галия

Лонгриды, аналитические статьи и расследования популярны, но не у всех. К сожалению, новостные агентства не всегда учитывают особенности каналов распространения при публикации своих материалов для разных групп. При этом «учебные программы не отвечают современным требованиям, студентам факультетов журналистики необходимо учиться критическому анализу, навыкам саморазвития и пониманию особенностей аудитории»⁷. Здесь мы видим несоответствие существующей практики распространения информации и подходов по формированию общественного сознания с реальной потребностью аудитории. Можно смело предположить, что этот вывод больше касается молодежи, которая по своей специфике больше хочет получать новый и актуальный материал для потребления в короткой форме.

- *В условиях лидерства социальных сетей журналистам необходимо стремиться к большей социализации и известности, создавать собственную аудиторию в социальных сетях.*

«Формат авторских колонок – хороший инструмент, позволит писать аргументированные материалы согласно стандартам журналистики, и транслировать эти же принципы на платформы социальных сетей и мессенджеров»⁸. Анализ отдельных кейсов-авторов, которые распространяют экстремистский материал, показывает, что они занимаются этим и пользуются данным подходом.

- *Использование интернета имеет гендерный дисбаланс в странах Центральной Азии.*

Выявлена низкая осведомленность о конфликтной и гендерной чувствительности у населения. Лишь одна треть респондентов знакома с такими явлениями, как «язык вражды» или «риторика ненависти» в СМИ. Мировые исследования говорят о том, что в мире доступ женщин к интернету ниже, чем у мужчин – по разным оценкам от 25 до 50%. Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан пока не принимают участия в таких международных исследованиях, но исследование рекламной аудитории Facebook свидетельствует о наличии гендерного разрыва в доступе к сети интернет не в пользу женщин.

В целом, предложенные в рамках этого исследования выводы могут быть использованы при разработке медиастратегии по формированию толерантного отношения во всех трех странах Центральной Азии.

1.2. МОЛОДЕЖЬ, ИНТЕРНЕТ И ЭКСТРЕМИЗМ

Согласно выводам другого **исследования о медиаканалах, способствующих радикализации молодежи**⁹, запрещенные экстремистские и террористические группировки в Кыргызстане, такие как «исламское государство» (ИГИЛ, ИГ)¹⁰ и

⁷ Там же

⁸ Там же

⁹ Инга Сикорская, аналитический отчет. Смыслы, образы и медиаканалы, способствующие радикализации молодежи Кыргызстана. [Электронный ресурс] // созданный на базе полевого исследования в рамках проекта «Социальные медиа для дерадикализации в Кыргызстане: Модель для Центральной Азии» / Под общ. ред: икбалжана Мирсайитова, Миргуль Каримовой. – :Search for Common Ground, 2017. – 31 с. URL: <http://www.ca-mediators.net/ru/issledovaniya/295-smyslyobrazy-imediaanalay-sposobstvuyushchie-radikalizacii-molodezhi-kyrgyzstana.html>

¹⁰ «Исламское государство» было признано террористической и экстремистской организацией. [Электронный ресурс] деятельность на территории Кыргызстана запрещена решением октябрьского суда Бишкека от 13 февраля 2015 года. URL: http://religion.gov.kg/KY/religioznost_rastet.html

исламское движение Узбекистана (идУ, исламская партия Туркестана)¹¹, широко используют социальные сети для ведения своих информационных кампаний и вербовки молодежи. Эти группы проводят глобальную социальную кампанию в СМи, чтобы направить свое влияние на каждого пользователя.

В исследовании приведены данные доклада международной журналистской организации «репортеры без границ» «джихад против журналистов»¹², где говорится о том, что центральное командование иГиЛ контролирует семь медиа- департаментов с отдельными направлениями (видео, текст, фото, аудио, визуальные графики и переводческие отделы) и собирает информацию из 38 «медиа-офисов» по всему миру.

Согласно выводам исследователей, успех иГиЛ также обеспечивается активными последователями в социальных сетях, которые распространяют их материал, становясь, таким образом, волонтерами по продвижению радикальных идей. В настоящее время расширение стратегий террористических и экстремистских групп направлено на создание мультязычного содержания для его распространения в России, на Кавказе и Центральной Азии.

По результатам анализа публикаций, социальных медиа, интервью среди молодежи в регионах Кыргызстана, проведенных в рамках исследования, были выявлены этапы вербовки молодых граждан в ряды террористических и экстремистских организаций.

Так, на первом этапе пресс-центры и рядовые боевики создают специальные видеоролики, обращения на разных языках (кыргызском, узбекском, русском, таджикском). на данном этапе важно, чтобы все, кто просматривает эти ролики, узнали в них своих знакомых, родственников, земляков, одноклассников. Также, важно, чтобы ролики и обращения оказали влияние на эмоции и чувства зрителя, и он начал поиск более подробной информации и другие похожие ролики. Вербовщики применяют IT и медиа техники, чтобы их ролики и обращения стали вирусными, распространяясь среди молодежи в геометрической прогрессии. Во время запуска этого процесса вербовщики находятся в «пассивной» стадии – наблюдение со стороны.

на втором этапе молодой человек, который заинтересовался информацией, начинает активный поиск дополнительных материалов и роликов. Постепенно втягиваясь в процесс, он оставляет комментарии к роликам. Таким образом, со временем, у пользователя появляется некая зависимость от потребляемой информации: он изменяется внутренне, становясь менее общительным, более замкнутым, сочувствующим происходящему в роликах и обращениям. именно на данном этапе у молодого человека появляется отторжение от окружающей его среды: семьи, родственников, знакомых – ему все становится не интересным. для него мир вокруг становится чуждым, враждебным (т.е. другие – это кафиры или живущие в период «джахилийа», т.е. доисламского невежества и неверия), а истинная жизнь оказывается не «здесь», а «там» (где борются во имя аллаха). и пока «ищущий» находится на этом этапе вербовки, по ту сторону коммуникации у

¹¹ деятельность исламской партии Туркестана на территории Кыргызстана запрещена [Электронный ресурс] постановлением Верховного суда Кр от 20 августа 2003 года и признана террористической организацией. URL: http://religion.gov.kg/KY/religioznost_rastet.html

¹² «джихад против журналистов», [Электронный ресурс] репортеры без границ, 2015: URL: <https://rsf.org/sites/default/files/2015-rsf-rapport-jihad-againstjournalists-2015.pdf>

него определяется «ментор», который вскоре возьмется за тщательную подготовку новобранца к «службе».

на третьем этапе у новобранца появляется новый «образ себя». он представляет себя на месте боевых действий, мысленно живя в новом образе, как бы испытывая себя. Так, происходит процесс подмены прошлого образа, внутреннего мира, его психология переходит и приобщается к новому образу. на данном этапе для вербовщика важно наладить связь с новобранцем. Более того, теперь в процесс вербовки подключаются «менторы», которые начинают заниматься вербовкой и обработкой новых кадров индивидуально. здесь же новобранец поддается вербовке полностью, верит ему, т.е. происходит окончательный перелом мировоззрения, а сомнения пропадают полностью, особенно после личного знакомства с «ментором».

Четвертый этап логистический: в зависимости от финансовых возможностей и социального положения, завербованному предлагается маршрут переезда в зону «службы». на этом этапе молодой человек уже полностью подконтролен вербовщику. если у завербованного нет финансовых возможностей, то средства ему выдаются. далее покупается билет (в один конец), а на каждом пункте остановки – логистических узлах – его встречают специально назначенные люди. В случае, когда у завербованного имеются личные финансовые средства, он может сам выбрать маршрут переезда, а на границе боевых действий его встретят «свои».

анализ данных показывает, что чаще всего вербовка происходит «рядом»: завербованный член семьи вербует своих же родственников, знакомый – своих знакомых, одноклассник – своих же одноклассников, земляки «работают» среди своих земляков. не секрет, что воюющие на стороне террористических и экстремистских групп в зоне боевых действий – в Сирии и ираке – воюют там целыми семьями: родные братья, мужья с женами, отец и сын. Вербовке подвергаются все слои населения.

Согласно выводам исследования, социально-экономические и политические предпосылки не являются основным фактором для участия в боевых действиях на стороне террористических и экстремистских организаций. Что также говорит о необходимости повышать медиаграмотность молодежи вне зависимости от социально-экономического положения и других предпосылок.

1.3. ИНТЕРНЕТ И ГРУППЫ, ПРОДВИГАЮЩИЕ НАСИЛЬСТВЕННЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ

несмотря на то, что страны Центральной азии ведут списки запрещенного экстремистского контента, включая цифровой и вебконтент, и соответственно осуществляют регулярный мониторинг с целью ликвидации распространения экстремистского контента в интернет-пространстве, согласно данным исследования **«Насильственный экстремизм в Центральной Азии»¹³**, контент насильственного экстремизма (нЭ) все еще можно найти в открытых социальных сетях в регионе.

В рамках этого исследования, в период с августа по октябрь 2018 года аналитики The SecDev Group выявили 140 центральноазиатских аккаунтов в социальных сетях, активно распространяющих контент нЭ среди более чем 324 000 подписчиков.

¹³ насильственный экстремизм в Центральной азии, 2018 [Электронный ресурс]: обзор террористических групп, законодательства стран Ца и правоприменительной практики по противодействию насильственному экстремизму онлайн. URL: http://157.230.24.116/wp-content/uploads/2019/07/Violent-extremism-online_public_rus.pdf

Эти результаты привели к выводу о том, что блокировка контента и его удаление имеют лишь ограниченную эффективность в снижении объема контента нЭ. Так как группировки могут достаточно быстро обойти такие меры и создать заново свои учетные записи за счет неограниченных возможностей создавать учетные записи как внутри каналов, так и на разных каналах.

В ходе проведения контент-анализа было обнаружено, что экстремистские группы адаптируют свою тактику работы в социальных сетях в ответ на более жесткий контроль. найдено очень мало страниц с открытыми призывами к нЭ. Вместо этого, информационно-идеологические установки и контент выявленных учетных записей и страниц продвигают, как правило, мета-установки угнетения мусульман и закодированные чаты и каналы в закрытых социальных медиа, в основном в Telegram. Таким образом, они способствуют формированию благосклонного отношения к нЭ среди своих последователей и в то же время создают площадку, на которой можно делиться контентом, наиболее очевидно пропагандирующим нЭ, и подвергать пользователей радикализации. Такие площадки не подлежат контролю и мониторингу со стороны общественности.

Также важным выводом является тот факт, что практика блокировки и удаления контента эффективна в сокращении объема контента, содержащего нЭ, размещенного в открытых социальных сетях лишь в краткосрочной перспективе; группировки нашли способы быстрого воссоздания своих каналов коммуникации после блокировки.

В ходе анализа было обнаружено, что большинство группировок сохраняют высокую степень дублирования на всех каналах, создавая «спящие» учетные записи, которые можно быстро активировать для замены заблокированных, а новые ссылки можно направить подписчикам через незаблокированные учетные записи на других платформах.

К тому же, результаты исследования подтверждают, что помимо групп и страниц также отмечается существенное количество индивидуальных профилей в Facebook, которые явно связаны с группировками нЭ и имеют большое (3 000 – 5 000) количество друзей.

Такие индивидуальные профили используют баннеры или символику, принадлежащие группировкам нЭ, а также имеют многочисленных друзей, которые тоже используют такие изображения и символы. Все это позволяет предположить, что они как минимум являются частью сообщества лиц, симпатизирующих группам нЭ. Поскольку индивидуальные профили доступны только авторизованным друзьям в Facebook, что затрудняет мониторинг контента, которым они делятся, некоторые экстремистские группы могут использовать такие профили в качестве неформальных групп для обхода блокировки открытых групп и страниц с контентом нЭ.

В рамках исследования был проведен обзор отдельных групп и выявлены наиболее из них, продвигающие нЭ в Центральной Азии посредством медиа-каналов, ниже приводятся краткие результаты анализа групп:

ХТШ (ранее Джабхат аль – Нусра) – самая последняя ипостась группировки, сформированной абу Мохаммед аль-джолани в январе 2012 года в качестве официального филиала аль-Каиды в Сирии¹⁴ хотя с тех пор ее связь с аль-Каидой стала

¹⁴ источник: A Strategic Briefing [Электронный ресурс]. Jabhat al-Nusra li-ahl al-Sham min Mujahedi al-Sham fi Sahat al Jihad. URL: <https://web.archive.org/web/20150328080133/http://www.quilliamfoundation.org/wp/wp-content/uploads/publications/free/jabhat-al-nusra-a-strategic-briefing.pdf>

напряженной и явно не прослеживается. ХТШ – одна из самых сильных и успешных вооруженных оппозиционных группировок Сирии¹⁵. В ее рядах большая часть – сирийские граждане, а также иностранные боевики из арабских стран, несколько западных граждан и русскоязычные боевики из Северного Кавказа и Центральной Азии. Большинство боевиков из стран Центральной Азии, аффилированные с группировкой, являются членами Катибат аль – Таухид валь – джихад¹⁶

используемые платформы: Telegram, YouTube, Twitter, Facebook, ВК, одноклассники, Google+, Instagram.

Среди группировок, направленных на граждан Центральной Азии, ХТШ имеет самую активную и эффективную центральную систему передачи сообщений и распространения информации. ХТШ и ее медиа активисты создали широкую сеть независимых и объективных новостных агентств, и медиа проектов (которые предполагаются быть независимыми) для создания ежедневного потока контента, освещающего события в Сирии, и, в то же время, активно продвигают программу действий ХТШ.

В ходе исследования аналитики компании «The SecDev Group» вывели 26 активных учетных записей в социальных сетях, связанных с ХТШ. По состоянию на 31 октября 2018 года общее количество подписчиков всех незаблокированных учетных записей социальных медиа ХТШ составило 73 830 и их количество быстро увеличивается.

ХТШ распространяет материал на арабском, русском и узбекском языках.

основные информационно-идеологические установки:

- В отличие от других экстремистских групп, большая часть контента, распространяемая ХТШ, не является открыто радикальной¹⁷.
- некоторый объем контента о военных операциях ХТШ и высказываемые временами призывы к джихаду «разбавляются» более нейтральным материалом, в том числе постами, статическими изображениями и видео об успешных военных операциях ХТШ и ее аффилированных лиц, а также постами о тренировочных лагерях ХТШ.
- У ХТШ также есть аккаунты в социальных сетях для распространения религиозного контента. отдельные религиозные группировки, которые можно определить как религиозные крылья ХТШ, создали сеть учетных записей в социальных сетях и на канале Telegram, посредством которых распространяется радикальный религиозный контент в целях радикализации подписчиков их медиа каналов.

«Таухид ва Джихад Катибаси» (ТДК), также известный как Катибат аль–Таухид валь – джихад (КТдж), ТдК является второй крупной группировкой боевиков в

¹⁵ «Тахрир аш-Шам стал одной из наиболее оснащенных оппозиционных группировок в Сирии, закупая оружие у иракских торговцев оружием и переоборудовав боеприпасы из существующей сирийской военной техники в Сирии», от 15 января 2019 г. источник: <http://web.stanford.edu/group/mappingmilitants/cgi-bin/groups/view/493>

¹⁶ насильственный экстремизм в Центральной Азии, 2018 [Электронный ресурс]: обзор террористических групп, законодательства стран ЦА и правоприменительной практики по противодействию насильственному экстремизму онлайн. URL: http://157.230.24.116/wp-content/uploads/2019/07/Violent-extremism-online_public_rus.pdf

¹⁷ «Сегодня ХТШ утверждает, что это «независимая организация, которая не следует ни за какой организацией или партией, аль-Каидой или другими », Хайат Тахрир аль-Шам, Центр стратегических и международных исследований, от 12 января 2019 г., <https://www.csis.org/programs/transnational-threats-project/terrorism-backgrounders/hayat-tahrir-al-sham-hts>

центрально-азиатском регионе, которая ведет активную деятельность в Сирии, и одной из самых успешных в плане военных операций.¹⁸ Учрежденная в 2014 году Сироджиддином Мухтаровым (он же абу Салох), этническим узбеком (проживал в селе Кашкар Кишлак», учился религии в Сирии) – выходцем из ошской области Кыргызстана¹⁹. данная группировка ведет свою деятельность наряду с ХТШ, в которой она периодически выпускает медиа материал на узбекском и арабском языках, и которая демонстрирует высокий уровень преданности аль-Каиде. несмотря на официальное заявление о преданности ХТШ, сделанное в сентябре 2015 года, ТдК сохраняет свою автономность.

используемые платформы: Telegram, YouTube, Facebook, ВК, Vimeo, Google+, одноклассники ТдК создала эффективную медиа-сеть для пропагандистской деятельности, основная цель которой состоит в радикализации населения Центральной Азии, (особенно Узбекистана и узбекской части населения других стран Ца), а также вербовка новых бойцов в свои ряды. Посты публикуются, преимущественно, на узбекском языке, хотя несколько каналов распространяют информацию также на таджикском и русском языках.

аналитики компании «The SecDev Group» обнаружили в общем 45 учетных записей в социальных сетях, напрямую связанных с ТдК, из которых активны 20.

По состоянию на 31 октября 2018 года общее количество подписчиков всех незаблокированных аккаунтов социальных сетей, распространяющих контент ТдК, составлял 11 803.

основные информационно-идеологические установки:

ТдК все еще активно проводит вербовку. абу Салох, предводитель вербовки ТдК продолжает подчеркивать, что боевые действия в Сирии еще не закончились и что мусульмане должны осуществить *хиджру*²⁰ в целях военного джихада²¹. По имеющимся сведениям, прекрасно владеющий арабским, русским, узбекским и уйгурским языками, абу Салох – искусный оратор, которому нет равных среди лидеров

– джихадистов из региона Центральной Азии. Призывая своих последователей продолжить путь осамы бин Ладена и изгнать русских и американцев из Афганистана, Сирии и Ирака, а также бороться с Израилем для того, чтобы освободить Палестину от угнетения, Салох повторяет призывы лидера аль-Каиды аймен аль-Завахири, а также призывает мусульман Центральной Азии свергнуть светские и авторитарные правительства их стран.

Катибат Имам Бухори (КиБ) – самая крупная узбекская воинствующая группировка, которая действовала в Сирии. Созданная в 2014 году, группировка стала важным игроком в северной Сирии, принимая участие во множестве наступательных действий и создавая тесные связи с аль-Каидой и ХТШ. КиБ была признана Государственным департаментом США террористической группировкой в марте 2018 года.²² около 500 боевиков КиБ осуществляют активные действия в Сирии под предводительством лидера группы, абу Юсуф Муходжир.²³ Вторая группа,

¹⁸ источник: <https://www.longwarjournal.org/archives/2015/09/uzbek-group-pledges-allegiance-to-al-nusra-front.php>

¹⁹ источник: <https://moderndiplomacy.eu/2018/04/27/katibat-al-tawhid-wal-jihad-a-faithful-follower-of-al-qaeda-from-central-asia/>

²⁰ источник: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/islam/864/%D0%A5%D0%B8%D0%B4%D0%B6%D1%80%D0%B0>

²¹ источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B6%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B4>

²² источник: <https://www.state.gov/r/pa/prs/ps/2018/03/279454.htm>

²³ источник: <https://moderndiplomacy.eu/2018/08/23/central-asian-jihadists-under-al-qaedas-talibans-strategic-ties/>

возможно меньше по количеству, была создана в Афганистане в середине 2016 года,²⁴ где КиБ принимает участие в битвах вместе с талибами, включая атаку на правительственные силы Афганистана в городе Газни в августе 2018 года. В то время как вербовка в Сирии, возможно, приостановлена, как и в других группировках боевиков, базирующихся в Сирии, КиБ расширяет свою деятельность в Афганистане.

используемые платформы: Telegram, Facebook, ВК, одноклассники, YouTube, вебсайт.

КиБ активна в открытых социальных сетях и в Telegram. Хотя аккаунты в открытых социальных сетях быстро блокируются, группировка также быстро создает дублирующие учетные записи взамен удаленных. Мгновенное распространение информации через каналы Telegram позволяет КиБ быстро информировать своих подписчиков о новых аккаунтах.

обнаружено 14 аккаунтов социальных сетей, связанных с КиБ, из которых восемь активны.

основные информационно-идеологические установки:

КиБ предпринимает открытые попытки вербовки бойцов в свои вооруженные силы в Афганистане. КиБ прекратила свою активность в Сирии и мигрировала в Афганистан. Посты КиБ упоминают только Афганистан. Духовный и политический лидер КиБ, Шейх Салохидин заявляет, что Афганистан является центром глобального вооруженного действия против неверующих, а также призывает всех сторонников и симпатизирующих КиБ приехать в Афганистан и присоединиться к группировке. Судя по постам, КиБ образовал альянс с талибами и «исламским эмиратом Афганистана» и проводит совместные боевые операции с данными группировками.

«Союз исламского джихада» (Сид). Будучи группировкой, отколовшейся от исламского движения Узбекистана и сформированной в начале 2000-ых годов, цель Сид заключается в свержении Правительства Узбекистана. Группа организует атаки и взрывы бомб террористами-смертниками в полицейских участках, общественных местах, зданиях органов власти и посольств в стране с 2004 года. За пределами Узбекистана, Сид активна в Афганистане. Будучи преданной Талибам, группировка организовывала атаки на международные силы в Афганистане, включая американскую военную базу, и в 2015 году приняла участие в осаде г. Кундуз талибами. В настоящее время в рядах группировки от 100 до 200 бойцов из стран Центральной Азии, преимущественно узбекской национальности²⁵.

используемые платформы: Telegram, YouTube, Twitter, одноклассники, Google+.

аналитики компании «The SecDev Group» обнаружили 10 учетных записей в социальных сетях, связанных с Сид, из которых четыре аккаунта активны, а шесть неактивны. Основные каналы группировки – Telegram и YouTube. Telegram избегает блокировок и удалений, используя частные каналы, которые доступны через совместные ссылки с установленным сроком активности, которые постоянно обновляются и распространяются среди подписчиков. По состоянию на 31 октября 2018 года общее количество подписчиков всех незаблокированных медиа каналов,

²⁴ источник: <https://www.longwarjournal.org/archives/2017/02/uzbek-jihadist-group-claims-ambush-in-northern-afghanistan.php>

²⁵ Страновые доклады о терроризме 2016 г. – иностранные террористические организации: Союз исламского джихада (IJU), от 16 января 2019 г., <https://www.refworld.org/docid/5981e3d8a.html>

распространяющих контент Сид, составило 1976. В настоящее время наблюдается активный рост количества подписчиков медиа каналов Сид.

основные информационно-идеологические установки:

аккаунты Сид в социальных сетях распространяют видео и статичные изображения деятельности группы и проводят активную вербовочную работу, что сопровождается призывами присоединиться к группировке в осуществлении боевых действий. У Сид есть также канал, посвященный распространению религиозной и экстремистской литературы, который предлагает к скачиванию около 26 книг в формате PDF. Канал также используется для продвижения ссылок с другими официальными каналами Сид в Telegram.

«Малхама Тактикал» (МТ). Уникальная организация среди военных группировок с участием граждан Центральной Азии и на самом деле среди боевых группировок в целом, МТ – это частная военная компания, предлагающая обучение для других боевых группировок в Сирии²⁶. Почти весь состав МТ состоит из боевиков из бывших стран Советского Союза. ее учредитель и первоначальный лидер, абу рофик был этническим узбеком, отслужившим в российских вооруженных силах до приезда в Сирию в 2014 году. После смерти рофика в ходе российского воздушного удара в феврале 2017 года, его заместитель абу Салман аль-Беларуси взял командование группировкой на себя. Точный количественный состав группировки неизвестен, но примерно в группировку входит около двух десятков человек. Группировка очень тщательно отбирает новобранцев и известна своим высокопрофессиональным владением оружием и командной тактикой.²⁷

используемые платформы: Telegram, Twitter

аналитики компании «The SecDev Group» обнаружили в общем девять аккаунтов в социальных сетях, напрямую связанные с МТ, из которых только два были активны. По состоянию на 31 октября 2018 года общее количество подписчиков всех незаблокированных каналов медиа, распространяющих контент МТ, составило 4 564.

В отличие от группировок, упомянутых выше, МТ использует, преимущественно, социальные сети и Telegram для продвижения своих услуг и не пытается вербовать боевиков в свои ряды. МТ активно использует свои аккаунты для привлечения денежных средств, как правило, через Биткоин, для поддержки своей деятельности, оплаты обучения боевиков и закупки оборудования.

основной канал МТ в социальных медиа – Twitter аккаунт ее лидера, абу Салман аль-Беларуси, который регулярно размещает посты на английском, русском и турецком языках.

У МТ также есть Telegram аккаунт с 1165 подписчиками. на канале несколько сотен постов, большая часть которых – это репосты из других каналов и ссылки на публикации из различных медиа ресурсов о МТ.

основные информационно-идеологические установки:

Вместо пропаганды идеологических или религиозных установок, деятельность МТ в социальных сетях – это предоставление видеоматериалов об их учебных

²⁶ источник: <https://foreignpolicy.com/2017/02/10/the-world-first-jihadi-private-military-contractor-syria-russia-malhamat-tactical/>

²⁷ источник: <https://www.thefirearmblog.com/blog/2018/07/02/revival-of-insurgent-training-team-malhamat-tactical/>

операциях на северо-западе Сирии, демонстрирующие боевиков других группировок, которых тренируют члены МТ.

«Хизб ут-Тахрир аль Исламия» (ХуТИ) – транснациональная организация, приверженная идее возрождения так называемого второго Халифата – исламское государство, основанное на праве Шариата, возглавляемое Халифом, духовным и политическим лидером всех мусульман. ХуТи формально отрицает нЭ, утверждая, что свои цели она реализует только политическими методами. Также консенсуса о том, что ХуТи является экстремистской организацией нет среди экспертов или международного сообщества. Несмотря на то, что США считают ХуТи ненасильственной группировкой, в Центральной Азии и России ХуТи считается террористической организацией. Ее деятельность также запрещена в большом количестве мусульманских стран, Германии, Дании и Великобритании²⁸.

аналитики компании «The SecDev Group» демонстрируют, что ХуТи вносит вклад в распространение исламских экстремистских настроений и потенциально может оказывать идеологическую поддержку терроризму. На аккаунтах ХуТи в социальных сетях и официальных вебсайтах было обнаружено много постов, призывающих последователей присоединиться к боевым действиям и принять участие в битве за создание халифата в Сирии. В постах ХуТи заявляет, что она является основной политической силой в Сирии, призывая к умеренной сирийской оппозиции и более радикальному вооруженному противостоянию для объединения под их знаменами в целях создания халифата.

используемые платформы: Telegram, YouTube, Twitter, Facebook, VK, Google+, LiveJournal

имея огромную армию сторонников и существенные финансовые ресурсы, ХуТи создала медиа империю, охватывающую как онлайн, так и бумажные средства массовой информации. Все материалы переводятся с арабского языка на русский, таджикский, узбекский и кыргызский языки и активно распространяются посредством многочисленных учетных записей в социальных сетях и в отдельных интернет ресурсах. В дополнение к своему официальному вебсайту ХуТи выпускает ряд специализированных журналов и газет, содержащих идеологическую пропаганду.

аналитики «The SecDev Group» обнаружили 49 аккаунтов, напрямую связанных с ХуТи, из которых 38 аккаунтов в социальных сетях активны, восемь неактивны, а три были заблокированы в течение 2018 года. По состоянию на 31 октября 2018 года общее количество подписчиков всех незаблокированных аккаунтов социальных сетей, распространяющих контент ХуТи, составило 246 017. общее количество подписчиков всех заблокированных аккаунтов составило 2 297.

основные информационно-идеологические установки:

аналитики компании «The SecDev Group» проанализировала все посты (338) в период с января по середину сентября 2018 года, опубликованные на официальной странице ХуТ в Facebook на русском языке.²⁹ Большая часть постов посвящена критике запада и его союзников (57%), размещаются лекции на тему ислама, включая призывы к боевым действиям (14 %) и сведения об угнетении мусульман во всем

²⁸ Hizb ut-Tahrir, Counter Extremism Project, accessed January 16, 2019, https://www.counterextremism.com/sites/default/files/threat_pdf/Hizb%20ut-Tahrir-01262018.pdf

²⁹ источник: <https://www.facebook.com/HT.Russia>

мире (9%). около 11 % постов содержит тот же самый контент, но в переводе. Такой подход к размещению материала, пропагандирующего идеологические установки группировки, в целом, применяется ко всем аккаунтам.

В дополнение к таким официальным аккаунтам ХуТи, авторы исследования обнаружили 26 учетных записей, не связанных с ХуТи напрямую, но активно распространяющие их контент, который, в целом, имеет свыше 187 506 подписчиков. на таких независимых аккаунтах также публикуется много постов о местных событиях и политических новостях, тем самым, привлекая местное население и формируя доверие к аккаунту как к источнику объективной информации. данные аккаунты, как правило, имеют количество подписчиков, намного выше среднего, по сравнению с официальными аккаунтами ХуТи, а их избирательный подход к включению контента ХуТи позволяет им распространять радикальные идеи в более мягкой форме среди большого количества пользователей, которых бы не привлек явно экстремистский контент официальных источников ХуТи.

«Исламское государство (ИГ) – центральный» – самая известная группировка боевиков в Сирии и ираке, исламское государство (иГ) была учреждена как самостоятельная организация в начале 2013 года его лидером абу Бакр аль-Багдади³⁰. В настоящее время группировка не контролирует какую-либо территорию, но успешно перешла к повстанческой деятельности, а под ее командованием все еще находятся десятки тысяч боевиков.³¹

исламское государство активно вербовало граждан Центральной Азии с начала его создания как независимого «игрока» в северной Сирии в начале 2013 годов. Многие из них присоединились к группировке в 2014 и 2015 годах, когда успех компании достиг своего пика. В ноябре 2016 года (к этому моменту вербовка иГ иностранных боевиков уже была практически завершена) по самым точным подсчетам количество новобранцев иГ из Центральной Азии, которые отправились в Сирию и ирак, составило от 2 000 до 4 000.³²

используемые платформы: Telegram, Twitter, YouTube, Facebook, VK и WhatsApp.

В ходе исследования аналитики компании «The SecDev Group» не смогли найти каких-либо аккаунтов, которые могли быть напрямую связаны с иГ на русском языке или на языках стран Центральной Азии. исторически Telegram выступал основным каналом передачи сообщений иГ, хотя в настоящее время официальные выпуски размещаются редко. Такое положение дел может служить доказательством успеха платформ социальных сетей в идентификации и блокировании аккаунтов иГ, но другой причиной может быть неудачные военные кампании иГ в Сирии и ираке. официальные каналы иГ и каналы его сторонников часто закрываются Telegram, что затрудняет мониторинг их контента.

основные информационно-идеологические установки:

исторически иГ использовал известные исламистские мета-установки, в частности, необходимость борьбы с неверным режимом Башар ассада и атак на те страны, которые вредят мусульманам, если возможно. Как указано выше, в ходе

³⁰ источник: <https://www.counterextremism.com/extremists/abu-bakr-al-baghdadi>

³¹ источник: <https://www.theatlantic.com/international/archive/2018/08/baghdadi-recording-iraq-syria-terrorism/568471/>

³² источник: <https://minerva.defense.gov/Media/Press-Releases/Article/1005777/why-do-central-asians-join-isis/>

нашего анализа не было выявлено учетных записей ИГ в социальных сетях в период проведения исследования.

«Исламское государство – Вилаят Хорасан» (ИГВХ), также известная как исламское государство провинции Хорасан (иГПХ), ИГВХ является центрально-азиатским филиалом исламского государства, заявляющим требования о создании эмирата, простирающегося над территориями Ирана, трех центрально-азиатских республик, Афганистана, Пакистана и даже над частями территорий Кашмира и Синьцзяня³³. Филиал, главным образом, активен в Афганистане, где он сражается с правительственными силами и талибами. Группировка также присутствует на северо-западных племенных территориях Пакистана. Также согласно неподтвержденным отчетам, ИГВХ осуществляет деятельность на границе Туркменистана и Таджикистана с Афганистаном.

Созданная в 2014 году, следующая за лидером ИГ абу Бакр аль-Багдади, ИГВХ вербует боевиков различных национальностей, большая часть которых выходцы из Центральной Азии, включая этнических таджиков и узбеков из Афганистана, уйгуров из Синь Цзяня Китая, белуджи из южного Пакистана, а также небольшое количество пуштунов. В начале 2018 года многие из боевиков группировки из Центральной Азии после того, как пакистанец аслам Фаруки был избран новым лидером, покинули группировку и сформировали часть на севере Афганистана под предводительством Моавия, командира исламского движения Узбекистана, переставшего существовать на данный момент.³⁴ За счет своих связей в Пакистане у группировки очень сильная финансовая база. Согласно некоторым источникам, только за один 2016 год группировка смогла привлечь 271 млн. долларов США,³⁵ что позволило ей предлагать высокую оплату потенциальным новобранцам.

используемые платформы: Telegram, Twitter, YouTube, Facebook, VK, WhatsApp

Подобно ИГ, ИГВХ исторически была активной в социальных сетях, но в ходе исследования не было обнаружено каких-либо аккаунтов группировки. Медиа каналы группировки зачастую удаляются даже в Telegram; хотя некоторые частные каналы просуществовали основные информационно-идеологические установки:

основные информационно-идеологические установки:

аналогично Центральному ИГ, в основе вербовочных кампаний ИГВХ исторически лежали известные мета-установки исламистов – угнетение мусульман, необходимость в изгнании иностранных сил с мусульманских земель и свержение вероотступнических режимов, а также утопическое изображение жизни в халифате. Поскольку в течение периода исследования аккаунтов ИГ обнаружено не было, мы не располагаем актуальными данными об информационно-идеологических установках ИГВХ.

«Исламская партия Восточного Туркестана» (ИПВТ), основанная в 1989 году китайским уйгуром по имени зияуддин Юсуф, ИПВТ преследует достижение цели создания независимого исламского государства по праву Шариата в провинции Синьцзян, которое группировка называет «Восточный Туркестан». Первоначально ИПВТ появилась в Сирии в середине 2012 года. Она выросла количественно за

³³ источник: <https://thediplomat.com/2018/04/the-trump-administrations-new-afghan-problem-the-islamic-state/>

³⁴ источник: <https://thediplomat.com/2018/04/the-trump-administrations-new-afghan-problem-the-islamic-state/>

³⁵ источник: <https://thediplomat.com/2018/04/the-trump-administrations-new-afghan-problem-the-islamic-state/>

последующие два года и в настоящее время по оценкам имеет от 2500 до 3000 бойцов в Сирии, большая часть которых китайские уйгуры.³⁶ С тех пор группировка завладела контролем над северо-западным сирийским городом Джиср аль-Шугу, где многие боевики иПВТ осели вместе со своими семьями.³⁷ При группировке также есть тренировочный лагерь для боевиков – детей в среднем в возрасте от 10 до 12 лет. У иПВТ также есть афганский филиал, в котором, предположительно, не более 1000 боевиков, которые присягнули в верности к талибам и получают от талибских командиров приказы при проведении многих операций.³⁸ В афганском филиале иПВТ боевиков³⁹ из пяти бывших советских республик Центральной Азии больше, чем сирийцев, хотя их точное количество остается неизвестным.

используемые платформы: Telegram

за последний год сообщения иПВТ передавались через социальные сети редко и с перерывами. аналитики компании «The SecDev Group» не смогли найти активных аккаунтов группировки на русском языке или на языках стран Центральной Азии. С момента своего создания в июне 2017 году в Telegram аккаунте иПВТ (@s...) размещено только 11 сообщений. Подписчиков на аккаунт всего лишь 161. По состоянию на 23 октября 2018 года аккаунт был неактивен. Большая часть текстов размещается в постах социальных сетей, также публикуются вербовочные видео на арабском языке, однако аудиозаписи к видео предлагаются на уйгурском языке. отсутствие активности в социальных сетях и использование только уйгурского языка позволяет предположить, что в настоящее время иПВТ не вербует боевиков из центрально-азиатского региона.

основные информационно-идеологические установки:

Глобальная вербовочная стратегия иПВТ сфокусирована на построении легитимности группировки посредством участия в боевых действиях во всех странах мира прежде, чем их усилия будут опять сфокусированы на провинции Синьцзян. Верная аль-Каиде, иПВТ повторяет лидера аль-Каиды аймен аль-завахири в своих сообщениях, в частности, необходимость в изгнании неверных сил с мусульманских земель, будь это российские, ливанские силы Хезболла или иранские силы в Сирии, силы США в Афганистане или китайские силы в провинции Синьцзян. они также поднимают проблему аморальности жизни в Центральной Азии и провинции Синьцзян: так в мае было размещено видео с различными кадрами злоупотребления наркотиками и алкоголем, сопровождавшееся ужасающей музыкой. еще один вопрос заключается в плохом обращении с мусульманами и населением, в целом, со стороны властей в регионе.

«Лива аль-Мухаджирин валь-Ансар» (ЛМА), иногда называемая «джаиш аль-Мухариджин валь-ансар (дМа) – русскоязычная иностранная группировка боевиков, активная в Сирии. Группировка была основана летом 2012 года руководством чеченских боевиков. В ее состав входили арабские ветераны гражданской войны

³⁶ источник: <https://www.albawaba.com/news/original-feature%3A-the-chinese-jihadist-separatists-fighting-in-syria-1058170>

³⁷ источник: <https://www.frstrategie.org/publications/notes/war-and-opportunity-the-turkistan-islamic-party-and-the-syrian-conflict-07-2017>
³⁸ источник: <https://www.longwarjournal.org/archives/2018/03/turkistan-islamic-party-highlights-joint-raids-with-the-afghan-taliban.php>

³⁹ The New Arab, accessed January 15, 2019, <https://www.alaraby.co.uk/english/indepth/2018/10/12/islamic-state-seeking-new-stronghold-in-central-asia>

2011 года в Ливии, китайские уйгуры и боевики из Центральной Азии.⁴⁰ Присягнув в верности ХТШ в сентябре 2011 года,⁴¹ ЛМа потеряла своих многих членов из Кавказа и Чечни⁴² которые перешли в другие группировки, по мере того, как «сирийское членство» в организации увеличилось.⁴³

используемые платформы: Telegram

несмотря на то, что ЛМа когда-то присутствовала в социальных сетях, в настоящий момент активность в социальных сетях ограничена. В отличие от других группировок, складывается впечатление, что ЛМа не пыталась создавать новые аккаунты в социальных сетях взамен заблокированных или удаленных. Весь контент ЛМа публикуется на русском языке, что, возможно, помогло администраторам сетей выявлять и блокировать их контент и учетные записи. Как отмечается выше, позиция ЛМа в Сирии с недавних пор значительно ослабела. Вполне возможно, что у группировки уже более нет ресурсов или персонала в поддержку ее сильного присутствия в социальных сетях.

ЛМа использует только три Telegram канала для распространения информации, хотя ранее у нее были активны аккаунты в Instagram, Twitter и Facebook. В целом, обнаружено 17 каналов социальных сетей, напрямую связанные с ЛМа. В дополнение к активным каналам в Telegram, шесть аккаунтов социальных сетей были неактивны, а еще восемь были заблокированы в период с июля по конец октября 2016 года.

По состоянию на 31 октября 2018 года общее количество подписчиков всех незаблокированных аккаунтов ЛМа в социальных сетях составило 1761. общее количество подписчиков всех учетных записей, заблокированных в 2018 году, составило 2 622.

основные информационно-идеологические установки:

Выступать против российского правительства в Сирии и дома – центральная нить в сообщениях ЛМа. Мусульманам в России напоминает об уничтожении Северного Кавказа в кровопролитных войнах в течение свыше двух веков. ЛМа также призывает осуществить *хиджра* в Сирию для того, чтобы присоединиться к группировке. Сообщения также направлены на трудовых мигрантов в России

– мусульман из стран Центральной Азии: так, заявляется о злоупотреблении со стороны работодателей русской национальности и подчеркивается дискриминация со стороны русского общества. В заключение, действия России в Сирии представляют собой важный компонент: ЛМа публикует в сетях уничтоженные здания, гражданских лиц, покалеченных ударами российских войск с воздуха и российскими военными самолетами, ведущими огонь, для того, чтобы постоянно напоминать о том, что Россия ежедневно совершает преступления против исламской уммы в Сирии, что все мусульмане должны постараться остановить.

Важно отметить, что одним из основных принципов центральноазиатских мер против материалов насильственного экстремизма в интернете является

⁴⁰ источник: <https://jamestown.org/program/obliged-to-unite-under-one-banner-a-profile-of-syrias-jaysh-al-muhajireen-wal-ansar/>

⁴¹ источник: <https://www.reuters.com/article/us-mideast-crisis-syria-nusra/insurgent-group-pledges-allegiance-to-al-qaedas-syria-wing-idUSKCN0RN1Z920150923>

⁴² источник: <https://jamestown.org/program/chechen-ousted-as-amir-of-jaysh-al-muhajireen-wal-ansar-rebel-group-in-syria-2/#.VaL6hvmqqkp>

⁴³ источник: <https://www.ecoi.net/en/document/1033478.html>

применение уголовных наказаний для тех, кто признан виновным в их создании и распространении.

однако есть и другие распространенные подходы, например, применение блокировки контента как государствами, так и платформами социальных сетей для ограничения распространения контента нЭ в киберпространстве Центральной Азии. Также рассматриваются законодательные подходы к предотвращению насильственного экстремизма в форме программ обучения и вовлечения.

различные подходы к противодействию и предотвращению нЭ в Центральной Азии, которые предпринимались национальными властями, платформами социальных сетей, местными и международными организациями и гражданским обществом можно сгруппировать в три основные категории:

- *блокировка и удаление контента*: это основной инструмент предотвращения нЭ онлайн. Включает выявление и устранение правительствами, платформами и наблюдательными группами онлайн контента, содержащего признаки нЭ (блокировка контента), аккаунтов, страниц;
- *образование*: использование национальными правительствами и их ведомствами, НПО и международными организациями обучающих мероприятий для информирования и защиты общественности от радикализма онлайн посредством разработки учебной программы с учетом рисков и контрпропаганды, а также посредством реализации образовательных реформ, направленных на продвижение широких и сбалансированных образовательных систем;
- *участие местного сообщества*: обсуждение и работа НПО и международных организаций с местными сообществами и гражданским обществом, направленные на укрепление сопротивляемости уязвимых групп и реабилитацию лиц, подвергшихся радикализации.

Таким образом, важно понимать и учитывать при разработке медиа-стратегий тот факт, что необходимо разработать системный комплексный подход, который включает в себя не только практические или законодательные меры, но также включает в себя технологические подходы, учитывая глобальную и безграничную архитектуру интернета. Только комплексный подход сможет обеспечить решение проблем с контентом в изменяющейся и непостоянной среде, которой является интернет, что также подтверждается результатами данного исследования.

авторы учебного пособия **«Вопросы профилактики насильственного экстремизма: освещение в масс-медиа»**⁴⁴ исходят из того что СМИ являются важнейшим инструментом социальной коммуникации. Экстремизм и терроризм – это всегда насилие, кровопролитие и ложь, с помощью которой его организаторы хотят привлечь и заманить в свои ряды молодежь, которую можно потом использовать как инструмент, «пушечное мясо» для достижения своих целей. журналистам в своих материалах необходимо вскрывать их бесчеловечную сущность и лживость.

СМИ как важнейший инструмент публичной коммуникации должны разоблачать истинные цели террористических организаций, вести комплексную, в том числе и разъяснительную работу среди всех групп населения. С учетом данных задач медиа

⁴⁴ Учебное пособие "Вопросы профилактики насильственного экстремизма: освещение в масс-медиа", Я. Маматова, С. арифханова, Т.2020: <https://www.twirpx.com/file/3391790/>

должны раскрывать сущность, историю, современные тренды, психологические и гендерные аспекты насильственного экстремизма и радикализации. необходимо учитывать тенденции изменения в информационной парадигме современности, особенности функционирования традиционных СМИ и новых медиа, их влияние на молодежную аудиторию, роль медийной и информационной грамотности профессиональных, гражданских журналистов и блогеров в профилактике насильственного экстремизма.

насильственный экстремизм и радикализация, ведущие к терроризму, представляют собой глобальные проблемы, не ограниченные какой-либо одной национальностью, этнической группой, религией, идеологией или гендерной идентичностью. Выявить эти угрозы и противостоять им, в виду их непредсказуемой природы и вследствие того, что они постоянно эволюционируют, достаточно сложно.

на сегодняшний день террористические группировки все чаще используют традиционные и современные СМИ для распространения своей идеологии и привлечения новых последователей. Молодое поколение особенно подвержено риску вовлечения в насильственно-экстремистскую деятельность ввиду интенсивного использования социальных сетей и интернета в сочетании с различными субъективными и объективными факторами.

Члены экстремистских течений ведут активную информационно-пропагандистскую деятельность, направленную на молодежную аудиторию. зачастую деятельность деструктивных групп в сети направлена на киберпространства Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, а также на центрально-азиатские диаспоры в России и в странах, где находится большое число трудовых мигрантов из стран Центральной Азии.

Карантинные меры усугубляют социальную изоляцию и приводят к значительному количеству времени, проводимому в интернете и социальных сетях подростками и молодежью. Многие деструктивные сообщества в этих условиях, такие как ИГ и ультраправые неонацистские организации интегрировали контекст пандемии в свои нарративы как в области пропаганды, так и для сбора финансирования средств для развития работы деструктивных групп. их пропаганда направлена на эксплуатацию страхов, всеобщего состояния тревожности и недовольства, что дестабилизирует доверие население к государству, существующему строю, правовому порядку. если ИГ оперирует понятиями надвигающегося конца света, то крайне правые группы используют сложившуюся ситуацию для пропаганды антисемитизма, исламофобии, расизма или разжигания антиэмиграционных настроений.

если говорить о гендерном аспекте в терроризме, следует указать на то, что в большинстве общественных систем существуют различия и неравенство между женщинами и мужчинами, когда речь идет о возложенных на них обязанностях, их деятельности, доступе к ресурсам и контроле над ними, а также об их возможностях при принятии решений.

до недавнего времени недооценивалась роль женщин в работе террористических организаций. исламское государство (ИГ), например, уже начиная с 2000 года активно использовало женщин в целом ряде случаев, выделяя им различные роли и участие в своих деструктивных целях. они поддерживали своих мужей, выступали

в роли курьеров, вербовщиц, шпионов, живых бомб, контрабандисток. наиболее активные из них создавали женские джамааты, выезжали и вербовали других женщин. Многие женщины, связанные с группой, перешли от жизни в халифате к жизни в лагерях для задержанных и в тюрьмах. недавно появившиеся исследования показывают, что в 2019–2020 годах женщины играют большую роль в движении иГ.

Социальные сети и другие коммуникационные технологии позволяют активным членам движения, в том числе женщинам, рассказывать многочисленной аудитории о своих обстоятельствах и приверженности будущему движению. Такие вещи, как платформы обмена сообщениями, технологии краудфандинга и услуги денежных переводов, позволяют сторонникам иГ продвигать свою группу, содействуя проведению различных акций. некоторые действия могут быть открытыми, например, призыв к пожертвованиям в социальных сетях.

нередки и случаи привлечения женщин к сотрудничеству за счет их стремления к лидерству и власти. Таким образом причины вовлечения женщин в деятельность, связанную с экстремизмом, их активность в террористических банд-формированиях очень разнообразны и требуют пристального внимания и изучения для проведения профилактики и снижения рисков их ухода в эту деструктивную и преступную деятельность.

1.4. ЯЗЫК ВРАЖДЫ

некоторые исследования были нацелены на изучение языка вражды, способствующего распространению экстремизма и радикализма. Эксперты дали следующее определение языку вражды:

Языковражды (англ. hatespeech, синонимы: языкненависти/лексиканетерпимости/дискриминационная риторика) – это различные формы самовыражения, относящиеся к ряду негативных дискурсов. Эти формы самовыражения распространяют, провоцируют, стимулируют или оправдывают нетерпимость, разжигают и поощряют ксенофобию, а иногда насилие и дискриминацию по отношению к этнической, расовой, религиозной, гендерной, социальной группе лиц по ряду причин.

они могут выражаться в:

- медийных текстах;
- цитатах;
- аудиовизуальном контенте;
- картинках, демотиваторах, мемах⁴⁵

В «Руководстве по освещению вопросов религии для журналистов и гражданского общества»⁴⁶ язык вражды подразделяется в зависимости от форм и дается определение каждой из форм:

Негативно-оценочный язык вражды – это любые формы негативных выражений в текстах, цитатах или аудиовизуальном контенте, считающиеся неприятными,

⁴⁵ Методические рекомендации по профилактике экстремизма в России и странах Центральной Азии: выводы и мнения экспертов, Р. Мурзагалиев, А. Сулейманов, А. Чекрызов, Б. Мурзагалиев, 2018: <https://prevention.kg/?p=7481>

⁴⁶ руководство по освещению вопросов религии в Кыргызстане для журналистов и гражданского общества, Б.2019: https://school.cabar.asia/wp-content/uploads/2020/03/rukovodstvo-dlya-smi-kyrgyzstan_rus.pdf

унизительными для представителей какой-либо религиозной, расовой, этнической, гендерной, социальной группы или других меньшинств.

Эта форма языка вражды в основном распространяется автором без намерения и выражается в уничижительных клише, транслируемых стереотипах. Она формируется у автора на основе предубеждений, существующих у него самого, его окружения и в обществе.

Согласно утверждению авторов руководства, «язык вражды» в чистом виде в законодательствах стран Центральной Азии не упоминается. Но международные стандарты журналистики рекомендуют журналистам отказаться от использования языка вражды, чтобы не стимулировать различные виды нетерпимости. Об этом говорится и в различных международных кодексах поведения и новой сетевой этики.

Феномен языка вражды заключается в том, что большая его часть как раз-таки является свободой выражения и может быть той негативно-оценочной формой, публикация которого допустима.

В лексических формах язык вражды чаще всего выражается в виде стереотипов – устойчивых суждений о представителях одной группы с точки зрения других. Стереотипы рожают предубеждения, а предубеждения – язык ненависти в публичном пространстве или уничижительные клише (это шаблонные выражения, избитые фразы в определенной языковой среде). Они считаются обидным контентом, некоторые со временем утрачивают свой смысл, но им на смену приходят новые.

То есть риторика нетерпимости и дискриминация начинается тогда, когда мы в своих репортажах разделяем людей на группы («мы» – «другие»), занимаем чью-то сторону и интерпретируем позиции противоположной группы. Большинство людей, журналистов, делает это не задумываясь.

развитие языка вражды, который базируется на стереотипах, имеет еще один аспект – это среда, в которой воспитывался и живет человек. Если вокруг вас все будут писать и говорить о том, что «радикальные идеи распространяются среди спортсменов, склонных к насилию» или «женщины в платках – бесправны», то постепенно вы привыкнете к этим стереотипам и будете так думать и высказываться. И хотя по закону, данные конструкции не являются противоправными, в определенном социально-политическом контексте они могут провоцировать последствия и даже приводить к насилию, что и может выражаться в измененной форме языка вражды.

К примеру, в стране обсуждается какая-то инициатива, которая имеет своей целью какие-то ограничения в отношении определенной группы. Это могут быть инициативы о запрете ношения религиозной атрибутики для определенной группы, т.е. навязывание каких-то норм по внешнему виду.

другая форма языка вражды, *Противозаконный язык вражды* – это такие формы текстового, речевого выражения и аудиовизуального контента, которые являются дискриминационными и открыто подстрекают к насилию, разжигают рознь и вражду в отношении какой-либо группы. Чаще всего такие речевые конструкции намеренно распространяются онлайн и удаляются по решению компаний, отслеживающих контент в интернете.

По мнению авторов, в мировой практике противозаконные формы «языка вражды» отнесены по квалификации к антидискриминационным законодательствам. Там основным понятием является «публичное подстрекательство к ненависти»⁴⁷. оно базируется на терминологии международного права и четко криминализует высказывания, побуждающие к опасным действиям, которые могут иметь серьезные последствия с учетом степени общественной опасности. У журналистов должно существовать ясное понятие, что является противозаконным языком вражды, а что негативно-оценочным и допустимым с точки зрения свободы выражения.

В законодательствах стран Центральной Азии существует ряд статей, которые предусматривают ответственность за определенные виды «возбуждения вражды или розни и пропаганды, совершенные публично или с использованием СМИ и интернета».

нередко в правоприменительной практике центрально-азиатские журналисты сталкиваются с обвинениями в «разжигании розни или вражды», в основном при цитировании, высказывании мнений или тиражировании визуальных образов⁴⁸.

В руководстве по освещению вопросов религии в Кыргызстане для журналистов и гражданского сообщества было сделано 8 рекомендаций для саморегулирования, чтобы избежать языка вражды⁴⁹:

- понимать разницу между свободой выражения и противоправным языком вражды;
- знать законодательство в этой сфере, чтобы не быть застигнутыми врасплох;
- составлять редакционный и свой собственный глоссарий терминов для журналистских репортажей на чувствительную тематику и постоянно пополнять его;
- удалять ненужные детали из своих материалов относительно идентификации различных групп, чтобы не создавать их негативное восприятие у аудитории;
- сосредоточиться на том, кому предназначен ваш материал и какая аудитория будет потреблять эту информацию;
- с осторожностью использовать шуточные лексические формы в фичерзах на тему религии, расовой, этнической, социальной принадлежности и гендерной идентичности ваших героев;
- доверять своей интуиции: если вы думаете, что цитата или фраза, которой вы хотите описать ваших героев, – ксенофобная и насыщена враждебностью, то это так и есть;
- самотестировать свои материалы перед публикацией.

1.5. МЕДИА СТРАТЕГИИ

некоторые исследования были нацелены на содействие СМИ при формировании медиа-стратегий для различных организаций, которые могут способствовать предотвращению распространения насильственного экстремизма.

⁴⁷ Примечание: англ. incitementofhatred

⁴⁸ руководство по освещению вопросов религии в Кыргызстане для журналистов и гражданского общества, Б.2019: <https://school.cabar.asia/wp-content/uploads/2020/03/rukovodstvo-dlya-smi-kyrgyzstan-rus.pdf>

⁴⁹ Там же

одним из таких исследований является сборник исследований по вопросам религии и демократии, проведенных в рамках проекта International Alert «**Конструктивные диалоги по религии и демократии**»⁵⁰, в частности глава 6 о влиянии медиа-стратегий Кыргызстана на предотвращение распространения идеологии насильственного экстремизма.

В рамках исследований были проанализированы медиастратегии организаций в религиозной сфере в Кыргызстане с целью определения информационно-коммуникационных методов противодействия распространению идеологии насильственного экстремизма в интернете и их эффективности.

Проведенное исследование показало высокую вовлеченность молодежи в интернет, что отражает низкую эффективность существующих медиа стратегий.

В ходе анализа медиа-стратегий исследователи пришли к выводу о том, что меры, предпринимаемые Го и НПО лишь частично соответствуют целям и задачам программы Правительства Кыргызской республики по противодействию экстремизму и терроризму (2017–2022 годы), в которой приоритетными направлениями являются:

- Совершенствование деятельности государственных и негосударственных органов в сфере профилактики экстремизма и терроризма;
- Улучшение практики специальных государственных и правоохранительных органов по предупреждению и пресечению проявлений экстремизма и терроризма;
- Совершенствование законодательных механизмов и взаимодействия в сфере противодействия экстремизму и терроризму.

Согласно выводам исследователей, анализ вышеперечисленных медиа-стратегий показал, что меры, предпринимаемые в целях противодействия экстремизму, носят в большой мере профилактический и аналитический характер.

однако медиа-стратегия по предотвращению распространения идеологии экстремизма в интернете среди государственных структур есть лишь у ГКНБ, где ведется блокировка интернет сайтов религиозно-экстремистского характера.

Со стороны правительства Кр весомым вкладом в национальную медиа-стратегию является принятая стратегия по кибербезопасности Кыргызской республики на 2019–2023 годы⁵¹.

По мнению авторов исследования, в данном постановлении есть пункт 5.6 «Формирование единого подхода к обеспечению кибербезопасности в государственном секторе Кыргызской республики», что включает в себя: укрепление надзорной политики в сфере обработки персональных данных, создание государственного органа, с полномочиями обработки этих данных, проведение регулярного аудита кибербезопасности. рассматривая задачи этого пункта, также заметны пробелы: одного координационного центра недостаточно, чтобы обеспечить кибербезопасность целой страны, необходимо взаимодействие других органов, и принятие совместных решений. Мер по обеспечению кибербезопасности

⁵⁰ Второй сборник исследований, проведенных в рамках проекта International Alert “Конструктивные диалоги по религии и демократии”, Б.2019: https://www.international-alert.org/wp-content/uploads/2021/10/Kyrgyzstan_ConstructiveDialogues_Vol2_RU_2019.pdf

⁵¹ Стратегия кибербезопасности Кыргызской республики на 2019–2023 годы: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/15479>

в государственном секторе мало, так как аудит и обработка персональных данных не могут целиком способствовать обеспечению безопасности, возможно наличие специалистов по кибербезопасности в каждом из Го было бы эффективней для достижения общей цели по предотвращению экстремизма и обеспечения национальной безопасности. По мнению авторов, создание тренингового центра для сотрудников государственных структур также дало бы нужный эффект.

В ходе анализа медиа стратегий в Кыргызстане было выявлено, что реализуемые государственными органами или неправительственными организациями стратегии, представляют собой схемы действий и использование определенного набора медиа инструментов для предотвращения распространения экстремистской идеологии.

Медиа стратегии должны включать в себя:

- концепцию деятельности с определенными целями, пониманием целевой аудитории и ее информационных потребностей, учитывая, доступность интернет-пространства для религиозных групп, пропагандирующих экстремистскую идеологию;
- способы, средства, методы, формы и типы коммуникаций между властью, СМИ и гражданским обществом в контексте борьбы с насильственным экстремизмом в интернете;
- инструменты для достижения целей стратегии (например, медиа кампании, медиа тексты, масс медиа, медиа компетенции, новые медиа, социальные медиа, медиасообщение и т.д.).

на сегодняшний день у большинства религиозных объединений Кыргызстана действуют структуры, занимающиеся осуществлением связей с общественностью (пресс службы, пресс-секретари, информационные отделы, отделы внешних связей и т.д.). используя эти каналы, они пытаются разъяснять аудитории, что такое пропаганда насильственного экстремизма, к каким последствиям это может привести и как ей противостоять.

Таким образом проанализированные выше исследования утверждают, что на сегодняшний день террористические группировки все чаще используют интернет ресурсы, в том числе электронные СМИ и социальные медиа для распространения своей идеологии и привлечения новых последователей. Молодое поколение особенно подвержено риску вовлечения в насильственно-экстремистскую деятельность ввиду интенсивного использования социальных сетей и интернета в сочетании с различными субъективными и объективными факторами. Поэтому при разработке медиа-стратегии важно принимать во внимание выводы и рекомендации, а также нарративы, приведенные выше из проанализированных исследований, по формированию толерантного отношения, которые могут быть применимы во всех трех странах Центральной Азии, вовлеченных в реализацию Проекта.

ЭКСТРЕМИЗМ И СОЦСЕТИ. КЕЙСЫ ИЗ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ.

С целью выявления тенденций в освещении вопросов радикализма и экстремизма, базовых посланий, транслирующих разного рода стереотипы, а также примеров использования риторики в целях разжигания ненависти, в рамках исследования были проанализированы несколько кейсов обсуждения в соцсетях тем, связанных с экстремизмом.

Подбор и анализ кейсов в каждой из трех стран осуществлялся национальными экспертами, в целом они отражают традиционный для региона спектр тем и акторов, выступающих по вопросам экстремизма в соцсетях.

Выбор кейсов производился на основе критериев:

1. паблики или персоналии имеют большое количество обсуждений и/или подписчиков;
2. актуальность поднимаемых в публикации вопросов в контексте темы данного исследования.

КЫРГЫЗСТАН

Страновой контекст

По официальным данным ГКНБ Кр⁵², в зоне боевых действий в Сирии находилось 850 кыргызстанцев, из них погибли 150 человек. Сообщается, что среди присоединившихся к «исламскому государству» (ИГ) кыргызстанцев около 140 женщин. Несмотря на то, что угроза участия иностранных боевиков-террористов в последние годы снизилась, вопросы радикализации и насильственного экстремизма и терроризма остаются актуальными.

Соцсети являются самыми популярными источниками информации в Кыргызстане, основной массой пользователей социальных сетей является молодежь. Наиболее распространенными среди населения страны социальными сетями являются YouTube (80%), Instagram (65%), одноклассники (52%) и Facebook (46%)⁵³.

Службой по противодействию экстремизму и незаконной миграции МВД Кр совместно с территориальными ОВД республики в 2020 году в результате проведенных оперативно-профилактических и розыскных мероприятий по противодействию религиозному экстремизму было выявлено 467 фактов распространения идеологии религиозно-экстремистских и международных террористических организаций, деятельность которых запрещена на территории Кр. По указанным фактам в ОВД республики доставлены 360 человек, у которых изъято 1924 материала экстремистского характера⁵⁴.

⁵² Возвращение кыргызстанцев из Сирии. Готовы ли власти страны и общество? 2020. Получено из радио азаттык: <https://rus.azattyk.org/a/30991383.html>

⁵³ Исследование интернет-пользователей в Кр «информационные потоки и радикализация, ведущая к насильственному экстремизму в Центральной Азии», стр.55 и 69: http://157.230.24.116/wp-content/uploads/2019/07/Information-flows_public_rus.pdf

⁵⁴ Получено из офиц.сайта МВД Кр: <https://mvd.gov.kg/rus/mass-media/all-news/item/12265-professionalnyj-prazdnik-20-fevralya-den-obrazovaniya-v-sisteme-mvd-kyrgyzskoj-respubliki-podrazdelenij-po-protivodejstviyu-ekstremizmu-i-nelegalnoj-migratsii>

В результате проведенного мониторинга в социальных сетях было выявлено 83 сайта и 33 аккаунта экстремистского и террористического характера, из них по 38 сайтам и 10 аккаунтам по решению суда заблокирован доступ. из социальных медиа удалены 885 фото- и видеоматериалов, пропагандирующих религиозный экстремизм, межнациональную и межрегиональную рознь. В соцсетях «Фейсбук», «Телеграмм», «Одноклассники» загружены 43 видеоматериала профилактического характера, с которыми ознакомились более 750 000 человек⁵⁵.

несмотря на предпринимаемые усилия по борьбе с проявлениями экстремизма в онлайн-пространстве посредством соцсетей и мессенджеров, контент экстремистского характера продолжает оказывать влияние на граждан, в особенности на молодежь. отслеживание и оценка его затруднена тем, что вербовщики работают латентно, регистрируясь под фейковыми именами и используя адресный подход в работе с аудиторией. В силу этих причин проявления экстремистского контента для широкого круга людей в пространстве кырнета не наблюдается, однако пользуются популярностью специальные религиозные информационные ресурсы и религиозные деятели – блогеры, которые активно используют соцсети для пропаганды своих религиозных взглядов. В некоторых выступлениях и публикациях они используют язык вражды, наблюдаются проявления политического экстремизма и религиозного радикализма.

В периоды нестабильности и конституционных реформ актуализируются попытки запустить неконструктивные дискуссии о необходимости изъять из числа основ государственного устройства страны его светский характер, то есть жить по законам шариата.

Характерно, что религиозные деятели часто используют тему взаимоотношений полов, так как люди из аудитории задают простые житейские вопросы. В ответах они пропагандируют традиционные образы мужчин и женщин, где мужчины играют доминирующую роль в семье и обществе. осуждается выполнение женщинами нетрадиционных гендерных ролей женщин, их лидерство, участие в политике, осуждаются любые попытки самовыражения женщин. распространяются материалы для женщин и девушек о том, как нужно вести себя в обществе, зачастую в таких публикациях звучат наставления о том, что следует подчиняться мужчинам (отцу, мужу, брату и т.д.) и с раннего возраста готовиться к замужеству, учиться быть хорошей хозяйкой, женой и матерью.

отличительной особенностью Кыргызстана от других стран региона, является тот факт, что в стране не действует запрет на деятельность дааватистского⁵⁶ движения «Таблиги джаамат». По мнению экспертов, многие известные религиозные деятели и организации являются его представителями или поддерживают деятельность этого религиозного движения.

В этом контексте, для выявления специфики контента в пространстве Кыргызстанского сегмента соцсетей проведен краткий анализ примеров (кейсов), которые в совокупности отображают существующую ситуацию.

⁵⁵ Профессиональный праздник. 20 февраля – день образования в системе МВД Кыргызской республики подразделений по противодействию экстремизму и нелегальной миграции. 2021: <https://mvd.gov.kg/rus/mass-media/all-news/item/12265-professionalnyj-prazdnik-20-fevralya-den-obrazovaniya-v-sisteme-mvd-kyrgyzskoj-respubliki-podrazdelenij-po-protivodejstviyu-ekstremizmu-i-nelegalnoj-migratsii>

⁵⁶ дава́ т, дава́ или дагват (от араб. دَاوَا — «призыв», «приглашение») — проповедь ислама, прозелитизм. Мусульманин, который занимается даватом (даи, мн. дуат), может считаться в некоторых случаях исламским эквивалентом миссионера. Получено из Википедия: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B0%D0%B2%D0%B0%D1%82>

Кейс 1. Исламский образовательный портал «Насаат Медиа»

Портал «насаат Медиа» размещает материалы на разных площадках, в том числе:

№	Площадка	Ссылка	Число подписчиков, чел.
1.	исламский образовательный портал	https://nasaatmedia.kg/	–
2.	Фейсбук	https://www.facebook.com/nasaatmedia.kg	427 390
3.	инстаграмм	https://www.instagram.com/nasaatmedia/?hl=en	959 000
4.	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCwAvzVA_F383Oko8RXnZ0bA/videos	900 000
5.	Группа в «одноклассники»	https://ok.ru/nasaatmedia	173 859

Портал публикует лекции, выступления и проповеди известных в стране религиозных исламских деятелей, богословов, педагогов и блогеров, которые позиционируют себя учеными/ экспертами по исламской религии, исключительно на кыргызском языке.

В своих выступлениях спикеры затрагивают чаще всего бытовые (нормы поведения верующих), культурные, духовные темы. Они сопровождаются иногда более «научными» темами, такими как источник исламского права (фикх), структура и грамматика арабского языка. Часто используется формат ответов на вопросы верующих, при этом даются развернутые комментарии и толкования аятов Корана и хадисов⁵⁷. Выступления сняты в формате уроков морали, когда эксперт/ проповедник рассказывает о том, какой образ жизни следует вести верующему человеку/мусульманину/–ке, что ему разрешается, а что запрещено Шариатом, как поступать в тех или иных ситуациях, а также какими правами и обязанностями он/ она обладает в рамках шариата. Большой популярностью пользуются выступления таких религиозных деятелей, как Чубак ажы жалилов, Максат ажы Токтомушев и Калысбек заманбеков.

на данном портале нет ни одного выступления женщины, хотя спикеры часто поднимают вопросы прав и интересов женщин. Все выступающие пропагандируют исключительно традиционные роли женщин, утверждая, что женщине необходимо беспрекословно подчиняться мужчине, который, является главой семьи в мусульманских семьях. не одобряется роль женщины, как активного члена общества, восхваляется традиционная роль женщины, как хранительницы очага, матери, жены и т.д.⁵⁸ В выступлениях критикуется активная роль женщин в обществе, их внешний вид и образ жизни⁵⁹

⁵⁷ Прим.: Тафсир – исламская наука толкования и комментирования аятов Корана, хадисоведение – толкование изречений/ одобрение образа или действия пророка Мухаммада

⁵⁸ Ум мужчины и женщины – одинаковый (интересный факт). (2020). Получено из страницы насаат Медиа на Фейсбук: <https://www.facebook.com/watch/?v=131449702196786>

⁵⁹ дааватчыга жакшы мамиле кыл! Текеберленбе! (болгон окуя, позитив). шейх Чубак ажы, 2021.. Получено из официального канала «насаат Медиа»: <https://www.youtube.com/watch?v=oj28V6eM43I>

В публикациях активно пропагандируется деятельность дааватистского движения, выступающие утверждают, что каждый верующий мусульманин обязан совершать даваат и с большим почтением относиться к другим даваатчы.

для страны с населением в 6,5 млн. человек количество подписчиков данного медиа-портала весьма высоко, а контент оказывает влияние на мировоззрение пользователей, в том числе молодежи.

Кейс 2. Арест и осуждение Рашода Камалова

В контексте темы радикализации молодежи в государствах Центральной Азии актуальным с самых разных точек зрения представляется рассмотрение широко и разносторонне освещавшегося в СМИ примера с арестом 18 января 2011 года и последующим осуждением имама мечети г. Кара-Суу (ошская область) рашода Камалова⁶⁰.

он является сыном известного проповедника из мечети ас-Сарахси рафика Камалова, убитого в 2006 году в ходе спецоперации сотрудниками ГКНБ Кр на территории Кара-Суйского района ошской области. он был известен своей резкой критикой политики светских режимов Узбекистана и Кыргызстана, а также тем, что придерживался в работе своей мечети политики «открытых дверей» в отношении членов запрещенной организации Хизб-ут-Тахрир и любых других людей, в том числе прибывающих из-за границы, которые приходили совершить религиозные обряды⁶¹. Позже был убит при невыясненных обстоятельствах проводивший по этому поводу журналистское расследование журналист алишер Саипов.

рашод Камалов продолжил дело отца, до ареста был официальным имамом мечети «ас-Сарахси» в г. Кара-Суу. В 2011 году его обвинили в мошенничестве на основании заявления двух граждан Узбекистана. Свою вину он не признал, объявил о своей непричастности к найденным в его доме листовкам запрещенной экстремистской организации в Кыргызстане. В свою защиту он выдвинул аргумент, что он является официальным имамом, назначенным дУМК. В 2015 году суд вынес приговор, осудив его на 8 лет, из которых он отсидел 6 лет в тюрьме. 7 августа в 2021 года он освобожден и вернулся в г. Кара-Суу. По сообщениям в СМИ, там его встретили несколько сотен сторонников⁶².

на этом примере очень ярко проявляется разница в подходах к освещению в СМИ одних и тех же событий, в зависимости от того, какой ресурс является источником информации. Тем более, что этот кейс, несмотря на то, что его начало пришлось на период, когда соцсети не были столь распространены как в настоящее время, тем не менее, очень широко освещался. Как отмечает один из авторов:

«арест некоторое время назад в Кыргызстане спецслужбами этой страны рашода Камалова наделал немало шума в СМИ и стал обсуждаемой темой в блогосфере»⁶³.

Тон и изложение фактов и событий по этому кейсу радикально отличается в сообщениях из разных источников. Так, по информации МВД Кр⁶⁴, он во время

⁶⁰ В Киргизии по обвинению в мошенничестве арестовали имама: <https://lenta.ru/news/2011/01/24/arrest/>

⁶¹ Кыргызский имам отрицает обвинения в экстремизме: <https://iwpr.net/ru/global-voices/kyrgyzskiy-imam-otricaet-obviniya-v-ekstremizme>

⁶² рашод Камалов 27 августа 2021 г. освобожден: <https://ru.kyrgyztoday.org/archives/447818>

⁶³ рашод Камалов как зеркало радикального ислама: <https://crss.uz/2015/02/24/rashod-kamalov-kak-zerkalo-radikalnogo-islama/>

⁶⁴ Кыргызстан: арестован имам и несколько жителей Кара-суу; в городе прошли обыски, обнаружен подпольный оружейный цех: <https://www.fergananews.com/news.php?id=16256>

пятничных проповедей распространял радикальные и экстремистские идеи, поддерживал войну в Сирии и Ираке и пропагандировал ИГИЛ. Его сторонники были многочисленными, он был очень популярным имамом не только в г. Кара-Суу, но и в области, особенно среди узбекоязычных граждан. Это был период, когда в Сирии и Ираке террористы захватили большую территорию и усилился поток уехавших в эти зоны граждан стран Центральной Азии.

В многочисленных публикациях по этому кейсу и в «Фергана», радио «Свобода» и других иностранных СМИ, акцент ставится на других аспектах. В частности, в их публикациях Рашод Камалов представляется, прежде всего, как «житель Кара-Суу, имам, этнический узбек и сын известного религиозного деятеля, убитого во время совместной спецоперации узбекских и киргизских спецслужб, направленной, как утверждалось, на борьбу с исламистами»⁶⁵.

В этих публикациях главной нитью проводится идея о том, что и он сам, и его отец стали жертвами репрессивных режимов и несправедливо пострадали: «Мы знаем, что Мухаммадрафик-Кори был негодным властям человеком. Он никогда не подстраивал свою религию под политику государства. Он всегда говорил нам правду. И поэтому его просто расстреляли», – считает Аюбхон, прихожанин соборной мечети, имамом которой был Камалов, сообщает www.ferghana.ru.⁶⁶

При этом ряд СМИ и экспертов по религиозным вопросам (как местных, так и зарубежных⁶⁷), к которым обращаются за комментариями журналисты, больше концентрируются на процессуальных, стратегических вопросах, вытекающих из этого кейса, пытаются говорить, в частности, о необходимости улучшать качество проведения судебных религиозно-экспертных, вести совместную работу государственных органов и религиозных лидеров по предотвращению радикализма и экстремизма⁶⁸.

На этом фоне резко отличается публикация⁶⁹ из узбекистанского источника, где автор противопоставляет правозащитной позиции (не умаляя при этом наличия многочисленных процессуальных нарушений, при которых был задержан обвиняемый) описание криминальной стороны жизни обвиняемого. При этом автор подчеркивает, что история жизни этого еще достаточно молодого человека насыщена всего рода событиями, которые могли бы лечь в основу практического пособия для специалистов, основной работой, которых является выявление радикально-настроенных фундаменталистов, поставивших своей целью борьбу за свержение светских режимов.

Таким образом, данный пример свидетельствует, что большое значение при освещении в СМИ такого рода событий, связанных с вопросами радикализма и экстремизма, имеет редакционная политика и личные взгляды, убеждения журналиста или блогера.

⁶⁵ Кыргызстан: арестован имам и несколько жителей Кара-суу; в городе прошли обыски, обнаружен подпольный оружейный цех: <https://www.fergananews.com/news.php?id=16256>

⁶⁶ В Киргизии убит известный имам Рафик Камалов: <https://islamnews.ru/v-kirgizii-ubit-izvestny-j-imam-rafik-k>

⁶⁷ Кыргызстан: «имам-экстремист» Рашод Камалов – жертва политического заката? <https://memohrc.org/ru/monitorings/kyrgyzstan-imam-ekstremist-rashod-kamalov-zhertva-politicheskogo-zakaza>

⁶⁸ Имам одной из мечетей Кара-Суу Ошской области занимался распространением идей религиозно-экстремистского характера и агитировал людей для участия в боевых действиях в Сирии: <https://ru.sputnik.kg/20150210/1014312026.html>

⁶⁹ Рашод Камалов, как зеркало радикального ислама: <https://crss.uz/2015/02/24/rashod-kamalov-kak-zerkalo-radikalnogo-islama/>

В этих условиях, очевидно, что большую роль играет наличие профессиональной подготовки и систематического повышения потенциала тех, кто освещает темы, связанные с радикализацией и экстремизмом, для более взвешенного и не одностороннего освещения этих процессов и явлений.

Кейс 3. «Жаннат – потерянный рай»

«жаннат»⁷⁰ – потерянный рай» – это блог в соцсетях на Фейсбук <https://www.facebook.com/jannat.lostheaven> и инстаграм, созданный в рамках одноименного проекта, реализуемого при поддержке европейского Союза.

В блоге отражены истории людей – граждан Кыргызстана и Узбекистана, которые подверглись вербовке и стали жертвами экстремистов, попали на территорию боевых действий. некоторым из них удалось вернуться на родину, остальные все еще ждут возвращения в лагерях для беженцев. Полная версия историй героев приведена на вебстарнице <https://jannat.asia/>.

Цель проекта – показать проблему и последствия радикализма и экстремизма посредством такого метода, как «сторителлинг». авторы проекта отмечают, что безусловно вернувшиеся не являются героями. их истории интерпретируются для широкой публики с целью показать, что они – обычные люди со своими мечтами и страхами, являющиеся частью нашего общества, ставшие жертвами вербовки экстремистских и радикальных сил.

Главные послания, которое инициаторы и авторы этого информационного ресурса пытаются донести до аудитории: «Вернувшиеся – не герои, надо показать, что они люди со своими мечтами и страхами, что они часть нашего общества»; «здесь их принимают по-разному, но есть и те, кто любит и ждет...»; «Люди потеряли мирную жизнь, безопасность, родных и близких в погоне за мнимым «раем»»; «В результате гуманитарной операции «добро» в Узбекистан возвращают женщин и детей, а Кыргызстан своих граждан из зон боевых действий не возвращает»; «необходимо изменить чувство страха и агрессии по отношению к этим людям»; «Мы рассказываем об этих людях, и наше сердце сжимается оттого, что им пришлось пережить в погоне за раем и оттого, как трудно им сейчас...»⁷¹.

Пытаясь донести эти послания, авторы блога выбрали способ рассказа о конкретных примерах, жизненных историях людей, конкретных семей.

«Ульмас – уверенная в себе женщина, бизнесвумен и всегда была твердой и целеустремленной. Так же воспитывала и свою любимую дочь олтынай.

олтынай с детства занималась музыкой – играла на пианино, училась на «отлично». нельзя сказать, что семья была сильно религиозной, но придерживались традиций, дочку в строгости растила. затем выдали замуж. но вскоре после свадьбы, в 2014 году молодая семья стала очередной жертвой коварных вербовщиков и отправились в страну, где идут боевые действия. В зоне боевых действий муж олтынай погибнет, а молодую олтынай повторно выдадут замуж.

После того, как узнала, что дочь находится в Сирии, Ульмас перепробовала все легальные способы вернуть дочь, а потом решила ехать за ней сама. но попала не в Сирию, а в ирак, ей

⁷⁰ Прим.: «жаннат» переводится с кыргызского и узбекского языка как «рай».

⁷¹ жаннат – потерянный рай, 2021. Получено из Страницы на Фейсбук: <https://www.facebook.com/111706323993483/posts/116860923478023/>

удалось вернуться на родину, а вот дочь все еще в Сирии, олтынай там родила детей. Теперь у нее есть внук, ему пять лет. а внучка умерла от обезвоживания, когда ей было 2 года.

«Я их не видела даже... Я не могу... Я так хочу, чтобы они вернулись и жили нормальной жизнью... сердце кровью обливается, когда подумаю, как они там... Я готова свою жизнь отдать, только чтобы они вернулись и были счастливы...» – говорит женщина.⁷²

житель г. Кара-Балты в Чуйской области Кр рамаз Сариев на протяжении нескольких лет обивал все пороги и просил власти оказать ему помощь, чтобы вернуть домой супругу и двух дочерей, уехавших в Сирию. По его словам, дочери отправились туда в 2014 году. им было 18 и 19 лет.

рамаз умер от инфаркта 13 декабря 2020 года, так и не дождавшись возвращения его семьи из Сирии, кроме дочерей и жены, а также малолетнего ребенка и 4-х внуков, находящихся в Сирии. здесь в Кыргызстане у него также остались двое несовершеннолетних детей. он часто беседовал с журналистами еще до своей смерти, также поведал свою историю журналистам в рамках проекта «жаннат»:

«Меня зовут рамаз, мне 48 лет. У нас с женой 3 дочери и 2 сына, но жена с 2 дочерьми и младшим сыном и внуками сейчас в Сирии в лагере «родж».

Как они там оказались, я и сам никак не могу осмыслить, но расскажу сначала. Мы живем в г. Кара-Балта. Мои старшие дочери нуриза и Халира в конце 2013 года надели хиджаб и начали читать намаз. Мы с женой не совсем верующие, но препятствовать детям не стали.

для нас религия – это святое.

Старшая – нуриза, ей было 17, средней – Халире – 16. нуриза училась в юридическом институте в г. Токмок, Халира в средней школе. нуриза в 2014 году в январе начала говорить нам, что хочет учиться в египте в г. александрия. она сказала там есть исламский университет. Мы с женой сказали, что хотим, чтобы она получила высшее юридическое образование и мы не отпустим ее.

несмотря на наши усилия, нуриза, которой только исполнилось 18 лет, стала жертвой вербовщиков и улетела в Турцию, откуда ее забрали в Сирию. Позже за ней уехала и средняя дочь Халира.

Мы с женой за это время связались с другими родителями, чьи дети уехали в Сирию и нашли женщину из джалал-абада, которая привезла свою дочь из Сирии в Кыргызстан. Моя жена поехала в Сирию за дочерьми, на тот момент она была беременна пятым ребенком.

Сейчас они все находятся в лагере «родж», с тех пор они не могут вернуться на родину. Сейчас моему сыну, который родился там уже 5 лет и 5 месяцев, ему там дали имя Мусаб. Моим внукам 5, 4, 3 и 2,5 годика.

Мы не устаем просить, умолять власти Кыргызстана привезти детей и женщин из Сирии. Какие из женщин и детей террористы. роль женщин в Сирии – сидеть дома и рожать детей, только мужчины там воюют. остальные страны Центральной Азии ведь возвращают...»⁷³

истории из первых уст или из слов их близких, которые поддерживают связь с родственниками и пытаются помочь им вернуться, предназначены для широкой публики, прежде всего – молодежи и женщин, которые являются уязвимыми и чаще подвергаются вербовке.

⁷² Ульмас. (б.д.). Получено из жаннат – потерянный рай. Проект о тех, кто там, о тех, кто вернулся, о тех, кто ждет...: <https://jannat.asia/ulmas>

⁷³ рамаз. (б.д.). Получено из жаннат – потерянный рай. Проект о тех, кто там, о тех, кто вернулся, о тех, кто ждет...: <https://jannat.asia/ramaz>

реакция пользователей соцсетей на данные публикации разнообразна. Больше всего реакций получено на публикации, касающиеся детей, находящихся в лагерях для беженцев.⁷⁴

Под такими публикациями пользователи оставляют комментарии, содержащие язык вражды. Прежде всего, они осуждают женщин, которые стали жертвами вербовки и поехали в зону боевых действий за своими мужьями и партнерами, зачастую не учитывая такие факторы, как например, как их возраст, религиозные убеждения и особенности менталитета, которые не позволяет им послушаться мужчину. Преобладающим является мнение, что жертвы вербовок сами виноваты и их страдания заслуженны.

Сторителлинги реальных людей, которые подверглись вербовке могут показать молодежи, что важно иметь навыки критического мышления и уметь анализировать информацию в онлайн-пространстве. Такой метод является одним из эффективных инструментов для повышения медиаграмотности населения, так как через истории важно донести широкой публике и прежде всего для молодежи, вывод о том, что принятые ими решения могут повлиять не только на их собственное будущее, но и на будущее всей семьи.

ТАДЖИКИСТАН

Страновой контекст

анализ информационного пространства Таджикистана показывает, что точкой отсчета массового использования соцсетей являются 2007–2008 годы, когда большую популярность обрела соцсеть «одноклассники» – Ok.ru.

Во время событий апреля и июня 2010 года в Кыргызстане, конца этого года и начале 2011 года в странах Ближнего Востока и арабского Магриба начался процесс политизации таджикского сегмента социальных сетей, в особенности Facebook, где между наиболее образованной частью населения республики, проживающей как на территории страны, так и за рубежом, происходили острые дискуссии. Массовую популярность Facebook среди населения Таджикистан приобрел в 2010–2011 годах, когда многие пользователи Ok.ru начали открывать свои профили на Facebook и со временем полностью перешли на эту соцсеть. С того момента началось формирование отличий пользователей Facebook и Ok.ru, которое наблюдается и по сегодняшний день.

начиная 2011 года в пространстве таджикского сегмента Facebook начали активную деятельность сторонники запрещённых экстремистских групп. В 2011– 2012 годах наибольшую активность проявляли адепты Хизбут-Тахрир, ансоруллох и идУ, которые наряду с другими языками, публиковали свои посты и на таджикском языке. отличительной особенностью распространителей экстремистской идеологии, т.е. аккаунтов было то, что они заходили под вымышленными именами, т.е. были фейковыми. оценка и анализ соцсетей за 2012 год которая была выполнена автором⁷⁵, показывает, что уже тогда можно было говорить об использовании соцсетей в качестве инструмента распространения экстремистской идеологии.

⁷⁴ Голоса из Сирии. (2021). Получено из «жаннат – потерянный рай»: <https://www.facebook.com/watch/?v=1601293296711575>

⁷⁵ Снижение уровня радикализма среди молодежи Таджикистана: исследовательский доклад (авторы: ризоев Ш. и др.). –душанбе: ФеЦа-Таджикистан, 2012. –14с.

Феномен ИГ и его активная деятельность в 2013–2014 гг. существенным образом изменили пространство соцсетей. исследование контента соцсетей 2020 году в Таджикистане проведенная в рамках проекта «Усиление устойчивости к радикализации и дезинформации в Центральной Азии»⁷⁶, реализуемого интерньюс в Кыргызстане, Казахстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане при финансовой поддержке европейского Союза показало, что наибольший контент экстремистского характера создаются на Ok.ru и Facebook, часто такой контент можно наблюдать и на видеохостинге YouTube.

В настоящее время в пространстве таджикского сегмента соцсетей можно наблюдать проявления экстремистского контента, как религиозного, так и политического характера в Ok.ru, Facebook, Instagram-е и YouTube.

оценка таких мессенджеров как WhatsApp, Viber и Telegram затруднена тем, что: во-первых, нужно знать соответствующую группу, где идет распространение экстремистской идеологии; во-вторых, к таким группам можно попасть по прямому приглашению владельца или администратора. В целом, эти мессенджеры работают с определенной, и в отличие от Ok.ru и Facebook ограниченной, но и адресной аудиторией.

Поскольку в 2020 году в условиях пандемии Telegram, по оценке самой компании, набрала большую популярность, в том числе в Центральной Азии и по всему миру, объединив 400 млн. пользователей. В связи с политикой Telegram по защите данных пользователей и также контента, можно смело предположить, что распространители экстремистской идеологии используют, и будут использовать этот мессенджер в своей вербовке.

отдельно стоит остановиться на контенте видеохостинга YouTube, где последние годы в таджикском сегменте появились ряд блогеров, которые используя язык вражды, занимаются в большей степени распространением политического экстремизма, и в меньшей степени – религиозного радикализма. Все эти блогеры проживают за пределами республики. данная оценка деятельности блогеров делается с целью недопущения политики «двойных стандартов», и мы исходим из действующего законодательства РТ о противодействии экстремизму и терроризму, в том числе их проявлений в информационном пространстве. Таким образом, можно смело предполагать, что создаваемый контент экстремистов, где ярко проявляется язык вражды, влияет на мировоззрения пользователей, в том числе на молодежь, которая по ряду особенностей является наиболее уязвимой группой.

для выявления специфики экстремистского контента в пространстве таджикского сегмента социальных сетей предлагаем краткий анализ следующих примеров (кейсов), которые в совокупности отображают текущую ситуацию.

Кейс 1. Абдусалом Одиназода

абдусалом одиназода – автор постов на религиозную тематику в Фейсбуке. По сообщениям из открытых источников, он родился в 1968 году в Таджикистане. В 1984 году участвовал в школьной олимпиаде СССР по химии и занял 3 место. его направили в специализированную школу в академгородок г. новосибирск,

⁷⁶ радикализм онлайн: анализ смыслов, идей и ценностей насильственного экстремизма в Центральной Азии – Бишкек: 2021. – 144 с.

где он окончил школу, университет, аспирантуру и защитил диссертацию по биохимии. С 1999 по 2012 годы работал и проводил исследования в университетах Purdue University в США, Stockholm University в Швеции, The University of Western Australia в Австралии. Является автором ряда работ, опубликованных в престижных изданиях стран бывшего СССР, США и Австралии. В 2014 году вернулся в рТ и преподавал в Таджикском государственном медицинском университете⁷⁷.

По сообщениям в СМИ, из-за того, что он нарушил порядок пребывания в стране, и не имел таджикского гражданства, был депортирован. Начиная с 2016 года начал активно публиковать на своей странице в Facebook (<https://www.facebook.com/abdussalam.adinazada>) посты на религиозную тематику и вел блог на платформе Wordpress.com (<https://odinazodablog.wordpress.com/> и <https://adinazada.wordpress.com>). В последние 15 лет проживает в Австралии и преподавал в Университете Западной Австралии в городе Перте.

В своем блоге он оценивает себя: «...новоявленный лидер оппозиции и самозванец Абдусалом Одиназода. Бывший профессор университета, а сегодня лидер таджикских исламистов, который разговаривает, как заявляют иранцы, в стиле Даиш»⁷⁸.

По сообщению таджикской службы радио Свобода в феврале 2018 года «власти Таджикистана обвинили абдусалома одиназода в экстремизме... по двум статьям уголовного кодекса страны – публичных призывах к насильственному изменению конституционной власти и призывах к экстремистской деятельности через интернет». Сам он так прокомментировал данное обвинение: «Много писем отправлено в Австралию о том, что я террорист. Якобы салафит. А в этой стране быть салафитом не запрещено. Конечно, и здесь опасаются террористов. Знаю, что мой путь опасен и тернист. Возможно, это доставит проблемы и властям Австралии, но я точно не сверну со своего пути»⁷⁹. В результате публикационной активности а.одиназода в декабре 2020 был арестован полицией Австралии.

В своем интервью журналистам радио Свобода он сообщал, что взял 3-месячный отпуск и начал серьезно заниматься изучением Корана.

В рамках анализа данного кейса, следует отметить, что за годы после того, как покинул Таджикистан, на своей странице в Facebook он опубликовал серию видео-обращений с проявлениями языка вражды в отношении своих оппонентов (к их числу он относил официальные власти Таджикистана и несистемную оппозицию, которая находится в европейских странах), против шиитов, и всех, кто не разделял его мировоззрения. Интересным моментом также являются его русофобские высказывания по вопросам истории Центральной Азии начала XX века. По оценке радио Свобода: «он инициировал дискуссии в соцсетях на религиозные темы, открыто поддерживал боевиков и ГИЛ и публиковал на своей странице видео экстремистов»⁸⁰. В результате публикационной активности а.одиназода в декабре

⁷⁷ Автобиографический портрет опубликованная в ио «Tojnews.org» на таджикском языке: абдусалом одиназода. URL: <https://tojnews.org/tj/personality/abdusalom-odinazodau>

⁷⁸ Кому и зачем нужно было предать абдусалома одиназода. URL: <https://adinazada.wordpress.com/%D0%B0%D0%B1%D0%B4%D1%83%D1%81%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BC-%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B4%D0%BO/>

⁷⁹ Таджикского ученого, проживающего в Австралии, обвинили в экстремизме, 2018. Получено из радио озоди: <https://rus.ozodi.org/a/29016031.html>

⁸⁰ В Австралии арестован таджикский ученый по обвинению в пропаганде терроризма, 2020. Получено из радио озоди: <https://rus.ozodi.org/a/31015723.html>

2020 был арестован полицией Австралии. о дальнейшей судьбе а.одиназода нет информации.

данный кейс демонстрирует яркое проявления кризиса идентичности, когда человек в зрелом возрасте становится радикалом, демонстративно поддерживает ИГ и боевиков центральноазиатского происхождения, которые находятся в Афганистане. Этот пример свидетельствует, что от радикализации не застрахованы и те, которые в своей жизни добились значительного успеха, склонность к радикализации не зависит от социально-экономической обеспеченности, уровня знаний и жизненного опыта.

Кейс 2. «hodisa.tv2»

«hodisa.tv2» – блог вигилантов⁸¹, преследующих молодежь и, в частности, девушек, чье поведение они считают непристойным (<https://www.instagram.com/hodisa.tv2/>).

данная страница открыта в Instagram и входит в число групп и страниц, которые были открыты в августе-сентябре 2020 года («Parviz.tv» в Facebook и «нетипичный Канибадам» в Telegram), где публикуются фотографии и видео известных блогеров, девушек, которые по мнению авторов страницы, ведут непристойный образ жизни. одновременно в Telegram существуют несколько групп с таким названием, но большую активность имеет страница в Instagram.

Первоначально «hodisa.tv2» публиковали фото и видео из Тик-тока и других социальных сетей, но, когда набрали большую группу подписчиков, начали публиковать материалы своих пользователей. Первый материал на странице был опубликован 19 ноября 2020 года. насчитывает более 78 тыс. подписчиков, основная их аудитория – молодежь, которая активно комментирует опубликованные фото и видео. Сами собственники характеризовали страницу так: «**!!** официАльный заПретный ПаБЛиК ТаджикиСтанат **!!**; ачали Блогеро сархурои канчико (смерть блогеров и непристойных девушек); Все секреты Шоубизнеса (*пунктуация оригинала сохранена*)» данная страница зарегистрирована за рубежом и публикует материалы на таджикском и русском языках.

на период проведения исследования ежедневно на странице публиковались 5–8 материалов. основная тематика: развлечения парней и девушек на дискотеках и в кальянных заведениях; свидания молодых пар (все снимается на видео незаметно для них), прямые эфиры девушек (где они танцуют или курят кальян); нецензурная брань девушек и т.д. основной посыл таких публикаций: резко-отрицательное отношение к тому, как ведет себя молодежь: «девушки и парни из Таджикистана не должны вести себя подобным образом», игра на чувствах и ценностях традиционного таджикского общества.

основную часть подписчиков «hodisa.tv2», составляет молодежь, в том числе и школьники, которую условно можно разделить на три группы: 1) Поддерживающие деятельность страницы и активно участвующие в дискуссиях; 2) Противники страницы, и участвующие в дискуссиях; 3) нейтральные, те, кто только читают и

⁸¹ Прим.: Вигиланты (исп. vigilante «часовой, охранник») — персоны или группы, целью которых является преследование лиц, обвиняемых в настоящих или вымышленных проступках и не получивших заслуженного наказания, в обход правовых процедур.

смотрят контент. Часто между первой и второй группой на этой странице происходят острые дискуссии.

интерес в рамках нашей работы заслуживает тот факт, что, когда собственники страницы набрали достаточную группу подписчиков, они начали публиковать продукты на политическую и религиозную тематику с ярко-выраженным языком вражды и нетолерантного отношения к оппонентам. Последнее время они публикуют видео и фото разного характера, в том числе:

- религиозные – в большей степени ближе к салафитам;
- Критика государственной политики, в том числе в сфере религии и светскости, также ближе к такфиритам-салафитам;
- Высмеивание и критика чиновников, для роста протестного потенциала;
- Враждебное отношения официальным и национальным праздникам для моделирования конфликта и раскола общества;
- Пропаганда ношения бороды, хиджаба и другой религиозной атрибутики. В качестве примера следующие посты:

1. Флешмоб против навруза, опубликован 21 марта 2021 года с фотографиями со следующими надписями: «Ман мусалмонам наврузро кайд намекунам #сидите дома (Я мусульманин и не праздную Навруз)», «#вместесила #мусульмане #наврузнедлянас», «Ман мусулмонам Алхамдуллилах ин чашни мачусора на худам мегирам на хонаводама мемонам гиранд. барои ин дуне намехоҳам аз дидори холикм ва расулш махрум шам... (Я Алхамдуллилах мусульманин. Это праздник огнепоклонников, не буду сам и не позволю своей семье праздновать. Из-за этого мира не хочу лишиться встречи Бога и его посланника)» и т.д. Этот пост набрал 2 820 лайков и его прокомментировали 282 пользователя (на 23 марта 2021 года).

2. Публикация видеороликов экстремистского толка шейха абдуллаха Костекского (по данным интернет-источников «был шариатским судьей (кадием) экстремистской организации «имарат Кавказ» ... верен идеям «имарат Кавказ». В настоящее время проповедник проживает в Турции, в россии объявлен в розыск как террорист»⁸² с призывом от «hodisa.tv2»: «Чикор кунем то бо ғайрат ва нотарс шавем? (Что нам делать, чтобы стать смелыми и бесстрашными?)» и ролик с надписью «САЛАФИ КИСТ? ВА КАЛИМАИ САЛАФИ ЧИ МАЪНО ДОРАД? (Кто такой салафи? И что означает слово салафи?)» с комментарием от «hodisa.tv2»: «а вы это знали? Хукумат мегуфт, Салафихо кофир хастанд (Правительство говорило, что салафиты кафиры). Акнун бубинед ва илм гиред! (Смотрите и получайте знания!) Илтимос не верьте дига Душманода(хукуматда) (Просим не верьте врагам (правительству) Ждём ваши мнения в комментариях! Да таги ихели публикацияхо бо номхои худ комментария нагузорен, чун бузхо кор мекунанд! (внизу таких публикаций со своими именами не ставьте комментарии, козлы работают!))». В подобных постах нарастает чувство ненависти к официальным властям.

3. Публикации видео, где молодые девушки и парни танцуют, под такими авторскими комментариями: «Конечно бад ино дод мезанан ки ватан озодай ватан ободай. Озоди дар тарафи фохишаву беимоно» (Конечно, потом они будут

⁸² Кадий «имарата Кавказ»: блогер Тумсо абдурахманов – самый лучший муджахид, 2019. Получено из Кавказ.реалии: <https://www.kavkazr.com/a/30271258.html>

кричать, что Родина свободна и процветает. Свобода на стороне проституток и неверующих), «Когда это прекратится???». В подобных публикациях формируется чувство неприятия светских свобод и права молодых людей на самовыражение. В среднесрочной перспективе такие публикации могут выработать мнение, что единственной мерой предотвращения таких поступков молодежи является жизнь по строгим канонам религии и отказ от светскости.

4. Видео из турецкого сериала, где читающих намаз бьют надзиратели тюрьмы, с постом от «hodisa.tv2»: *«Скоро в Таджикистане будут запрещать читать намаз именно так».* Классический подход экстремистов и их вербовщиков, когда упор делается на формирование негативного образа государственных служащих, в особенности сотрудников правоохранительных и специальных органов, которые по долгу своей службы должны выполнять возложенные на них обязанности по охране общественного порядка.

анализ публикационной активности данной страницы показывает, что пользователи изнутри страны отправляют видеоматериалы. Этот факт является доказательством серьезного влияния Instagram-страницы «hodisa.tv2» на мировосприятие молодежи, определенной популярности в их среде. из-за того, что каждая публикация направлена на определенную группу подписчиков, можно предположить, что в краткосрочной перспективе данная страница может стать фактором распространения радикальной идеологии среди молодежи. К сожалению, сегодня наблюдается их существенное влияние на молодежь и их ценностные отношения к окружающей среде.

Кейс 3. Facebook-группа «Қуръон чӣ меғӯяд? (Что говорит Коран?)»

«Қуръон чӣ меғӯяд? (Что говорит Коран?)» – Facebook-группа несистемной таджикской оппозиции религиозного толка <https://www.facebook.com/groups/409021455895379>.

Группа была создана 30 декабря 2013 года представителями несистемной оппозиции религиозного толка (тогда легальной партии в Таджикистане). на 23 марта 2021 года имеет 65370 участников (за последнюю неделю – более 193 новых членов). Целью группы названо: «публикация материалов, относящие к Корану и служба усвоению священной книги». дискуссии в данной группе являются наглядным примером того как радикально-настроенные пользователи реагируют, по их убеждению, на «неправильную интерпретацию» норм ислама. К слову, данная группа считается одним из самых больших религиозных сообществ таджикского сегмента Facebook.

анализ публикационной активности администраторов и пользователей, а также содержание группы «Қуръон чӣ меғӯяд?» показывает, что она имеет некоторые отличия от «hodisa.tv2» в Instagram. Прежде всего, потому, что публикации направлены на все слои таджикского сообщества, в том числе на молодежь. Публикуются более «серьезные» и немолодежные, больше политические посты о религии и религиозной практике и атрибутике. очевидно, что данная группа влияет на восприятие религии, как стороны всех групп, так и молодежи, особенно тех, кто находится за рубежом. значительную часть постов экстремистского характера публикуют пользователи, которые пользуются фейковыми аккаунтами. на примере

данной группы мы можем еще раз увидеть послылы экстремистского характера в пространстве соцсетей, в том числе:

«Чавонони Точик дар Флешмоби (навруз иди мо Мусалмонхо нест) (Флешмоб таджикской молодежи (навруз не является нашим мусульманским праздником)». дата публикации: 20.03.2021 20:45; автор: «Abdurahmon Muhammadi». Перепост фотографий из Instagram-страницы «hodisa.tv2» или наоборот, с использованием языка вражды и основным послание: правоверный мусульманин не может праздновать навруз. В отличие от «hodisa.tv2», многие чистатели не поддержали призыв автора поста и указали на его явно экстремистский характер.

В группе опубликованы несколько постов такфиритско-салафитского характера от «Muhammad Zohid» против празднования навруза, где автор приводит аргументы, что навруз – харам, или как праздник мушриков; решения о наврузе со стороны представителей четырех суннитских мазхабов с длинными цитатами на арабском языке. В комментариях к этому посту также наблюдается дискуссия салафитов с их оппонентами с использованием языка вражды, также репост проповеди салафитских проповедников. В целом, в период до и после праздничных дней пользователь «Muhammad Zohid» опубликовал целый ряд постов против навруза.

В том числе данный пользователь опубликовал видеоролик известного проповедника «Ходжи Мирзо» (дата публикации: 16.03.2021, 09:18), о том, что навруз – харам и для мусульманина страшнее празднования нового года. не известно, когда «Ходжи Мирзо» это сказал, но сам факт использование его проповеди направлен на усиление собственной аргументации, поскольку он в определенных кругах верующей молодежи имеет большой авторитет. В этом ролике «Ходжи Мирзо» говорит о том, что кто празднует новый год – тот становится христианином.

Посты с тематикой «мусульманской женщине хиджаб не мешает выполнять свои обязанности в госслужбе (дата публикации: 23.03.2021, 16:13; автор поста: «Соима Саидова»); «Мо БоЯд ШарМ КУнеМ... (мы должны стыдиться)» пост о том, как в австрии с 7% мусульманского населения разрешено читать азан, и как в Таджикистане с 97% населением мусульман запрещено (на самом деле такого запрета не существует – Ш.р.) (дата публикации: 21.03.2021 16:57; автор поста: «Abdurahmon Muhammadi»);

Посты на политическую тематику, где представители несистемной оппозиции религиозного толка ведут борьбу против политического руководства и высокопоставленных государственных чиновников Таджикистана. Подобные посты в группе не набирают лайков и их количество от 1 до 10-12 и без репостов.

Пост о пропаганде многоженства с использованием высказываний ученых и улемов о правильности такого подхода. (дата публикации: 13.03.2021 09:50; автор поста: «Muhammad Zohid»). В посте обосновывается то, что если мужчина имеет одну жену, то он трус и слабак, если две, три и четыре – то он праведный мусульманин. Под постом написали 299 комментариев и 164 репоста. Большинство мужчин поддержали, некоторые женщины тоже поддержали, малая часть мужчин, и значительная часть женщин выступили против. данный пользователь критикует позицию известной писательницы Шахзодаи Самарканди, которая проживает в нидерландах, о защите прав женщин и девушек. В своем посте (дата публикации: 13.03.2021 11:30) отмечает (дословно): *«Интеллектуальная война кафиров, распространённая в головах мусульманских женщин. Если женятся на 4 женщинах,*

то это оскорбление, если без никаха занимаются сексом, то это свобода. Ходить на дискотеки свобода» и т.д.

Пост против празднования 8 марта опубликован с хештегом «это праздник кафиров» и обозначен как день, благодаря которому женщины стали атеистами, не соблюдают религиозные нормы. В целом тема этого и других нерелигиозных праздников поднимается с использованием языка вражды.

анализ данного кейса показывает, что группа **«Қуръон чй меғӯяд? (Что говорить Коран?)»** выступает рупором радикальной исламисткой идеологии политического толка, которая направлена на распространения их идеологии среди широких слоев граждан, в том числе молодежи. Интересно, что значительная часть администраторов и модераторов данной группы проживает в европейских странах в качестве политических беженцев и, находясь там, занимаются активной пропагандой антисветских ценностей, выступают против законных основ легитимной власти в Таджикистане.

Таким образом, посты в данной группе носят ярко-выраженный радикальный характер и направлены против всех «неправильных» обычаев, традиций и праздников. К большому сожалению, молодежь больше всех подвержена влиянию этих сообщений и постов.

анализ содержания «одноклассники» Ok.ru и YouTube показал, что в них повторяются вышеприведенные примеры и послы экстремистского характера. В совокупности все вышеназванные социальные медиа выступают инструментами «медиа-джихад». развернутый анализ социальных сетей в 2013–2015–гг., в период активной деятельности сторонников ИГ, и нынешнего положения может стать примером для разработки действенной стратегии для снижения уровня влияния экстремистского контента на сознание молодежи, а также распространения принципов толерантности в их среде.

УЗБЕКИСТАН

Страновой контекст

Узбекистан традиционно отличается высоким уровнем религиозности населения и заслуженно являлся центром исламской культуры в Центральной Азии. Подавляющее большинство 35-миллионного населения республики исповедуют ислам суннитского толка и издревле проявляет приверженность мусульманским традициям.

Как отмечают исследователи⁸³, с исторической точки зрения, Узбекистан всегда оставался одним из важных центров умеренного, толерантного ислама. даже в советское время, когда была усилена антирелигиозная политика, так как власть опасалась, что ислам может послужить идейной основой для объединения всех мусульманских народов, в Узбекистане продолжали работать медресе, которые были единственными подобными учебными заведениями в стране.

В конце 80-х– начале 90-х гг. на фоне укрепления гражданских прав и свобод на территории всего Советского Союза, в Узбекистане начали появляться неформальные

⁸³ Лик ислама: какой он на самом деле? интервью исламоведа, директора Центра исламоведческих исследований академии наук республики Татарстана ринат Патеева, <https://anhor.uz/vzglyad-iznutri/lik-kakoy-on/>

исламистские сообщества, проповедующие радикальные идеи, такие как «адолат» (Справедливость), «ислом лашкарлари» (Войска ислама), «Тавба» (Покаяние). Со временем эти сети преобразовались в полноценные экстремистские организации «Хизб ут-тахрир» и исламское движение Узбекистана, которые ставили перед собой цель создание в Узбекистане исламского халифата (е. егоров)⁸⁴.

В результате жестких мер правительства по борьбе с терроризмом и религиозным экстремизмом значительное количество приверженцев этих идей были осуждены и заключены на длительные сроки, а оставшиеся покинули Узбекистан, в частности, после андижанских событий в мае 2005 года. обосновавшись за границей, они продолжали распространять свои идеи посредством становящегося доступным среди узбекистанцев интернета. наиболее известным проповедником радикального ислама в интернете был обид-кори назаров, эмигрировавший в Швецию. его проповеди транслировались в социальных сетях – в Facebook, Telegram, а также YouTube и Soundcloud.

исследовали платформ Facebook, Telegram, YouTube, Twitter, VK, Odnoklassniki, Google+, Instagram выявили 246 аккаунтов, с которых распространялся деструктивный контент. В соответствии с постановлением Верховного суда республики Узбекистан от 12 марта 2019 года в интернете была прекращена деятельность 400 наименований профилей, каналов и страниц на узбекском языке, которые были признаны экстремистскими и террористическими, что свидетельствует об активизации информационно-пропагандистской деятельности, направленной на молодежную аудиторию. деятельность деструктивных групп в сети направлена на киберпространства Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, а также на центрально-азиатские диаспоры в россии и в странах, где находится большое число трудовых мигрантов из стран региона.

Вербовщики «используют интернет-форумы, чаты, социальные сети, приложения для обмена сообщениями (мессенджеры) и даже видеоигры, чтобы найти и завербовать сторонников. наиболее известной исламистской экстремистской организацией в эпоху социальных сетей было «исламское государство ирака и Леванта» (иГил). По данным Управления мусульман Узбекистана, в рядах «исламского государства» воевали около 200 соотечественников. По другим данным, количество таковых составляло минимум 500 человек.

Пресс-служба МВД Узбекистана заявила, что в настоящее время в узбекском сегменте социальных сетей распространяются различные материалы, пропагандирующие радикальные, религиозно-экстремистские и несвойственные исламской религии идеи⁸⁵. на эту тему высказался директор агентства информации и массовых коммуникаций (аиМК) при администрации Президента асаджон Ходжаев. «Сейчас в соцсетях активно распространяют различные фото- и видеоматериалы, направленные на разжигание межрелигиозной вражды, ненависти и нетерпимости, — написал глава агентства в Facebook⁸⁶.

Выступления официальных лиц свидетельствуют об озабоченности госорганов в связи с распространением экстремистских идей в социальных сетях. за 2020 год

⁸⁴ исламский радикализм в Центральной азии: Хизб ут-тахрир и исламское движение Узбекистана. егоров е.н., <https://cyberleninka.ru/article/n/islamskiy-radikalizm-v-tsentralnoy-azii-hizb-ut-tahrir-i-islamskoe-dvizhenie-uzbekistana>

⁸⁵ Министерство внутренних дел республики Узбекистан предупреждает, 2020, <https://t.me/iivuz/27840>

⁸⁶ Asadjon Khodjaev, 2020, <https://www.facebook.com/asad.khodjaev/posts/3754504424574469>

и 3 месяца 2021 года МВД рапортовало о пресечении деятельности семи случаев незаконного религиозного обучения, трех случаях распространения информации религиозной экстремистской тематики, а также деятельности четырех ячеек экстремистских организаций.

для выявления специфики контента в пространстве узбекистанского сегмента социальных сетей предлагаем краткий анализ следующих примеров (кейсов), которые в совокупности отображают существующую ситуацию.

Кейс 1. Аброр Мухтор Алий (Алий То Ҳа Ҳузайфа)

религиозно-просветительский блог аброра Мухтора алий (алий То Ҳа Ҳузайфа), в миру – аброра абдуллаева на Фейсбуке. он является уроженцем г. наманган, одного из наиболее «религиозных» городов Ферганской долины и Узбекистана. именно здесь в конце 80-х – начале 90-х годов тон задавали исламисты-радикалы из ваххабитских организаций «Тавба» и «ислом лашкарлари». аброр обучался в медресе Мулла Киргиз в намангане, затем в исламском институте имени имама Бухари в Ташкенте. Являлся сподвижником знаменитого на весь исламский мир Шейха Мухаммада Садыка Мухаммада Юсуфа, который долгое время возглавлял Управление мусульман Узбекистана. аброр Мухтор алий работал руководителем информационной службы исламского института, сегодня работает в Центре исламской цивилизации. Является основателем и редактором религиозного сайта islom.uz.

аброр Мухтор алий ежедневно выкладывает видео и текстовые посты у себя в Facebook, которые помимо просветительского характера, посвящены реакции автора на происходящие в узбекском обществе события. резко радикальное отношение к современному миру не раз становилось поводом для скандалов с его участием. В соцсетях под руководством этого религиозного «авторитета» без особой маскировки проводятся виртуальные уроки (пропаганда) для многотысячной аудитории, где регулярно звучат призывы к насилию на религиозной основе. значение подобных проповедей с громкими призывами к расправе особенно опасны в обществе, где отсутствует какая-либо иная устойчивая идеология кроме религиозной⁸⁷

подавляющее большинство контента изложено в формате уроков морали, когда эксперт/проповедник рассказывает о том, какой образ жизни следует вести верующему человеку/мусульманину/-ке, что ему разрешается, а что запрещено кораном, как вести себя с другими людьми, как поступать в тех или иных ситуациях, какими правами и обязанностями он/она обладает в рамках шариата.

основные послы речей аброра Мухтора: «Мы не должны молчать, мы должны наказывать по шариату»; «Мы должны отвечать на месте, надо будет – должны наказывать, а для этого шариат нам указал определённые наказания. клевета наказывается ударами плетью, зинакор (прелюбодеяния, свободные половые отношения – ред.) наказываются ударами плетью, некоторых камнями закидать надо, ворам надо руки отрезать, и прочие грехи и наказания имеются в обществе. Кто эти люди, эти люди у которых неизвестные отцы, те, которые не получали воспитание отца, те, которые не получали воспитания своих наставников. Такие

⁸⁷ Ташкенте религиозный деятель жестоко избил своего «сетевую» оппонента, <https://stanradar.com/news/full/32361-v-tashkente-religioznyj-dejatel-zhestoko-izbil-svoego-setevogo-opponenta.html>

природные «харомийлар» (в данном контексте – нечистые люди, – ред.) имеются в обществе. Мы не должны забывать об этом. имеющим природу «хароми», мы должны [это] припомнить».

Конфликты в соцсетях не раз превращались в противоправные действия вне интернета. Так, 21 декабря 2018 года в Ташкенте аброром Мухтором алий был жестоко избит музыкант дильнур Камилов. окровавленный, в тяжелом состоянии, он вынужден был самому себе вызвать «скорую», поскольку получил сильное сотрясение мозга, перелом носа, у него зафиксированы многочисленные ушибы и ссадины.

Конфликт Камилова с абдуллаевым начался с полемики в соцсетях, продолжавшейся более года. По словам Камилова, он в Facebook и YouTube познакомился синтернет-пользователем поимени аброр Мухтор алий, выступающим как знаток тонкостей религии. он вел онлайн-уроки, давал консультации на религиозные темы, отвечал на вопросы, давал советы. «В начале я относился к нему с уважением, – рассказывает Камилов. – но мало-помалу стал замечать, что под религиозным прикрытием скрывается обыкновенный обманщик. Я стал оспаривать его ошибочные толкования религиозных догм, извращение их сути, выражая время от времени несогласие с его мнением и призывами «жестоко карать» за ту или иную провинность. В ответ этот человек стал всячески оскорблять на Facebook и YouTube меня самого, мою мать и мою профессию, называя «поганцем, добывающим хлеб нечестным путем», «певцом-самоучкой» – «велюровыми штанами» и т.д. (артисты и музыканты для него вообще не люди). При этом он специально натравливает на неугодных своих сторонников. Любит вешать унижительные ярлыки, делать из несогласных «врагов религии». Во время одного из последних наших споров, после его очередного оскорбительного выражения – «выродок, рожденный от поганки» (после прелюбодеяния; внебрачный – ред.), я не выдержал и ответил в том же духе. Вот и вся предыстория».

знающие муллу аброра Мухтора характеризуют его как человека чрезмерно жестокого и абсолютно не терпящего возражений, тем более критики со стороны. Говорят, что он нередко бывает неуравновешен и кидается «в рукопашную». В феврале того же 2018 года независимый сайт «Eltuz» писал, что он жестоко избил свою молодую, уже третью жену (21-летнюю Саодатхон агзамходжаеву) и выгнал ее, беременную на позднем сроке, на улицу. В то время аброр Мухтор алий работал заместителем имама-хатыба анвара-кари Турсунова (ныне покойного) в ташкентской мечети «Минор». Вскоре после этого случая его сняли с должности.

на личной странице бывшего заместителя имама на Facebook можно увидеть, что «под копирку» у него и последователи. Вместо сочувствия и поддержки радикально настроенные элементы постоянно пишут гадости, видимо, не без одобрения самого «предводителя».

Подобные скандалы на почве религии с участием аброра Мухтора алий происходили и в последующие годы. Так, в 2020 году религиозный деятель на своих страницах в соцсетях оскорбил певицу Мунису ризаеву из-за ее размышлений по поводу женской религиозной одежды (хиджаба), а также с депутатом Кабулом дусовым, которого так же избил.

Кейс абнора абдуллаева, показывает, что даже будучи сотрудником официальных религиозных организаций, тесно сотрудничающих с правительством, можно распространять радикальные религиозные воззрения.

Кейс 2. «Azon.uz»

информационно-аналитический портал Azon.uz, а также видеоканал Azon.tv и онлайн-радио AzonFM начали работать в 2017 году, после так называемой «оттепели» в Узбекистане. Весь контент портала на узбекском языке, можно выбрать кириллическую или латинскую версию. образовательный портал публикует колонки, выступления и статьи известных в исламском сообществе религиозных деятелей, богословов, педагогов и блогеров, которые позиционируют себя экспертами по исламу.

зачастую в своих выступлениях спикеры затрагивают не только бытовые (нормы поведения верующих), культурные, духовные, но еще и более научные темы, как источник исламского права (фикх), структура и грамматика арабского языка, а также часто отвечают на вопросы верующих и дают развернутые комментарии и растолковывают аяты Корана и хадисов.⁸⁸

для анализа и описания контента портала достаточно обозрения разделов сайта:

- новости: все самые важные новости Узбекистана и мира, а также новости про ислам, мусульман или интересные/полезные для мусульман (например, религиозные праздники в других странах, строительство и открытие новых мечетей, издание религиозных книг и тд);
- анализ: аналитические материалы, которые затрагивают как религиозные вопросы, так и мирские, но с точки зрения мусульманского сообщества;
- иймон⁸⁹: поучительные рассказы и притчи;
- ислом, в который входят:
 - ибодатлар: материалы на темы богослужения, чтения (совершения) молитвы, намаза;
 - Шахсий ҳолатлар: анализ частных случаев из жизни современных мусальман;
 - Муамалот: исламские постановления, регулирующие коммерческие операции;
 - Фуқаролик ҳукмлари: разрешение гражданских тяжб между мусульман;
 - Сияр ҳукмлари: поучительные истории;
 - жиноий ҳукмлари: разрешение уголовных тяжб;
 - Улема и кары;
 - Современные фетва.

Сайт Azon.uz и его редакция находятся в юрисдикции Узбекистана и работают согласно свидетельству о регистрации уполномоченного органа – агентства

⁸⁸ Тафсир – исламская наука толкования и комментирования аятов Корана, хадисоведение – толкование изречений/одобрение образа или действия пророка Мухаммада.

⁸⁹ имā н – вера в истинность ислама; вера в аллаха, ангелов, Священные Писания, пророков, Судный день, в воздаяние за добро и зло

информации и массовых коммуникаций. Это в большей мере ограничивает сотрудников редакции и авторов сайта от особенно радикальных идей и призывов. однако нетерпимость к не-мусульманам и тем более атеистам читается практически в каждом материале, опубликованном на сайте.

Кейс 3. «Юрак амри» («Веление сердца»)

Проект «YurakAmri» Сардора Рахимхона. – это благотворительная организация, которая широко освещается в социальных сетях. основатель и руководитель проекта – в прошлом известный певец Сардор рахимхон, отказавшийся от шоу-бизнеса и пения как от деятельности, не приветствуемой в исламе. Сардор занимается популяризацией исламской благотворительности в Узбекистане⁹⁰.

Проект имеет канал в YouTube, Telegram, Instagram, имеющий значительную аудиторию поклонников. Сардор рахимхон через возможности социальных сетей популяризирует благотворительность и призывает мусульман жертвовать в пользу нуждающихся.

основная площадка, где размещается контент, это YouTube. здесь выкладываются видео, где Сардор рахимхон и активисты его фонда посещают дома нуждающихся, дарят им деньги, продукты, мебель, в некоторых случаях квартиры, фиксируют их эмоции. Вся драматургия этих роликов построена на эмоциях: Сардор рахимхон произносит цитаты из Корана и хадисов, обнимает больных детей, их родители плачут и благодарят благотворителя.

информацию, выкладываемую проектом «Юрак амри», нельзя назвать радикальной. Скорее это проект глубоко религиозных людей, цель которого – популяризировать ислам и благотворительность. никаких призывов и даватов в их роликах нет: воспеваются лишь аллах, его пророк Мухаммад и любовь мусульман к ним.

АВТОРЫ, ПОПУЛЯРНЫЕ В ЦЕЛОМ ПО РЕГИОНУ

Кейс 1. Ильдар Аляутдинов

ильдар аляутдинов – Муфтий Москвы, Председатель дУМ г.Москвы, главный имам Московской Соборной мечети, выпускник факультета филологии и богословия университета «аль-азхар» (Каир, египет), магистр исламских наук, автор множества книг.

Анализ активности на страницах социального медиа в период: 20.04.2020 – 20.04.2021

Показатели	Facebook	Instagram	YouTube	VK	Итого
Лайки	200 088	988 309	27 899	4 295	1 220 591
Репосты	37 019	–	–	914	37 933
Комментарии	12 332	29 105	1 908	94	43 439
Подписчики	50 060	77 325	26 800	606	154 791
Публикации	537	554	252	384	1 727

⁹⁰ <https://www.youtube.com/channel/UCa6R89NcOsRjflRub4kUXqg>

ER day	1,2647%	3,605%	0,310%	2,404%	
ERpost	0,9279%	2,375%	0,446%	2,279%	
Хэштеги (TOP-5)	#ислам #Молитва #Мухаммад #ифтаримдома #наПутиКнему	#ислам #Молитва #Мухаммад #Repost #дуа	#ифтаримдома #ДУММосквы #ШатерТВ #рамадан #Ураза	#наПутиКнему #ислам #закят #рамадан #Помощь	

Анализ активности на Телеграм в период: 20.04.2020 – 20.04.2021

Просмотры	2 099 482
Записи	547
Подписчики	7 579
VR day	76,102%
VR post	50,642%

Ильдар аляутдинов проводит активную информационно-разъяснительную работу на различных социальных платформах. Суммарная численность подписчиков по состоянию на конец апреля 2021 года составила свыше 162 тысяч. За проанализированный годовой период времени было опубликовано 2 274 записей и постов, это в среднем 6 публикаций в день, которые вызвали около 44 тысяч комментариев. Анализ активности на платформах социальных медиа указывает на популярность его Facebook и Instagram страниц. Они лидируют по всем показателям в сравнении с остальными.

Анализ восприятия аудиторией постов и месседжей Ильдара аляутдинова на период с 20.04.2020 – 20.04.2021, основанный на общих показателях ER, лайков (1 220 591), репостов (37 933) и комментариев (43 439), указывает, в целом, на положительную степень восприятия.

Контент-анализ показывает, что в основном на страницах и каналах Ильдара аляутдинова преобладают религиозные материалы нравственно-поучительного содержания. Информация в основном передается через видео, где он рассказывает о канонах ислама, о правилах совершения пятикратного намаза, о целях, задачах и правилах поста в месяц рамазан и других важных датах в истории ислама. Довольно много представлено на его социальных платформах выдержек из Курана и дуа (молитвы) на русском и арабском языках с транслитерацией на кириллицу. Наиболее популярными среди подписчиков стали записи про правила совершения коллективных намазов во время пандемии в мечетях с соблюдением социальной дистанции и разъяснения процедур по садака фитр.

Подписчики в основном представлены жителями России и стран Центральной Азии. В целом, аудитория положительно воспринимает посты и месседжи Ильдара аляутдинова, разделяют его взгляды и выражают положительные отзывы за его работу по продвижению «правильных» канонов ислама. Наиболее интересными с точки зрения ER, лайков, репостов и комментариев являются мысли и соображения религиозного лидера относительно ситуации в других странах. К примеру, о событиях во Франции вокруг карикатур на пророка Мухаммеда, о первом с 1934 года намазе в Аия-Софии в Стамбуле, чтении дуа за Шейха Чубак ажы в Московской Соборной мечети. Последний пост привлек наибольший интерес среди пользователей в

рейтинге его постов на страницах и каналах, получив довольно высокий процент по уровню вовлеченности (ER). анализ показывает, что посты по указанным событиям входят в первую десятку наиболее популярных среди подписчиков контентов за проанализированный период.

Кроме того, ильдар аляутдинов ведет публичные проповеди и пишет книги, продвижением которых он также занимается на своей Facebook-странице. Посты с анонсом о проведении современной проповеди «Кто я?» в Москве и релизе его книги «Пророк Мухаммад. жизнеописание лучшего из людей» также стали наиболее популярными среди его подписчиков.

В своих постах имам открыто призывает молодежь не следовать принципам иГИЛ, не поддаваться призывам радикально настроенных сторонников экстремистских организаций, изучать каноны «истинного» ислама, отмечая важность «заполнения духовной пустоты» и уделения большего внимания «правильному духовному воспитанию детей, начиная еще со школьных лет». Такого рода призывы получили единогласное одобрение со стороны его подписчиков, о чем свидетельствует анализ уровня вовлеченности и оценка тональности комментаторов.

однако, не все посты ильдара аляутдинова воспринимаются обществом однозначно. К примеру, его призыв к многоженству⁹¹, что по его мнению, позволило бы решить социальные проблемы, которые связаны со значительным численным преимуществом женщин относительно мужчин. В качестве примера он упомянул ряд религий, которые это допускают, в частности ислам и подчеркнул, в России женщин больше мужчин на 10 миллионов. По его словам, «часть женщин являются вдовами или разведены, а легализация многоженства стала бы гарантом соблюдения прав женщин». Вызвали общественные споры его аргументы относительно того, что «многоженство создаст механизм защиты женщин, по которому они смогут стать вторыми полноценными супругами». Такого рода резонансные заявления, идущие вразрез с семейными ценностями светского государства, не могут не найти поддержку среди жителей и выходцев из центральноазиатских стран, если учесть, что инициативы по легализации многоженства в регионе периодически актуализируются.

и. аляутдинов является также председателем совета благотворительного фонда «закят», сбор средств на который также ведется через социальные сети. Примечательно, что за счет собранных средств фонда «закят», периодически оказывается поддержка сотням сирийских семей, проживающих в лагерях беженцев в Ливане. на средства фонда доставляют одежду и продукты питания, построили школу и спортивную площадку для детей. Благодаря продвигаемому по соцсетям онлайн-фандрейзингу, его подписчики оказывают гуманитарную поддержку детям из Ливана и Сирии. По словам муфтия, такая поддержка нацелена на оказание превентивных мер при воспитании детей, поскольку «при отсутствии образования и необходимого воспитания детей есть серьезная опасность появления деструктивных элементов, которые будут приносить дисбаланс в нашу жизнь»⁹²

В целом, аудитория аляутдинова положительно воспринимает содержание публикуемых материалов и активно участвует в обсуждении контента, в большей

⁹¹ Муфтий Москвы предложил узаконить многоженство в России, 2019. Ссылка

⁹² Мусульмане из России передали помощь сирийским беженцам в Ливане, 2021. Ссылка

части выражая согласие и оставляя слова благодарности за содействие в повышении религиозной грамотности сторонников ислама.

Кейс 2. Шамиль Аляутдинов

Шамиль аляутдинов – российский религиозный деятель, имам-хатиб московской Мемориальной мечети, исламский учёный, богослов и проповедник, автор множества книг по исламской тематике.

Анализ активности на страницах социального медиа в период: 05.10.2020 – 05.10.2021

Показатели	Facebook
Лайки	299 595
Репосты	45 630
Комментарии	28 428
Подписчики	170 689
Публикации	700
ER day	0,598%
ER post	0,313%

Шамиль аляутдинов на своих платформах в социальных медиа размещает в основном богословский контент. Проводит довольно активную информационно-разъяснительную работу. анализ активности на платформах социального медиа указывает на популярность его Facebook-страниц. Суммарная численность подписчиков по состоянию на июнь 2021 года составила свыше 170 тысяч. за проанализированный годовой период времени было опубликовано 700 постов, которые вызвали около 28 тысяч комментариев.

анализ выявил, что в топе популярности среди его подписчиков представлены посты о ситуации в странах Центральной Азии – Кыргызстане, Казахстане и Таджикистане.

В основном эти публикации касаются стабилизации ситуации с распространением Ковид-19 и мирного разрешения конфликта между Таджикистаном и Кыргызстаном. аляутдинов просит население двух стран, в частности, молодежь, не поддаваться всякого рода провокациям и стремиться к сохранению мирных, дружественных и добрососедских взаимоотношений. наиболее популярные посты, относящиеся к странам Центральной Азии:

- «Конфликт на границе Кыргызстана и Таджикистана. Скорейшего разрешения и мирного урегулирования, аминь!»
- «Кыргызстан – созидание! Божественного благословения кыргызстанскому народу на порядок в стране, спокойствие и активное созидательное развитие! аминь»
- «10 января выборы в Кыргызстане! жить по-новому!»
- «не желай себе смерти! и в конце мольба-дуа за Казахстан КЗ и Кыргызстан КС, аминь»

- «Кто же распределяет Божью милость? для моих слушателей и зрителей из Кыргызстана!
- за мир и порядок в Кыргызстане! аминь. Только созидать!»
- «Коронавирус. Ситуация в Казахстане и Кыргызстане. Практические рекомендации и мольба-дуа.»

В своих постах имам призывает молодежь не следовать принципам иГиЛ, не поддаваться призывам радикально настроенных сторонников экстремистских организаций, изучать каноны ислама. Такого рода призывы также получили единогласную поддержку среди подписчиков, что говорит об его вкладе в сохранение стабильности в центральноазиатском пространстве на фоне роста радикализации среди молодежи.

анализ восприятия аудиторией постов и месседжей Шамиля аляутдинова на период с 05.10.2020 по 05.10.2021, основанный на общих показателях ER, лайков (299 595), репостов (45 630) и комментариев (28 428), указывает, в целом, на положительную степень восприятия.

данная группа является одним из эффективных инструментов воздействия на общественное сознание и призывы к сохранению стабильности с странах Центральной Азии через ценности ислама

Выборочный анализ комментариев на посты по ситуации вокруг центральноазиатских стран указывает на активную вовлеченность молодых подписчиков. В данном контексте, данный ресурс можно также рассматривать и как противодействие радикализации молодежи на центральноазиатском пространстве в свете вышеуказанных постов.

Вышеуказанное также подтверждает и контент-анализ постов, где имам призывает молодежь не следовать принципам иГиЛ, не подвергаться призывам радикально настроенных сторонников экстремистских организаций, изучать каноны ислама. Учитывая популярность данной группы среди подписчиков из стран Центральной Азии, его также можно рассматривать как один из средств противодействия радикализации молодежи на центральноазиатском пространстве.

3. РАДИКАЛИЗМ И ЭКСТРЕМИЗМ В СМИ И СОЦСЕТЯХ: КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ

МЕТОДОЛОГИЯ

данное исследование включает в себя все упоминания про объект мониторинга

– «радикализм» и «Экстремизм» в Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане которые были собраны системой мониторинга «BrandAnalytics».

«BrandAnalytics» – ведущая система мониторинга СМи и соцсетей в России и СНГ. Система позволяет автоматически обнаруживать трендовые обсуждения и их настроения, а также анализировать темы до 100 миллионов упоминаний в соцсетях полностью автоматизированным способом.

Страна	Период проведения анализа	Общее количество ссылок
Кыргызстан	с 01 по 31 марта 2021	7 260 упоминаний
Таджикистан	с 8 марта по 8 апреля 2021	3 163 упоминания
Узбекистан	с 8 марта по 8 апреля 2021	6 305 упоминаний

для выделения основных тем обсуждений были использованы все релевантные упоминания. Классификация упоминаний по тональности выполняется в системе автоматически. общее количество ссылок, собранных системой мониторинга, включает все, за исключением ссылок спам и рекламного характера.

анализ по каждой из трех стран состоит из следующих разделов:

- **Сводные данные:** количество сообщений, число авторов, оценка вовлеченности аудитории в обсуждение темы;
- **Тональность:** упоминания в позитивном, нейтральном и негативном контексте;
- **Источники:** распределение упоминаний по источникам информации;
- **Авторы:** количество, гендерный состав и возраст авторов;
- **География:** преимущественно из каких населенных пунктов посланы сообщения;
- **Наиболее популярные ссылки и авторы.**

3.1. Кыргызста

н Сводные данные

ОСНОВНЫЕ ИНДЕКСЫ ЗА ПЕРИОД: 01.03.2021 – 31.03.2021

Сообщений	Авторов	Вовлеченность	Лояльность
7 260	3 151	69 831	0,0
-14.3% ▼	-10.3% ▼	-41.5% ▼	0.0%

анализ упоминаний ключевых слов по вопросам насильственного экстремизма и радикализации среди молодежи, выявил 7 260 сообщений, опубликованных 3 151 авторами на различных платформах социальных медиа и новостных порталах.

В сравнении с февралем 2021 года, количество сообщений по анализируемой теме снизилось на 14%, что, в конечном счете отразилось на сокращении коэффициента вовлеченности (EngagementRate) на более 40%. Сложно дать однозначный ответ на вопрос об интерпретации такой негативной динамики, поскольку, как правило, на ER влияют различные факторы, такие как состав аудитории, алгоритмы работы социальных сетей, особенности размещаемого контента и т.д.

Стоит отметить среднюю вовлеченность аудитории – каждое упоминание набрало, в среднем, 9-10 реакций в виде лайков, комментариев и репостов.

ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ



Пик упоминаний приходится на 16 марта с 397 сообщениями, которые вызвали 9 205 реакций со стороны пользователей. Минимальные показатели упоминаний зафиксированы 8, 22 и 27 марта: в районе 160 сообщений с незначительной разницей друг от друга. Примечательно, что 8 марта, когда было зафиксировано одно из минимальных чисел сообщений, несмотря на скромное количество авторов (113), их совокупная аудитория превысила 13 млн. подписчиков, что видимо, объясняется тем, что это выходной день в Кыргызстане.

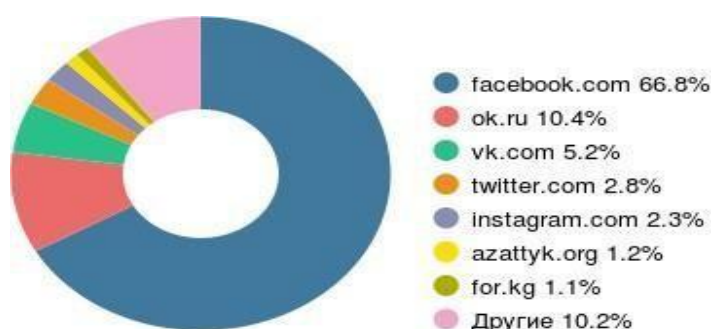
за рассматриваемый месячный период, в день в среднем были опубликованы 234 сообщения со средней ежедневной вовлеченностью в 2 253. В среднем, в день 156 авторов разместили свои сообщения в виде постов, комментариев, репостов с дополнениями и без.

анализ динамики упоминаний показывает, что численность сообщений ниже среднего в праздничные и выходные дни, зафиксированные в марте 2021 года.

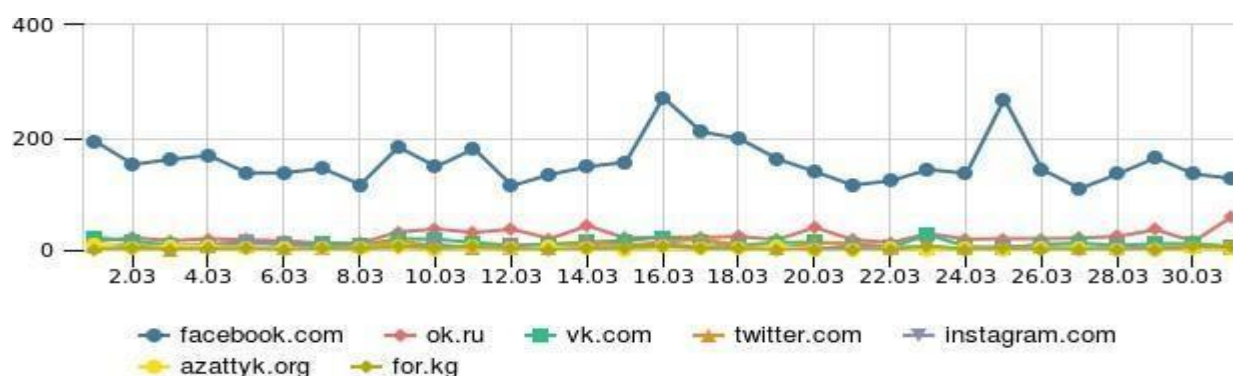
ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАНИЙ ПО ИСТОЧНИКАМ



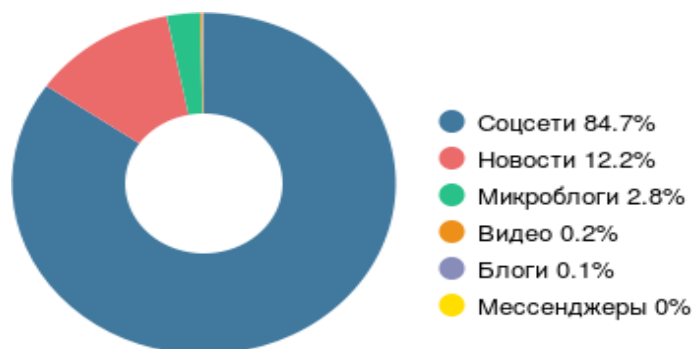
КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ ПО ИСТОЧНИКАМ



Как видно из диаграммы, абсолютное большинство упоминаний (4 850) были зафиксированы на Facebook. замыкают тройку лидеров социальные платформы одноклассники и ВКонтакте с 753 и 379 соответственно. Упоминания найдены сравнительно меньше в новостных сайтах азаттык (1,2%), Вечерний Бишкек и Парус по 0,6%, а также в новостном агрегаторе For.kg.

анализ данных показал, что Facebook достаточно популярен среди пользователей на территории Кыргызской республики. доля сообщений, опубликованных на Facebook (4 850) превышает в 2 раза численность сообщений, размещенных в социальных сетях и на новостных порталах, вместе взятых (2 410) за рассматриваемый временной период.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАНИЙ ПО ТИПАМ ИСТОЧНИКОВ



ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ ПО ТИПАМ ИСТОЧНИКОВ



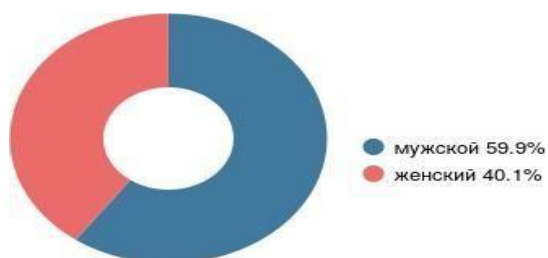
на долю социальных сетей в информационном пространстве упоминаний приходится 84,7%. абсолютные лидеры среди платформ – это Facebook, одноклассники, ВКонтакте и Instagram. По количеству упоминаний в марте 2021 г. на новостные ресурсы приходится 12,2%. Твиты с релевантными сообщениями заняли третью строку в рейтинге с количеством 202 сообщений, составив 2,8%. незначительное место в контентном пространстве занимают видеоматериалы и блоги.

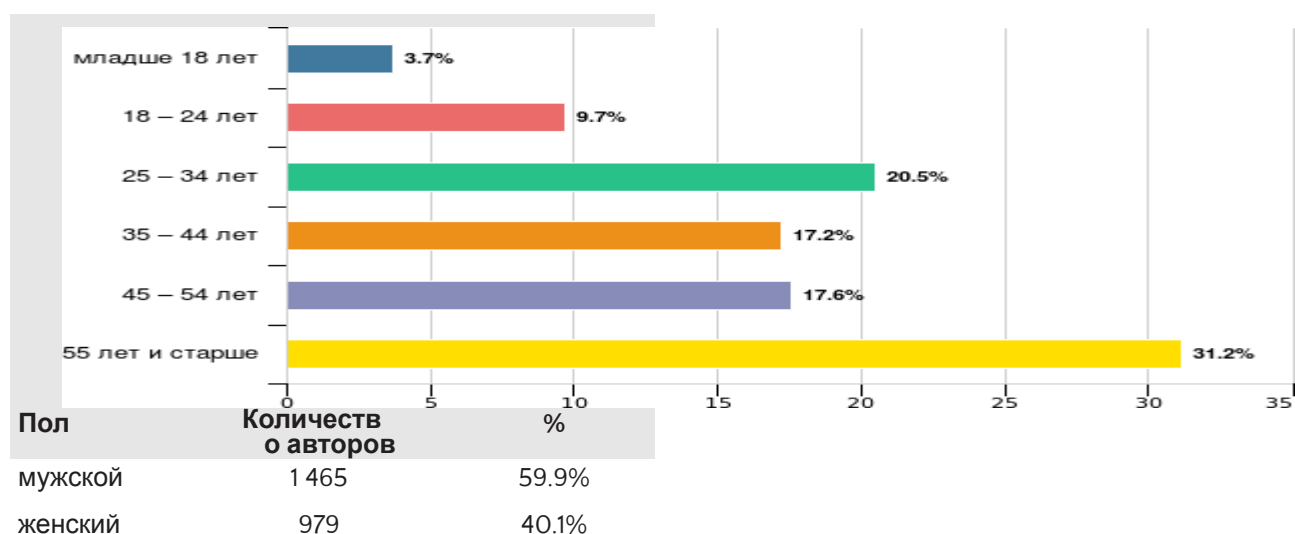
анализ показывает, что социальные сети остаются популярными ресурсами для размещения информационного контента по теме насильственного экстремизма и молодежной радикализации среди кыргызстанских интернет-пользователей.

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА АВТОРОВ



ПОЛ АВТОРОВ



ВОЗРАСТ АВТОРОВ

Возраст	Авторов	%
младше 18 лет	19	3.7%
18 – 24 лет	50	9.7%
25 – 34 лет	106	20.5%
35 – 44 лет	89	17.2%
45 – 54 лет	91	17.6%
55 лет и старше	161	31.2%

анализ данных по возрасту авторов сообщений показывает, что 30% – молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет. Примерно в таком же количестве представлены авторы в возрасте от 55 лет и старше. женщины составляют 40% от общего числа авторов сообщений.

Авторы	Сообщений	Позитив	Нейтрально	Негатив
Nikolai Dvorov	100	0	100	0
экстрим трэвел путешествие по Киргизии	60	0	60	0
нурдин абдылдаев	58	0	58	0
Maksat Tagaev	49	0	49	0
абдымамбет Сариев	39	0	39	0
Prevention Media	39	0	39	0
Батыр Чимкирик	30	0	30	0
Meka Jaychieva	28	0	28	0
нура Гапарова	27	0	27	0
арстанов Чоро	27	0	27	0
Другие	6 803	0	6 803	0
Авторы, топ по аудитории		Аудитория		Сообщений

Газета «Супер-инфо»

1 774 007

1

ТрК НТС

512 000

7

АНАЛИЗ РИСКОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ РАДИКАЛИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

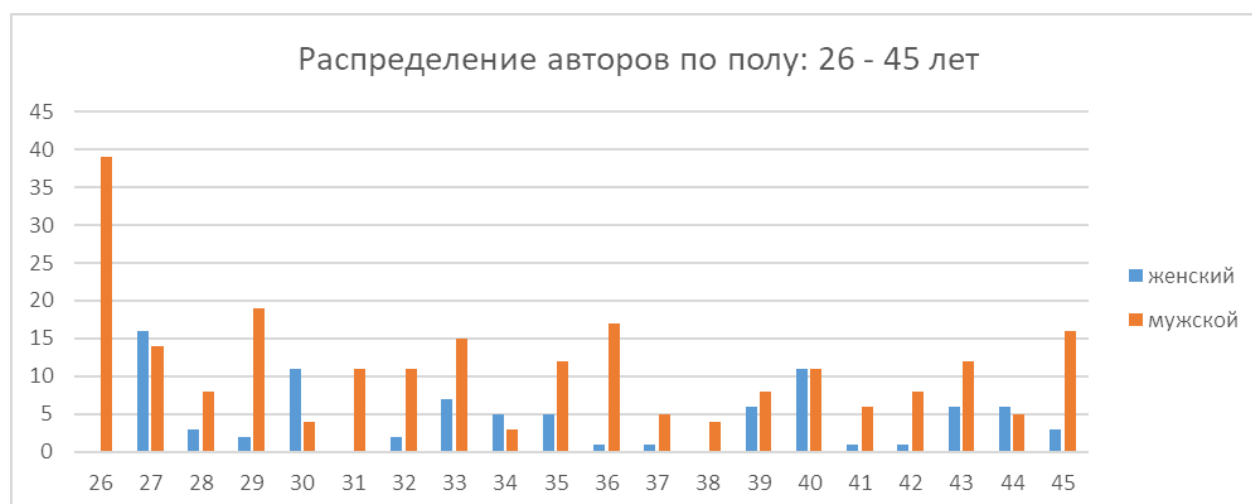
Sputnik Кыргызстан	460 464	2
ноВоСтИ БиШКеК @kaktus media	393 585	1
Медиа ПорТал "BIZON"	356 948	4
NEWS KC	243 000	1
айпери Сыдыкова	222 311	1
апрель ТВ WWW.APRIL.KG	174 443	1
Бишкек online	166 621	12

наиболее активными являются молодые авторы из городов Бишкек, ош и Талас.



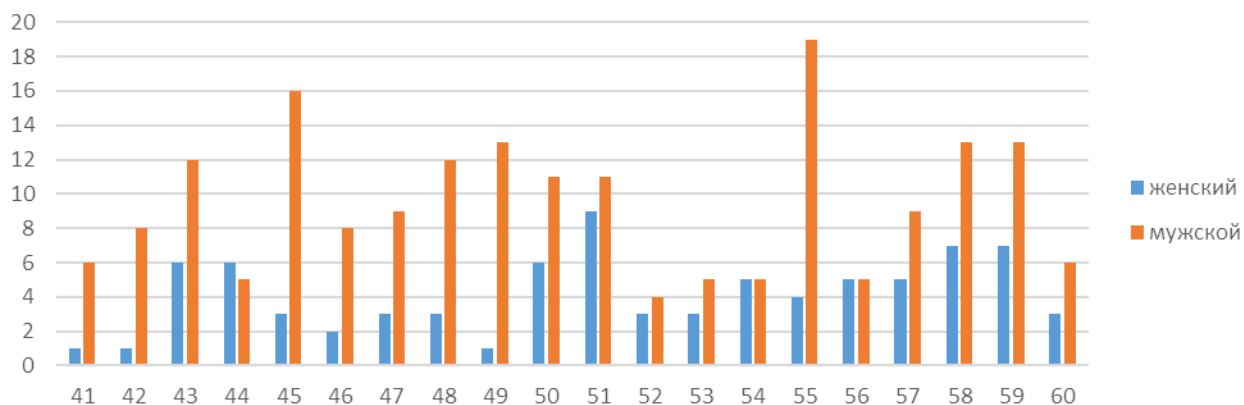


наиболее активно пишут сообщения с упоминаниями тем, связанных с экстремизмом и радикализацией, мужчины в возрасте 21 года.

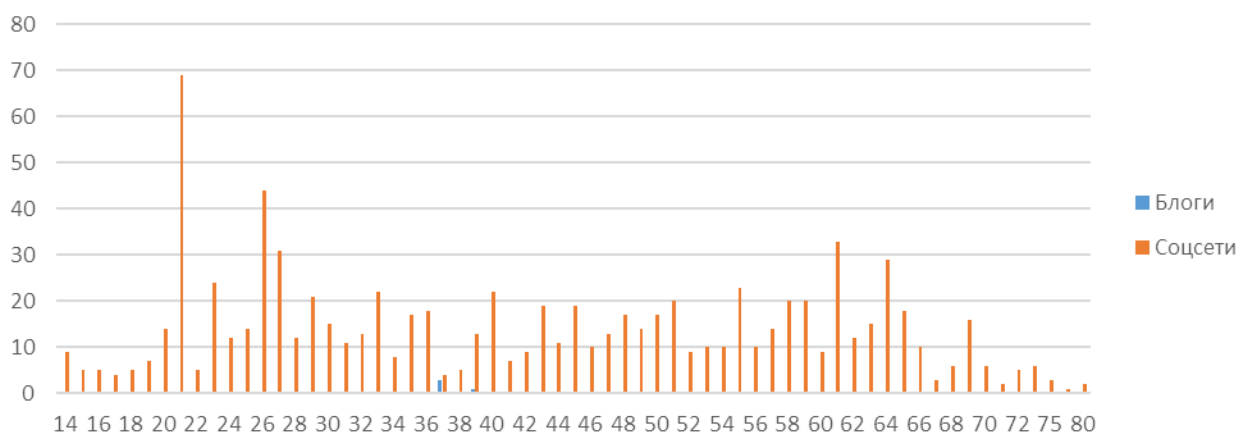


АНАЛИЗ РИСКОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ РАДИКАЛИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Распределение авторов по полу: 41 - 60 лет



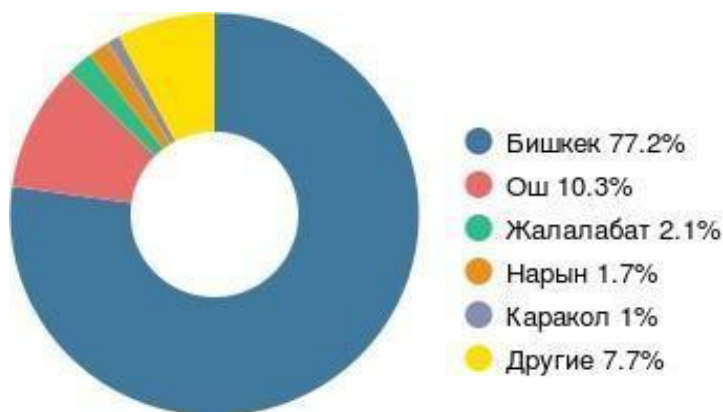
Распределение авторов по типам источников



СТРАНА

Страна	Сообщений	%	Поз.	Нейтр.	Нег.	Лояльность
Кыргызстан	6 375	100.0%	0	6 375	0	0.0

ГОРОДА



Город	Сообщений	%	Поз.	Нейтр.	Нег.	Лояльность
Бишкек	4 293	77.2%	0	4 293	0	0.0
ош	572	10.3%	0	572	0	0.0
жалалабат	114	2.1%	0	114	0	0.0
нарын	94	1.7%	0	94	0	0.0
Каракол	56	1.0%	0	56	0	0.0
Балыкчы	52	0.9%	0	52	0	0.0
Талас	49	0.9%	0	49	0	0.0
Токмок	49	0.9%	0	49	0	0.0
Кара-Балта	46	0.8%	0	46	0	0.0
Баетов	29	0.5%	0	29	0	0.0
Другие	204	3.7%	0	204	0	0.0

абсолютное большинство контента генерируется пользователями из города Бишкек (77,2%), городов ош и джалал-абад с 10,3% и 2,1% соответственно. остальная часть сообщений представлена авторами из других регионов Кыргызской республики.

ПОПУЛЯРНЫЕ ССЫЛКИ

Ссылки, топ-10	Сообщений
https://schema.org/ImageObject	39
http://schema.org/Organization	37
https://facebook.com/nextvchannel/videos/1172162116567615	28
https://facebook.com/100013838679127/posts/1116114182193194	27
https://m.sputnik.kg/video/20210303/1051656646/referendum-dayyndoogo-dobush-beruu.html?mobile_return=no	24
https://nazarnews.org/posts/naryndyn-turgunu-khizb-ut-takhrir-ekstremisttik-uiumdan-bash-tartty	20
https://prevention.kg?p=9835&preview_id=9835...	20
https://prevention.kg?_thumbnail_id=9836&p=9835&preview=true&preview_id=9835&preview_nonce=0caf119885	19
https://mistape.com	19
https://facebook.com/100036353419316/posts/460074285214348	16

Выводы:

По Кыргызстану в день в среднем публикуются 234 сообщения со средней ежедневной вовлеченностью в 2 253. В среднем, в день 156 авторов размещают свои сообщения в виде постов, комментариев, репостов с дополнениями и без. анализ динамики упоминаний показывает, что численность сообщений ниже среднего в праздничные и выходные дни, зафиксированные в марте 2021 года.

Соцсети остаются популярными ресурсами для размещения информационного контента по теме насильственного экстремизма и молодежной радикализации

среди кыргызстанских интернет-пользователей. на долю социальных сетей в информационном пространстве приходится 84,7%. абсолютные лидеры среди платформ – это Facebook, одноклассники, ВКонтакте и Instagram.

Facebook популярен среди пользователей, доля сообщений, опубликованных на Facebook превышает в 2 раза численность сообщений, размещенных в соцсетях и новостных порталах вместе взятых за рассматриваемый временной период.

Молодежь относительно неактивна среди авторов сообщений: 30% – это молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет. Примерно в таком же количестве представлены авторы в возрасте от 55 лет и старше.

В гендерном разрезе, женщины составляют 40% от общего числа авторов сообщений.

абсолютное большинство контента генерируется пользователями из города Бишкек (77,2%), городов ош и джалал-абад с 10,3% и 2,1% соответственно. остальная часть сообщений представлена авторами из других регионов Кыргызской республики.

3.2. ТАДЖИКИСТАН

ОСНОВНЫЕ ИНДЕКСЫ ЗА ПЕРИОД: 08.03.2021 – 08.04.2021

Сообщений	авторов	Вовлеченность	Лояльность
3 163	1 090	48 943	0,0

анализ упоминаний ключевых слов, относящихся к вопросам насильственного экстремизма и радикализации среди молодежи, выявил 3 163 сообщения, опубликованных 1 090 авторами по Таджикистану.

В ходе исследования, были проанализированы различные платформы социальных медиа и новостные порталы. общий уровень вовлеченности за указанный период составил 48 943, что дает в среднем показатель в 15-16 реакций в виде лайков, комментариев и репостов на каждое опубликованное сообщение.

ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ



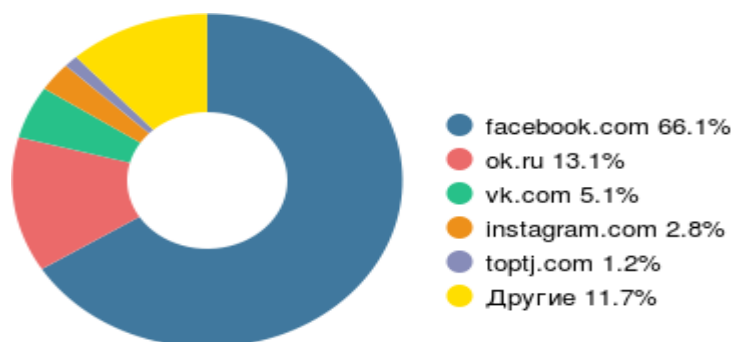
на 31 марта 2021 года приходится пик упоминаний, когда в таджикском медиапространстве были опубликованы 237 сообщений, которые вызвали более 4 тыс реакций со стороны пользователей.

за рассматриваемый месячный период, в день в среднем были опубликованы 99 сообщений со средней ежедневной вовлеченностью в 1529. В среднем, в день 56 авторов разместили свои сообщения в виде постов, комментариев, репостов с дополнениями и без.

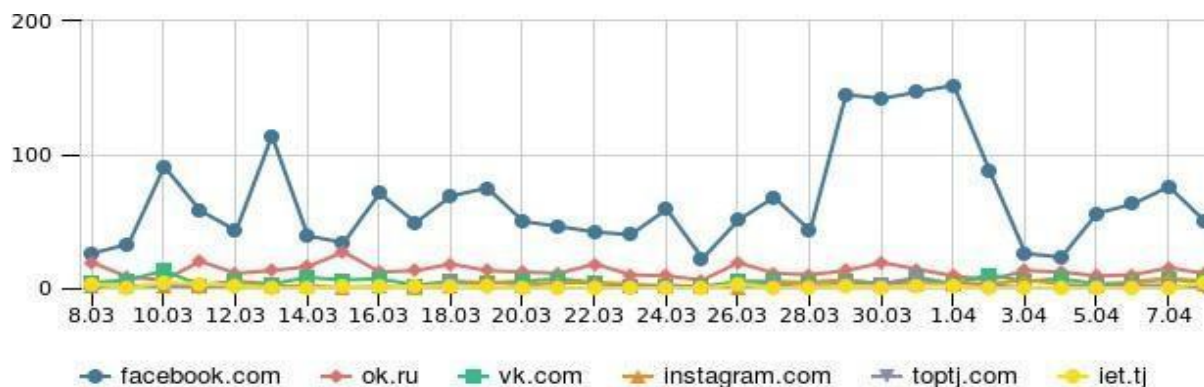
ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАНИЙ ПО ИСТОЧНИКАМ



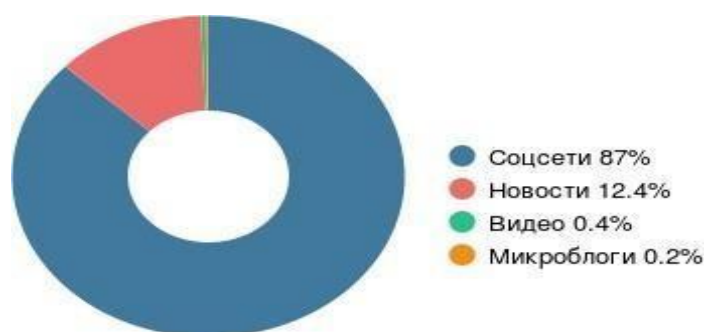
КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ ПО ИСТОЧНИКАМ



за рассматриваемый период большинство сообщений были размещены на платформе Facebook (66,1%). Следом по популярности в таджикостанском медиаконтенте идут социальные платформы одноклассники, ВКонтакте и Instagram, где были размещены 413, 160 и 89 сообщений соответственно. Сравнительно меньше упоминаний найдено на новостных сайтах Top.tj (38), iet.tj (31), азия Плюс и Спутник (по 29) сообщений.

Facebook достаточно популярен среди пользователей на территории Таджикистана, доля сообщений, опубликованных на Facebook (2 091) превышает примерно в 2 раза численность сообщений, размещенных в других социальных сетях и новостных порталах вместе взятых (1072) за рассматриваемый период времени.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАНИЙ ПО ТИПАМ ИСТОЧНИКОВ



ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ ПО ТИПАМ ИСТОЧНИКОВ



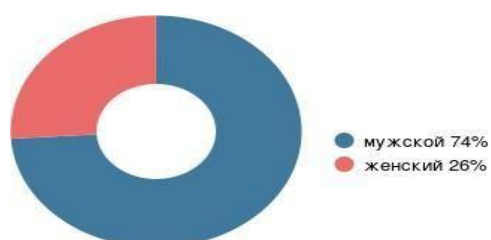
анализ данных показывает, что соцсети в информационном пространстве Таджикистане наиболее популярны, доля упоминаний в соцсетях 87%. наиболее популярные платформы – это Facebook, одноклассники, ВКонтакте и Instagram. По количеству упоминаний за рассматриваемый месячный период на новостные ресурсы приходится 12,4%. незначительное место в контентном пространстве занимают видеоматериалы и блоги (0,4%). Соцсети остаются популярными ресурсами для размещения информационного контента по теме насильственного экстремизма и молодежной радикализации среди таджикостанских интернет-пользователей.

Источник	Упоминаний	Позитив	Нейтрально	Негатив
facebook.com	2 091	0	2 091	0
ok.ru	413	0	413	0
vk.com	160	0	160	0
instagram.com	89	0	89	0
toptj.com	38	0	38	0
iet.tj	31	0	31	0
asiaplustj.info	29	0	29	0
tj.sputniknews.ru	29	0	29	0
khovar.tj	26	0	26	0
tajweek.tj	25	0	25	0
Другие	232	0	232	0

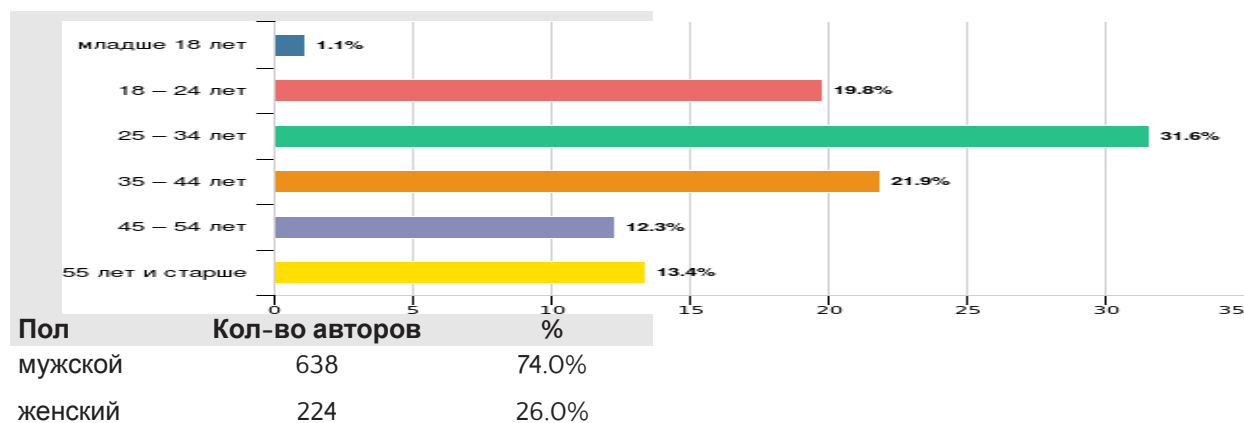
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА АВТОРОВ



ПОЛ АВТОРОВ



ВОЗРАСТ АВТОРОВ

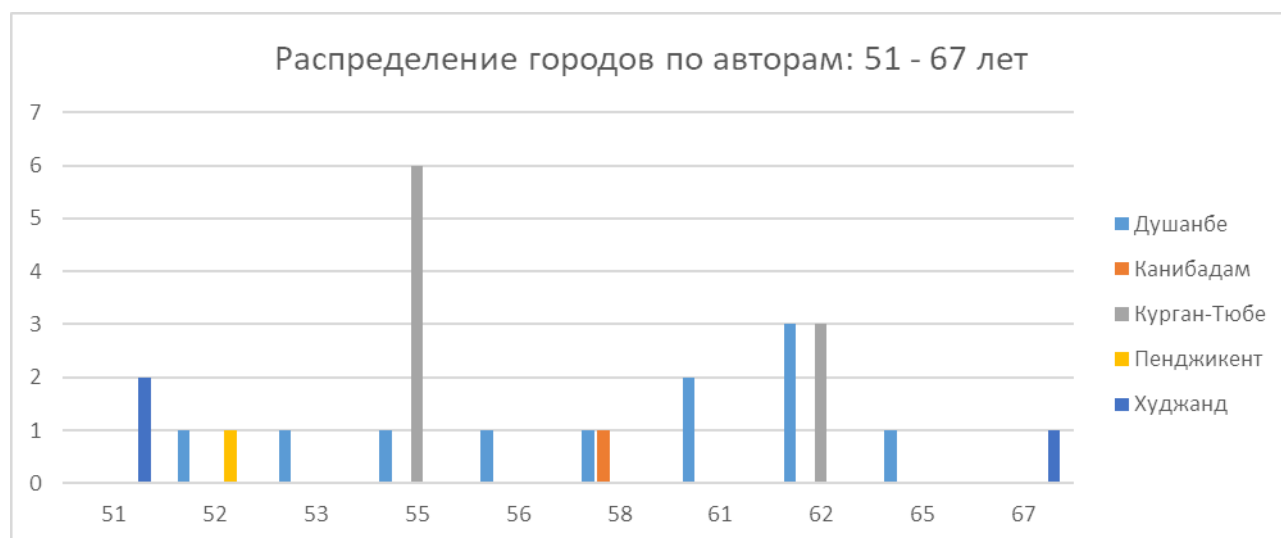


АНАЛИЗ РИСКОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ РАДИКАЛИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Возраст	Авторов	%
младше 18 лет	2	1.1%
18 – 24 лет	37	19.8%
25 – 34 лет	59	31.6%
35 – 44 лет	41	21.9%
45 – 54 лет	23	12.3%
55 лет и старше	25	13.4%

анализ данных по возрасту авторов сообщений показывает, что 51,4% – молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет. около 22% составляют авторы сообщений в возрасте от 35 до 44 лет. В гендерном разрезе, женщины составляют лишь 26% от общего числа авторов сообщений, они неактивны в разработке и опубликовании контента по соответствующей теме.



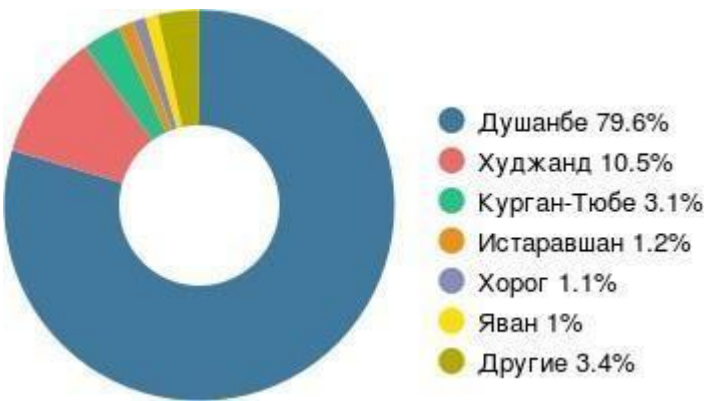


АНАЛИЗ РИСКОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ РАДИКАЛИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА В СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



Страна	Сообщений	%	Поз.	Нейтр.	Нег.	Лояльность
Таджикистан	2 770	100.0%	0	2 770	0	0.0

ГОРОДА



Город	Сообщений	%	Поз.	Нейтр.	Нег.	Лояльность
душанбе	2 057	79.6%	0	2 057	0	0.0
Худжанд	272	10.5%	0	272	0	0.0
Курган-Тюбе	81	3.1%	0	81	0	0.0
истаравшан	32	1.2%	0	32	0	0.0
Хорог	28	1.1%	0	28	0	0.0
Яван	27	1.0%	0	27	0	0.0
Канибадам	22	0.9%	0	22	0	0.0
Пенджикент	17	0.7%	0	17	0	0.0
исфара	15	0.6%	0	15	0	0.0
Куляб	14	0.5%	0	14	0	0.0
Другие	20	0.8%	0	20	0	0.0

абсолютное большинство контента генерируется столичными пользователями. на их долю приходится около 80%. авторы из Худжанда составляют 10,5%, и дальше идет ощутимый разрыв в статистике пользователей из других городов Таджикистана. Там авторы менее активны в публикациях и обсуждениях вопросов насильственного экстремизма.

ПОПУЛЯРНЫЕ ССЫЛКИ

Ссылки, топ-10	Сообщений
https://facebook.com/alwaqiyah.tv.ru/videos/163886412128314	49
https://schema.org/ImageObject	42
http://schema.org/Organization	42
https://bis.tj/tg/blog/endoskopii-meda-va-rdao-bo-ravishi-komilan-bedard	39
http://president.tj/node/25418	34
https://alkhorasani.com/tg/content/2146	31
http://president.tj/node/25372	31
https://youtube.com/channel/UCHnB-B5VVtMOqxPI-7ss5ug	27
https://youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=PgKO6boDzZs	27
https://youtube.com/watch?feature=youtu.be&v=n7QpP-3Pdro	27

Выводы:

Как показывает анализ медиaproстранства, в день в среднем по Таджикистану публикуются 99 сообщений, которые вызывают реакцию аудитории в виде лайков, комментариев и перепостов. Суммарно этот показатель составляет в среднем 1 529. В среднем, в день 56 авторов размещают свои сообщения в виде постов, комментариев, репостов с дополнениями и без.

Соцсети остаются одной из популярных платформ для размещения информационного контента и обмена данными по вопросам насильственного экстремизма и радикализации среди молодежи в Таджикистане. на долю социальных сетей в информационном пространстве приходится 87%. абсолютные лидеры среди платформ – это Facebook, одноклассники, ВКонтакте и Instagram.

Как показывают данные, Facebook достаточно популярен (66,1%) среди пользователей на территории Таджикистана. доля сообщений, опубликованных только на Facebook превышает в 2 раза суммарную численность сообщений, размещенных в остальных социальных сетях и новостных порталах Таджикистана. Вслед по популярности в таджикостанском медиаконтенте идут социальные платформы одноклассники, ВКонтакте и Instagram

анализ возрастного состава авторов сообщений показал, что 51,4% из них – молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет. около 22% составляют авторы сообщений в возрасте от 35 до 44 лет. Молодые люди активно участвуют в разработке интерактивного контента по этой теме в Таджикистане.

В гендерном разрезе, женщины составляют лишь 26% от общего числа авторов сообщений. Это показывает, что женщины неактивно участвуют в разработке и опубликовании контента по теме.

абсолютное большинство контента генерируется столичными пользователями. на их долю приходится около 80%. авторы из Худжанда составляют 10,5%, и дальше идет ощутимый разрыв в статистике пользователей из других городов Таджикистана. Там авторы менее активны в публикациях и обсуждениях вопросов насильственного экстремизма.

3.3. УЗБЕКИСТАН

ОСНОВНЫЕ ИНДЕКСЫ ЗА ПЕРИОД: 08.03.2021 – 08.04.2021

Сообщений	авторов	Вовлеченность	Лояльность
6 505	3 202	108 939	0,0

анализ упоминаний ключевых слов, относящихся к вопросам насильственного экстремизма и радикализации среди молодежи, выявил 6 505 сообщений, опубликованных 3 202 авторами в период с 8 марта по 8 апреля 2021 года на различных платформах социальных медиа и на новостных порталах. Указанные сообщения обеспечили вовлеченность в количестве 108 939, при этом каждое упоминание набрало, в среднем, около 17 реакций в виде лайков, комментариев и репостов.

ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ



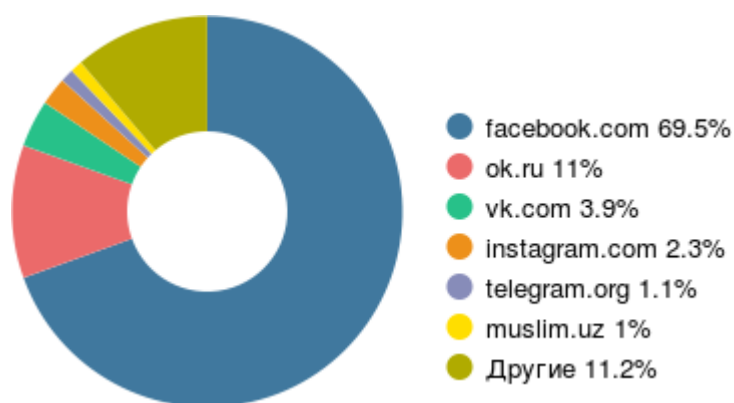
Пик упоминаний приходится на 28 марта с 381 сообщениями, которые вызвали 4 452 реакции со стороны пользователей. однако, самыми резонансными оказались сообщения, опубликованные 29 марта с вовлеченностью более 12 тыс.

за рассматриваемый месячный период, в день в среднем были опубликованы 203 сообщения со средней ежедневной вовлеченностью в 3 404. В среднем, в день 144 автора разместили свои сообщения в виде постов, комментариев, репостов с дополнениями и без.

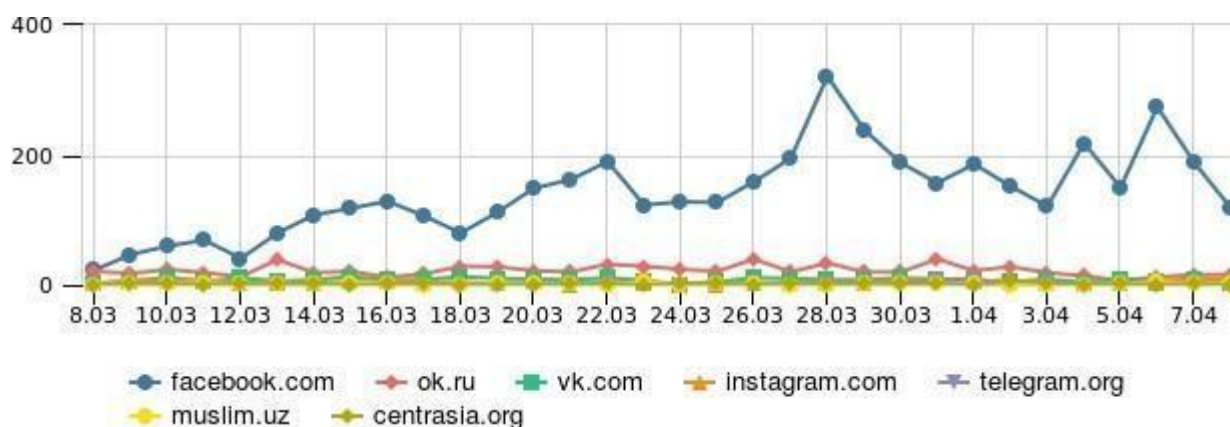
ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАНИЙ ПО ИСТОЧНИКАМ



КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ ПО ИСТОЧНИКАМ

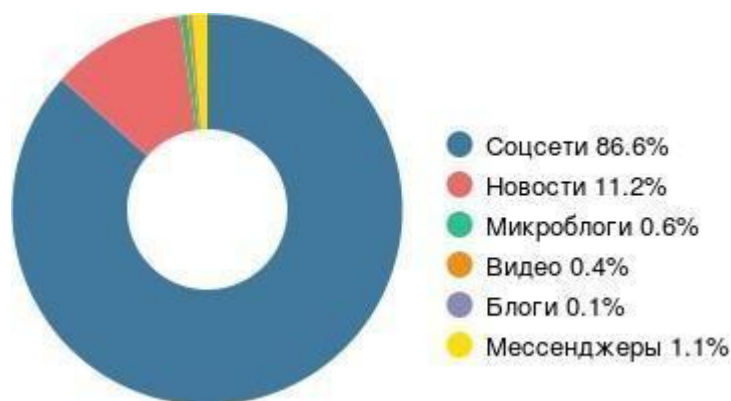


Как видно из диаграммы, абсолютное большинство упоминаний (4520) были зафиксированы на Facebook. замыкают тройку социальные платформы одноклассники и ВКонтакте с 716 и 252 соответственно. Сравнительно меньше

упоминаний в Instagram (147) и Telegram (73). Упоминания найдены сравнительно меньше на сайтах Управления мусульман Узбекистана (67), Центраазия (65) и Уза (30).

данные показывают, что Facebook достаточно популярен среди пользователей на территории Узбекистана. доля сообщений, опубликованных на Facebook (4 520) превышает в 2,2 раза численность сообщений, размещенных в социальных сетях и на новостных порталах, вместе взятых (1 985) за рассматриваемый временной период.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УПОМИНАНИЙ ПО ТИПАМ ИСТОЧНИКОВ



ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ ПО ТИПАМ ИСТОЧНИКОВ



на долю социальных сетей в информационном пространстве упоминаний приходится 86,6%. абсолютные лидеры среди платформ – это Facebook, одноклассники, ВКонтакте и Instagram. По количеству упоминаний на новостные ресурсы приходится 11,2%. Мессенджеры с релевантными сообщениями заняли третью строку в рейтинге с количеством 73 сообщений, составив 1,1%. незначительное место в контентном пространстве занимают видеоматериалы и блоги. Соцсети остаются популярными ресурсами для размещения информационного контента по теме насильственного экстремизма и молодежной радикализации среди узбекистанских интернет-пользователей.

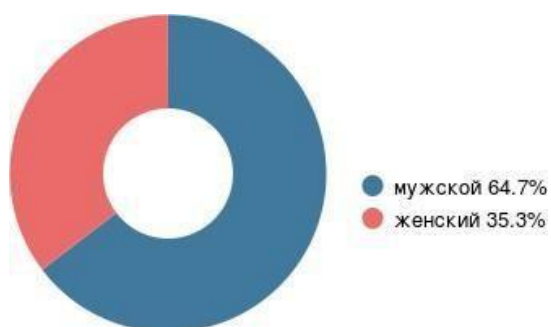
3. радикализм и экстремизм в СМ и СоцСетях: Количественный анализ

Источник	Упоминаний	Позитив	Нейтрально	Негатив
facebook.com	4 520	0	4 520	0
ok.ru	716	0	716	0
vk.com	252	0	252	0
instagram.com	147	0	147	0
telegram.org	73	0	73	0
muslim.uz	67	0	67	0
centrasia.org	65	0	65	0
uza.uz	52	0	52	0
twitter.com	37	0	37	0
zamaxshariy.uz	30	0	30	0
Другие	546	0	546	0

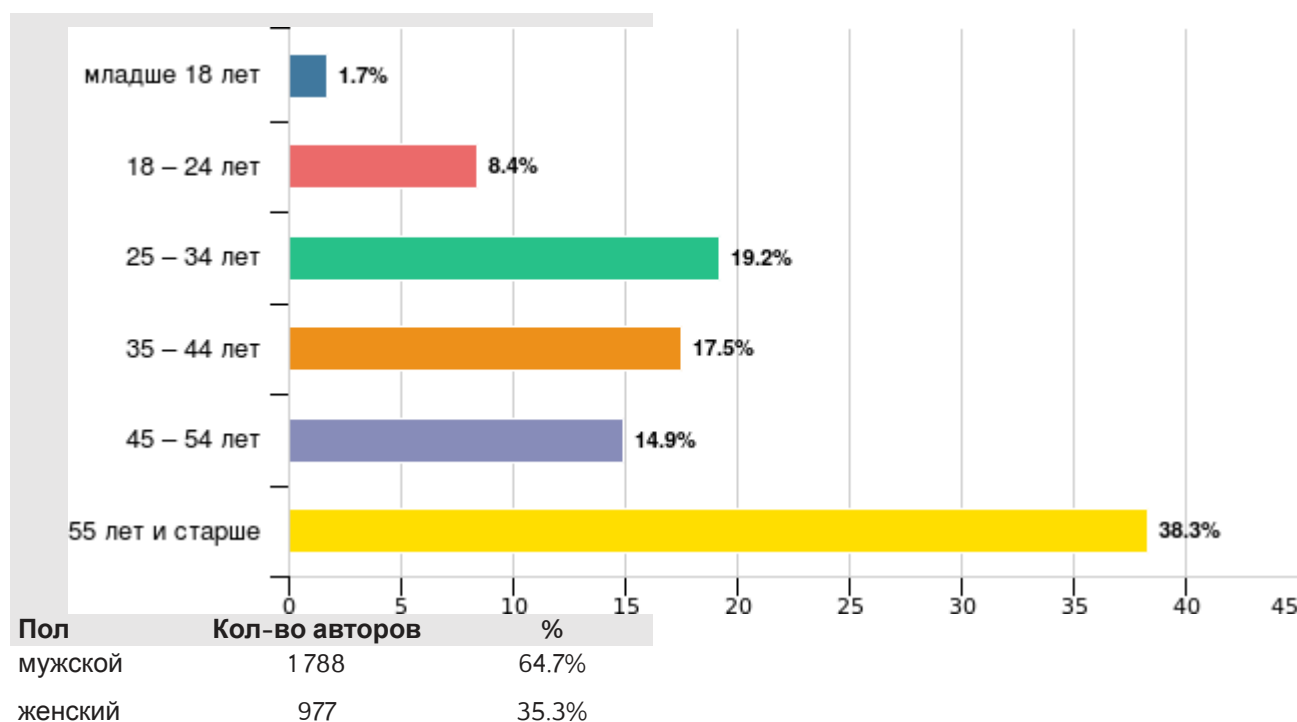
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА АВТОРОВ



ПОЛ АВТОРОВ

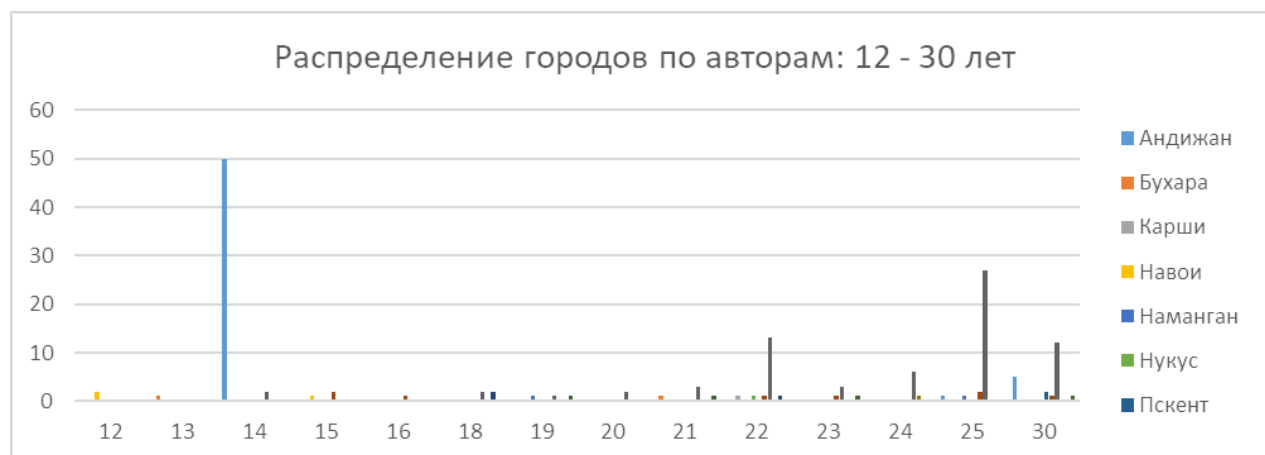


ВОЗРАСТ АВТОРОВ



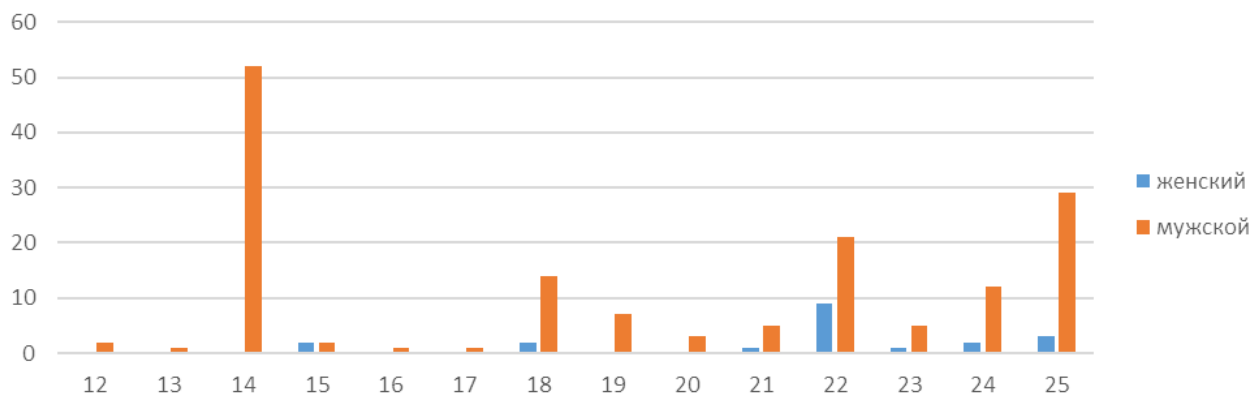
Возраст	Авторов	%
младше 18 лет	10	1.7%
18 – 24 лет	49	8.4%
25 – 34 лет	112	19.2%
35 – 44 лет	102	17.5%
45 – 54 лет	87	14.9%
55 лет и старше	223	38.3%

анализ возрастного состава авторов сообщений показывает, что 27,6% – молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет. наиболее активны авторы в возрасте от 55 лет и старше. их доля составляет 38,3%. В гендерном разрезе, женщины составляют 35,3% от общего числа авторов сообщений.

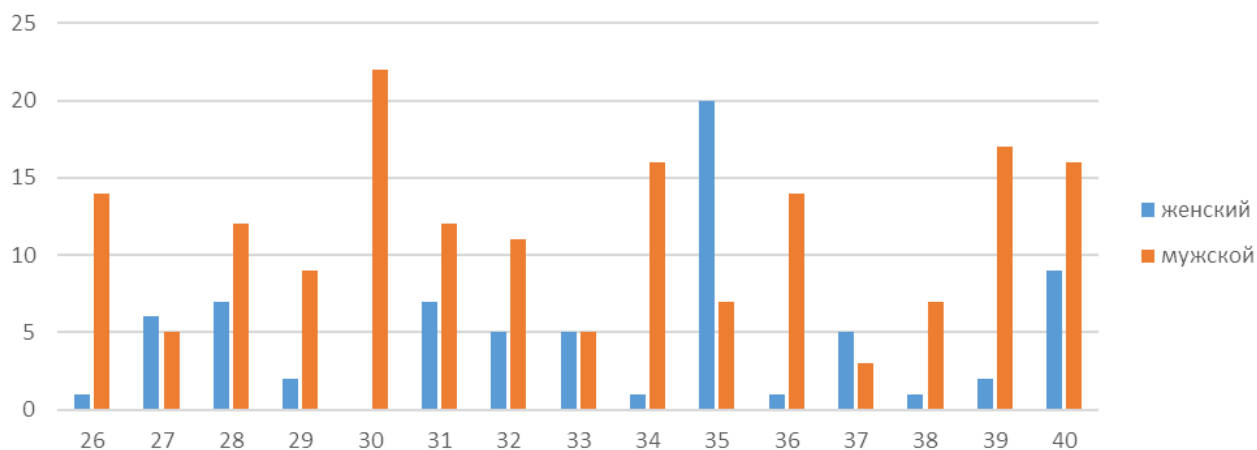




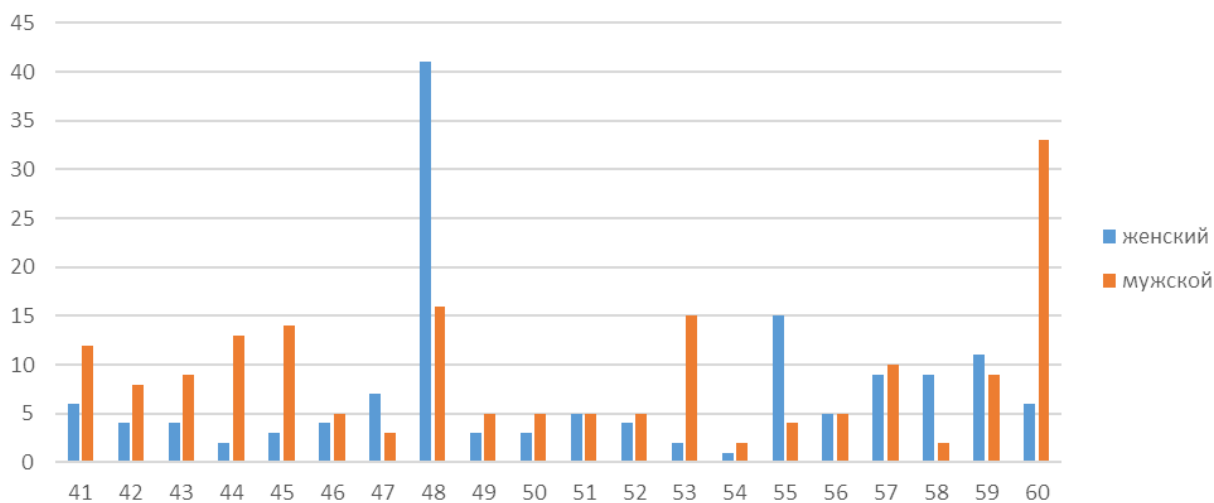
Распределение авторов по полу: 12 - 25 лет



Распределение авторов по полу: 26 - 40 лет

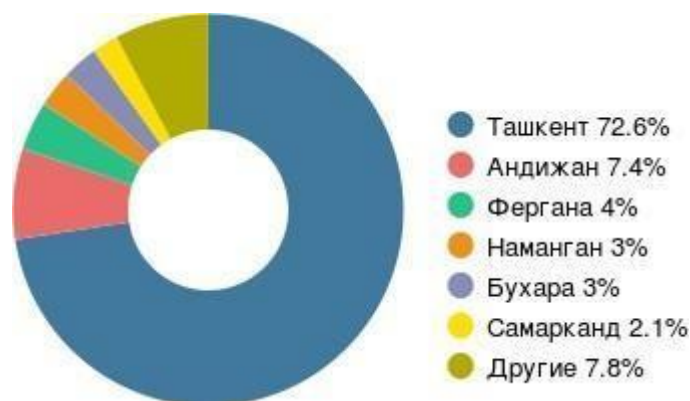


Распределение авторов по полу: 41 - 60 лет



Страна	Сообщений	%	Поз.	Нейтр.	Нег.	Лояльность
Узбекистан	5 775	100.0%	0	5 775	0	0.0

ГОРОДА



Город	Сообщений	%	Поз.	Нейтр.	Нег.	Лояльность
Ташкент	3 480	72.6%	0	3 480	0	0.0
андижан	357	7.4%	0	357	0	0.0
Фергана	193	4.0%	0	193	0	0.0
наманган	145	3.0%	0	145	0	0.0
Бухара	142	3.0%	0	142	0	0.0
Самарканд	103	2.1%	0	103	0	0.0
навои	40	0.8%	0	40	0	0.0
Ургенч	39	0.8%	0	39	0	0.0
Карши	34	0.7%	0	34	0	0.0
Коканд	32	0.7%	0	32	0	0.0
Другие	228	4.8%	0	228	0	0.0

абсолютное большинство контента генерируется пользователями из города Ташкент (72,6%). Примерно в одинаковом объеме контент разрабатывается пользователями из городов андижан, Фергана, наманган, Бухара и Самарканд.

ПОПУЛЯРНЫЕ ССЫЛКИ

Ссылки, топ-10	Сообщений
http://instagram.com/vidaverdepharm	68
https://t.me/vidaverdepharm	68
https://t.me/VidaVerdeuz_bot	67
https://facebook.com/hazratim.uz/videos/281135943578849	67
https://facebook.com/100009949651053/posts/1393775757630733	45

https://facebook.com/profi.school.uz/videos/1163517150776582	42
https://facebook.com/100002934538018/posts/3807981895976257	36
https://telegram.me/Muxlisuz	34
https://facebook.com/144367285766246/posts/1551222398414054	32
https://vzglyad.uz/2021/03/22/mahallya-eto-unikalnaya-soczialnaya-struktura-kotoraya-sluzhit-mostom-doveriya-mezhdu-narodom-i-gosudarstvom-shavkat-mirziyoev	29

Выводы по разделу:

В Узбекистанском медиапространстве в среднем ежедневно генерируются 203 сообщения со средней ежедневной вовлеченностью в 3404. В среднем, в день 144 автора размещают свои сообщения в виде постов, комментариев, репостов с дополнениями и без.

Соцсети остаются одним из популярных платформ для размещения информационного контента и обмена данными по вопросам насильственного экстремизма и радикализации среди молодежи в Узбекистане. на долю социальных сетей в информационном пространстве приходится 87%. абсолютные лидеры среди платформ – это Facebook, одноклассники, ВКонтакте и инстаграм.

Как показывают данные, Facebook достаточно популярен среди пользователей на территории Узбекистана. доля сообщений, опубликованных только на Facebook превышает в 2,2 раза суммарную численность сообщений, размещенных в остальных социальных сетях и на новостных порталах Узбекистана.

Возрастной анализ авторов сообщений показывает, что 27,6% – молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет. однако в Узбекистане наиболее активны пользователи в возрасте от 55 лет и старше. их доля составляет 38,3%.

В гендерном разрезе, женщины составляют 35,3% от общего числа авторов сообщений.

абсолютное большинство контента генерируется пользователями из города Ташкент (72,6%). Примерно в одинаковом объеме контент разрабатывается пользователями из городов андижан, Фергана, Наманган, Бухара и Самарканд.

РАДИКАЛИЗМ И ЭКСТРЕМИЗМ В СМИ И СОЦСЕТЯХ: КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ

задачей качественного анализа содержания материалов в СМИ и соцсетей является оценка уровня освещения вопросов противодействия экстремизму и терроризму в СМИ и продвижения идей толерантности на основе следующих критериев:

- Фон публикации: позитивный, нейтральный, негативный;
- использование в публикациях оценочной или эмоциональной лексики;
- Соблюдение баланса мнений сторон при освещении событий;
- Какие источники данных, информации используют СМИ;
- роли и контексты, в которых чаще всего представлены герои, в том числе по полу;
- основные темы, связанные с религией, на которые приходится наибольшее число постов и публикаций;
- освещение в СМИ идеи толерантности и позитивных нарративов.

анализ выполнен на основе подбора материалов с использованием программы «BrandAnalytics».

Страна	Охват	Период	Число публикаций
Кыргызстан	Местные СМИ	25.09-26.03.2021	142
Таджикистан	Местные СМИ	08.03-07.04.2021	383
Узбекистан	Местные и зарубежные СМИ	08.03-07.04.2021	706

КЫРГЫЗСТАН

для качественного анализа СМИ были отобраны 4 интернет ресурса. за период анализа на отобранных интернет-ресурсах было опубликовано более 385 публикаций по данной тематике, но после выборки на предмет релевантности, для качественного анализа было отобрано 142 публикации:

СМИ	Языки вещания	Число публикаций
Информационное агентство «Аки-пресс»	русский	58
Информационное агентство «24.kg»	русский, кыргызский	55
Кыргызская редакция радио «Свобода»/«Азаттык»	кыргызский	61
«Super.kg»	кыргызский	29

При освещении информации по данной тематике СМИ были использованы следующие каналы/источники данных и ключевые спикеры:

- Пресс-службы Президента и государственных органов, таких как МВД, областных оВД, ГКНБ, омбудсмена;
- официальные представители государственных органов;

- СМИ, как местные, так и международные, такие как издания радио «Свобода»/«азаттык», Sabah, Reuters и др.,
- религиозные деятели, эксперты, исследователи и аналитики, представители НПО и международных организаций.

По содержанию публикации можно отнести к следующим тематическим блокам:

- информация об официальных встречах руководителей государства и других должностных лиц с их коллегами из других государств, во время которых наряду с другими вопросами, обсуждалась тема совместного противодействия терроризму и экстремизму, такие публикации как:

Садыр жапаров и Касым-жомарт Токаев приняли совместное заявление
https://24.kg/vlast/185122_sadyir_japarov_ikasyim-jomart_tokaev_prinyali_sovmestnoe_zayavlenie/

Кыргыз-Өзбек алакасы: Эки өлкөнүн президенттери биргелешкен билдирүү кабыл алышты (Кыргызско-узбекские отношения: президенты двух стран приняли совместное заявление), <https://www.super.kg/kabar/news/350185/>

Садыр жапаров встретился с председателем Госдумы России. Что обсудили
https://24.kg/vlast/184618_sadyir_japarov_vstretilsya_spredsedatelem_gosdumyi_rossii_chto_obsudili/

Главы Мид СнГ приняли совместное заявление об укреплении роли международного права <https://kg.akipress.org/news:1689973>

Глава ГКНБ рассказал о работе по противодействию терроризму https://24.kg/obschestvo/177795_glava_gknb_rasskazal_orabote_poprotivodeystviyu_terrorizmu/

ВТашкентепроведено 36-езаседание Советарегиональнойантитеррористической структуры ШоС, – ГКНБ <https://kg.akipress.org/news:1689111>

Баткен менен Согди облус башчылары кызматташуу протоколун жаңылашты (Главы Баткенской и Согдийской областей обновили протокол сотрудничества) <https://www.azattyk.org/a/31159153.html>

- новости со ссылкой на официальные сайты государственных органов и муниципальных администраций, в которых рассматривались проблемы, связанные с экстремизмом и терроризмом, в том числе новости о мерах, предпринимаемых правоохранительными органами в отношении лиц, которых подозревают в пособничестве запрещенным экстремистским организациям:

В Бишкеке задержан интернет-вербовщик «Хизб ут-Тахрир» <https://24.kg/proisshествija/184501/>

задержан пособник террористов, финансировавший запрещенные группировки
https://24.kg/proisshествija/182285_zaderjan_posobnik_terroristov_finansirovavshiy_zapreshchennyye_gruppirovki/

В Москве кыргызстанца обвиняют в терроризме. дело передано в суд https://24.kg/obschestvo/180445_vmoskve_kyrgyzstantsa_obvinyayut_vterrorizme_delo_peredano_vsud/

25 лет двойной жизни. Как в Кыргызстане ловили подозреваемого в экстремизме https://24.kg/proisshествija/178746_25let_dvoynoy_jizni_kak_vkyrgyzstane_lovili_podozrevaemogo_vekstremizme/

нарында “Хизб ут-Тахрирди” колдогон адам бул уюмдан баш тартты (В нарыне сторонник Хизб ут-Тахрир отказался присоединиться к организации) <https://www.azattyk.org/a/31146701.html>

В Кыргызстане предотвращен террористический акт. ГКНБ задержал боевика

https://24.kg/proisshествija/178684_vkrygizstane_predotvrachen_terroristicheskij_akt_gknb_zaderjal_boevika/

за экстремистские призывы задержали жителя Баткенской области https://24.kg/proisshествija/176405_zaekstremistskie_prizyivy_zaderjali_jitelya_batkenskoy_oblasti/

«жихадды жайылтуу менен алектенген». Бишкекте диний-экстремисттик уюмдун мүчөлөрүнүн бири кармалды <https://www.super.kg/kabar/news/350743/>

В Бишкеке задержан мужчина, распространявший в соцсетях идеологию «Хизб-ут-Тахрир» <https://svodka.akipress.org/news:1684314/>

Кыргызстанец планировал джихад против «неверных». его задержали. https://24.kg/proisshествija/186615_kyrgyzstanets_planiroval_djihad_protiv_nevernyih_ego_zaderjali/

УКМК: Террордук топтун мүчөлөрү кармалды (ГКНБ: задержаны члены террористической группировки) <https://www.azattyk.org/a/31141714.html>

Ысык-Көлдө «Хизбут-Тахрир» уюмунан 37 жаштагы жаран чыкты – (В Иссык-Кульской области 37-летний гражданин покинул ряды Хизб ут-Тахрир) <https://www.super.kg/kabar/news/349653/>

- Мнения экспертов, события в мире, обращения граждан/активистов и другие материалы, где рассматриваются проблемы, связанные с экстремизмом и терроризмом:

- В СНГ создан центр по оценке рисков отмывания денег и финансирования терроризма

https://24.kg/obschestvo/182070_vsng_sozdan_tsentr_pootsenke_riskov_otmyivaniya_deneg_ifinansirovaniya_terrorizma/

- Качество образования связано с растущим уровнем терроризма, считает эксперт

https://24.kg/obschestvo/178896_kachestvo_obrazovaniya_svyazano_srastuschim_urovnem_terrorizma_schitaet_ekspert/

- В Бишкеке обсудили роль религиозных учебных заведений в формировании гражданской идентичности учащихся медресе

<https://kg.akipress.org/news:1689162>

журналисты, к сожалению, становятся проводниками экстремистов в массы,

- эксперт Ю.Денисенко, <https://kg.akipress.org/news:1682525/>

Путем угроз и шантажа. Сотрудники ГКНБ и МВД ездили на хадж за деньги паломников

https://24.kg/obschestvo/185085_putem_ugroz_ishantaja_sotrudniki_gknb_imvd_ezdili_nahadj_zadengi_palomnikov/

– Пять лет за комментарий. Как без доказательств посадить человека

https://24.kg/obschestvo/184757_pyat_let_zakommentariy_kak_bez_dokazatelstv_posadit_cheloveka/

– Споры вокруг хиджаба. депутат заступился за школьниц, которые носят платок

https://24.kg/vlast/182290_sporyi_vokrug_hidjaba_deputat_zastupilsya_zashkolnits_kotoryie_nosyat_platok/

Кыргызстанцы провели в екатеринбурге конференцию «женское лицо миграции. Позитивная роль женщин-мигрантов», <https://kg.akipress.org/news:1686588/>

- основная масса проанализированных публикаций носит информационный или новостной характер со ссылкой на источник информации и имеет нейтральный характер.
- Количество аналитических материалов незначительно и в основном они размещены на сайте иа радио «Свобода»/«азаттык». ниже приведены некоторые примеры аналитических их материалов:

диний чөйрөдөгү бир жылдык абал (Годовая ситуация в религиозной сфере) <https://www.azattyk.org/a/31016536.html>

нооруз, үрп-адат жана диний агымдар (нооруз, обычаи и религиозные течения) https://www.azattyk.org/a/nooruz-majramy-cana-dinij-ishenim_2021_longread_e-qochqor-uulu/31159740.html

жаңы жылды майрамдоо диний маңызга ээби? (имеет ли религиозную подоплеку празднование нового года?) https://www.azattyk.org/a/world_culture_society_2020_new-year_e-kochkor-uulu_blog_ky/31024451.html

- В некоторых публикациях наблюдается оценочная и эмоциональная лексика, также имеет место наличие статей, где события представлены с односторонней позиции, не соблюден баланс мнений с участием разных сторон. однако такие публикации не превышают 5% от всего числа публикаций. Пример такой публикации:

«Пять лет за комментарий. Как без доказательств посадить человека»: https://24.kg/obschestvo/184757_pyat_let_zakommentariy_kak_bez_dokazatelstv_posadit_cheloveka/

- Важно отметить, что все лица, которые подозреваются в пособничестве с запрещенными экстремистскими организациями, которые упоминаются в публикациях на данном интернет-ресурсе являются мужчинами в возрасте от 18 до 35 лет.
- В качестве основных героев публикаций на тему экстремизма и терроризма выступают мужчины (92,8%). В первую очередь, это связано с тем, что в

основном официальные лица, руководители государственных органов, которые принимают участие в официальных мероприятиях, делают заявления от государственных органов по этим темам, являются мужчинами.

- Количество изображений мужчин в 5 раз превышает количество изображений женщин, в публикациях в основном опубликованы изображения женщин – экспертов, активисток, тогда как, основная доля изображений мужчин – это изображения официальных лиц, а также немало изображений задержанных уполномоченными органами по подозрению в пособничестве с запрещенными экстремистскими организациями, их фотографии опубликованы прикрытыми частью лица⁹³.
- женщины упоминались лишь в нескольких публикациях в разных ролях, в основном все публикации с упоминанием женщин носят позитивный или нейтральный характер:
 - Гульназ Исаева назначена замдиректора Госкомиссии по делам религий Кыргызстана

https://24.kg/ofitsialno/187564_gulnaz_isaeva_naznachena_zamdirektora_goskomissii_podelam_religiy_kyrgyzstana/

- Современная молодежь стоит перед лицом больших перемен и большой неопределенности, – психолог Надежда Мураталиева (интервью)

<https://kg.akipress.org/news:1684397>

- Абдирасулова: ирактян келген балдардын таржымалы айтылбашы керек (Абдирасулова: не должны оглашаться биографии детей возвращенных из Ирака)

<https://www.azattyk.org/a/31153470.html>

- Эксперт. В Кыргызстане с условно осужденными за экстремизм никто не работает

https://24.kg/obschestvo/183583_ekspert_vkkyrgyzstane_suslovno_osujdennyimi_zaekstremizm_nikto_nerabotaet/

- Чолпон Орозбекова БУУнун ар улуттагы ийгиликтүү адамдар тууралуу китебине кирди (Чолпон Орозбекова попала в книгу ООН об успешных людях, меняющих мир)

https://24.kg/kyrgyzcha/177418_cholpon_orozbekova_buunun_aruluttagyi_iygiliktuu_adamdar_tuuraluu_kitebine_kirdi/

- Также есть публикации, когда женщины упоминаются в традиционных ролях матерей или жен мужчин, подозреваемых в пособничестве запрещенным экстремистским организациям, пример в публикации ниже:
 - Кыргызстанца осудили за подготовку теракта. его мать обратилась к омбудсмену

⁹³ источники фото: иа «24.kg (<https://24.kg/>), акипресс (<https://akipress.org/>), азаттык (<https://www.azattyk.org/>), Super.kg (<https://www.super.kg/>)

https://24.kg/proisshestvija/1844443_kyrgyzstantsa_osudili_zapodgotovku_terakta_ego_mat_obratilas_kombudsmenu/

- особую тему поднимают материалы о судьбах женщин и детей, которые находились в зонах боевых действий, лагерях Сирии и Ирака.

Сириядан азап менен кайткан келиндер (женщины с трудом возвратившиеся из Сирии) <https://www.azattyk.org/a/siriyaga-ketken-kelinder/31109094.html>

абдирасулова: ирактан келген балдардын таржымалы айтылбашы керек <https://www.azattyk.org/a/31153470.html>

ирактан балдар ата-энесиз кайтты (дети из Ирака возвращены без родителей) <https://www.azattyk.org/a/31153426.html>

- общей тенденцией является увеличение числа публикаций религиозных деятелей, направленных против расширения прав женщин и девочек, в том числе против празднования Международного женского дня 8 – марта как противоречащего канонам ислама. Чаще всего, в такие эфиры в качестве экспертов, спикеров приглашаются мужчины:

Шайлоого жакын жаңырган «халифат» кыялы (Мечта о «халифате» озвученная накануне выборов) https://www.azattyk.org/a/qyrgyzstan_din_2021_halifat_tuuraluu_talkuu_t-sh/31146693.html

жоолуктан чыккан чыр кантип жөнгө салынат? https://www.azattyk.org/a/din-cana-qoom_2021_qyrgyz-mektebi-cana-cooluq_talquu/31074313.html

«Кескин тыюу салууга болбойт!». Муфтийдин орун басары жоолукчан окуучуларды мектепке киргизбей жаткан учурлар көп катталып жатканын айтып чыкты <https://www.super.kg/kabar/news/342983/>

- Материалы, пропагандирующие идеи толерантности были опубликованы иа «азаттык», в частности, в рубрике «Биз жана дин» («Мы и религия») экспертом и теологом были обсуждены вопросы толерантности и противодействия радикализму и экстремизму, при этом было озвучено, что наиболее уязвимой группой является молодежь, которая чаще подвергается радикализации:

диний сабырсыздыкты билим жеңет (знание преодолет религиозную нетерпимость) <https://www.azattyk.org/a/diniy-sabyrsyzdykty-bilim-jenget/31155776.html>

«Чыныгы мусулман башка динге тил тийгизбейт» («истинный мусульманин не оскорбляет другую религию») <https://www.azattyk.org/a/din-sabyrduuluk-musulmandar-/31137123.html>

- В остальных иа, которые были проанализированы в рамках исследования, есть только несколько публикаций, где предлагаются решения /нарративы по противодействию терроризму и экстремизму наиболее подверженных групп – молодежи, женщин и др.⁹⁴.

⁹⁴ Качество образования связано с растущим уровнем терроризма, считает эксперт, 2021. Получено из 24.kg: https://24.kg/obschestvo/178896_kachestvo_obrazovaniya_svyazano_srastuschim_urovnem_terrorizma_schitaet_ekspert/

ТАДЖИКИСТАН

наиболее значимые ресурсы, выбранные программой «BrandAnalytics», популярные в информационном пространстве Таджикистана:

1) Национальные СМИ, публикующие материалы на таджикском и русском языках:

- Сайт национального информационного агентства Таджикистана «Ховар»: khovar.tj
- Сайт официального издания (газеты) Парламента Таджикистан «Садои Марум»: sadoimardum.tj
- информационное агентство AsiaPlus: asiaplus.tj.info
- информационное агентство авеста: avesta.tj
- информационное агентство SugdNews: sugdnews.com
- информационное агентство диалог: dialog.tj
- Сайт газеты Тоҷикистон: pressa.tj
- Сайт центрального издания (газеты) народно-демократической партии Таджикистана «Минбари Халк»: hamsafon.tj
- Сайт официального издания (газеты) Хатлонской области на таджикском языке «Хатлон»: khatlon-ruznoma.tj
- официальные сайты Президента, Парламента и центральных органов и: prezident.tj; majmilli.tj; mfa.tj; medt.tj; tojikmatlubot.tj; ctd.tj;
- официальные сайты вузов Таджикистана: apa.tj; ldc.tj; iet.tj; ddst.tj; btsu.tj;
- официальные сайты местных городских и районных администраций: tursunzoda.tj; rushon.tj; kushoniyon.tj; varzob.tj; kulob.tj; khovaling.tj; shohmansur.tj; levakant.tj; mastchoh.tj; guliston.tj; tojikobod.tj; yovon.tj; qubodiyon.tj; farkhor.tj; khovaling.tj; norak.tj; rasht.tj; bokhtar.tj; devashtich.tj;
- Сайты ТВ и радио: tv.tj; tiroz.org

2) Внешние СМИ, публикующие материалы на таджикском и русском языках:

- Таджикская служба радио Свободы – радио озоди на таджикском языке: ozodi.org и на русском языке: rus.ozodi.org
- Sputnik-Таджикистан (Миа россия сегодня): sputnik-tj.com и tj.sputniknews.ru
- информационные порталы, не имеющие собственного материала: toptj.com; nm.tj;

3) Другие, менее известные ресурсы: tajweek.tj; novosti.tj; ittiloot.com; novosti-tadzhikistana.ru; tj.utro.news;

Выборка сообщений не охватила издания, освещающие проблематику экстремизма и терроризма, как газеты «Фараж», «СССр», «дин ва чомеа» и др. и ряд ведомственных сайтов, которые также публикуют материалы по этой тематике. Таким образом, настоящий анализ не в полной мере отражает все информационное пространство Таджикистана.

Материалы сгруппированы в следующие тематические блоки:

1) официальные сообщения по результатам встреч руководителей государства и высокопоставленных государственных служащих на межгосударственном уровне, в ходе которых наряду с другими вопросами обсуждались вопросы совместного противодействия терроризму и экстремизму. Примеры такого рода материалов:

Главы МВД Таджикистана и Кыргызстана обсудили вопросы безопасности в приграничных районах. URL: <https://asiaplustj.info/ru/node/295973>

Министр обороны Таджикистана отправился в иран с официальным визитом. URL: <https://novosti.tj/novosti-tadzhikistana/ministr-oborony-tadzhikistana-otpravilsya-v-iran-s-oficzialnym-vizitom.html>

Таджикистан принял участие в консультациях одКБ в Москве. URL: <http://www.toptj.com/News/2021/04/01/tadzhikistan-prinyal-uchastie-v-konsultaciyakh-odkb-v-moskve>

2) Публикации официальных сайтов местных городских и районных администраций, в которых рассматриваются проблемы, связанные с экстремизмом и терроризмом, а также о лицах, которые подозреваются в пособничестве запрещенным экстремистским организациям: пример – кейс издат амона, таджикского активиста, который занимался проблемами трудовых мигрантов в российской Федерации ситуация вокруг его задержания.

издат амон – қаллоби №1-и Тоҷикистон (издат амон – мошенник №1 Таджикистана). <http://tursunzoda.tj/2021/04/07/izzat-amon-allobi-1-i-to-ikiston/>

3) на период анализа пришлась публикация материалов о российской певице таджикского происхождения Маниже Сангин, которая в мае 2021 года представляла Россию на «Евровидении». После ее победы в открытом отборе «Первого канала» с песней «Русская женщина» в информационном пространстве России было опубликовано много критических материалов с использованием языка вражды.

Материалы, непосредственно относящиеся к проблематике экстремизма и терроризма, рассмотрены в виде кейсов:

Кейс школьников из Истаравшана. По сообщению СМИ в конце марта 2021 были задержаны трое 11-классников в городе Истаравшане по подозрению в отклике на призыв экстремистских групп (лайк в поддержку в соцсети) – по данным «Радио Озоди»: Группы 24 и других фактов сотрудничества с этими группами. Данный факт обсуждали на всех заседаниях управления образования и в школах городов и районов Согдийской области. По неофициальным данным, причиной задержания является то, что «учащихся связывают с некоторыми людьми, которые сотрудничают с экстремистскими преступными группировками. Как будто ученики поставили лайк какому-то принадлежащему этим людям материалу или поддержали их на страницах интернета»⁹⁵.

интересные факты из сообщения:

⁹⁵ за что задерживали учеников Истаравшана: за неудачный лайк или по подозрению в терроризме? – 06.04.2021. URL: <https://www.asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/laworder/20210406/za-chto-zaderzhivali-uchenikov-istaravshana-za-neudachnii-laik-ili-po-podozreniyu-v-terrorizme>

- организаторами выступили молодые люди постарше: «мужчина 23–24 лет собрал своих односельчан и обучал их идеям экстремизма, и что они были готовы к другим действиям, которые привели к их аресту»;
- ребят охарактеризовали как активных и грамотных, которые раньше в школах участвовали в мероприятиях против терроризма и экстремизма;
- Во всех школах области родителям посоветовали контролировать телефоны своих детей и быть в курсе какие информационные ресурсы они посещают.

Кейс террористов, выходцев из Центральной Азии в Афганистане. Фактор экстремистов и террористов: вооруженных боевиков, которые находятся в северных провинциях афганистана, которые представляют серьезную угрозу странам региона, в частности Таджикистану в связи с наличием самой протяженной границы с афганистаном⁹⁶.

Кейс ПИВ. После событий сентября 2015 года, в Таджикистане была запрещена Партия исламского возрождения [Таджикистана]. Многие материалы, которые публикуются зарубежными СМИ связаны с этой темой, в местных ресурсах публикуются материалы против ПИВ⁹⁷.

УЗБЕКИСТАН

В подборке программы «BrandAnalytics» присутствует множество ресурсов, осуществляющих свою деятельность, как на территории Узбекистана, так и зарубежных.

Местные СМИ, публикующие материалы на узбекском и русском языках:

- сайт Президента и Правительства республики Узбекистан;
- сайт Сената республики Узбекистан;
- сайт национального информационного агентства Узбекистана «Уза»;
- сайт парламентской газеты Узбекистана «Халк сузи»;
- сайт одного из самых популярных интернет-изданий Kun.uz;
- сайт одного из самых популярных интернет-изданий Daryo.uz;
- религиозно-просветительские сайты Islom.uz, Azon.uz, Muslim.uz, а также различные новостные сайты Gazeta.uz, Darakchi.uz, Hordiq.uz, Podrobno.uz, Anhor.uz и тд.

2. Зарубежные СМИ, публикующие материалы в основном на русском языке:

- информационный сайт по Центральной Азии centrasia.org;
- Спутник-Узбекистан (Миа россия сегодня);
- информационный сайт Utro.news и тд.

⁹⁶ Подробнее см.: Гиёсов М., Ситуации в северных регионах афганистана: анализ рисков и угроз для Центральной Азии // азиатский ментор Центра исследований армии, конверсии и разоружения. –29.08.2020. URL: <https://cacds.org.ua/?p=9643>; Будущее радикальных групп в афганистане в условиях межафганского мирного процесса // Центрально-азиатское бюро аналитической журналистики IWPR. –04.09.2020. URL: <https://cabar.asia/ru/budushhee-radikalnyh-grupp-v-afganistane-v-usloviyah-mezhafganskogo-mirnogo-protsesta>

⁹⁷ отчет подборки материалов «Brand Analytics» с временной рамкой с 8 марта по 7 апреля 2021 года по Таджикистану

основная масса публикаций носит информационный или новостной характер, аналитические материалы практически отсутствуют, за исключением одной публикации сотрудника института стратегических и межрегиональных исследований при Президенте Узбекистана.

Публикации можно разделить по следующим тематикам:

1. официальные встречи Президента Узбекистана, Премьер-министра, министров, хокимов и других государственных служащих разных уровней, на которых обсуждались вопросы противодействия терроризму и экстремизму, а также продвижение идей толерантности. например:

Переговоры во время Государственного визита Президента Кыргызской республики Садыра жапарова в Узбекистан <https://president.uz/ru/lists/view/4222>.

В Узбекистана состоялось 36-е заседание региональной антитеррористической структуры ШоС <http://uz.utro.news/chem-spetssluzhby-shos-dogovorilis-tashkente-video-21031817211361.htm>.

Торжественная речь Президента рУз на дне работников системы махалли (орган местного самоуправления) <https://www.gov.uz/ru/news/view?id=30211>.

2. Материалы местных органов управления, хокимиятов, министерств и ведомств, где рассматривались вопросы, связанные с экстремизмом и терроризмом, поднимались вопросы продвижения идей толерантности, а также упоминались лица, которые подозреваются в пособничестве запрещенным экстремистским организациям:

- встреча в Министерстве иностранных дел с представителями различных конфессий https://uza.uz/uz/posts/marifat-va-diniy-bagrikenglik-insoniyatning-azaliy-qadriyati_248724;
- встреча в Ферганском государственном университете, посвященная вопросам предотвращения распространению идей экстремизма среди молодежи https://uza.uz/uz/posts/ilmdan-boshqa-nazhot-yoq_255133;
- сообщение Службы государственной безопасности о предотвращенных терактах, о запрещении деятельности экстремистских и террористических организаций, поисках граждан страны, обвиненных в незаконной радикальной деятельности https://uza.uz/uz/posts/5-aprel-ozbekiston-respublikasi-davlat-xavfsizlik-xizmati-kuni_254631;
- сообщение пресс-службы администрации дехканабадского района Кашкадарьинской области о задержании в аэропорту Ташкента 25-летнего фермера, попавшего под влияние террористической организации «Хизб ут-Тахрир» <https://hordiq.uz/2021/04/01/toshkent-aeroportida-hizb-ut-tahrir-tasiriga-tushib-qolgan-25-yoshli-qashqadaryolik-qulga-olindi/>;
- материал советника Управления мусульман навоийской области об угрозах, исходящих из соцсетей для молодежи, которая основное свободное время проводит в интернете <http://hazratnavoi.uz/maqolalar/3050-eshlarni-internet-va-izhtimoiy-tarmolardagi-ahborot-huruzhlaridan-asrash.html>;
- сообщение главного информационного агентства Узбекистана об исключении республики Государственным департаментом США из списка Специального наблюдения за правительствами, которые допускают «серьезные

нарушения свободы вероисповедания» https://uza.uz/ru/posts/uzbekistan-isklyuchyon-iz-spiska-osobogo-nablyudeniya-ssha-za-narusheniya-svobody-veroispovedaniya_254235) и тд.

3. Мнения экспертов и другие материалы, где рассматриваются проблемы, связанные с экстремизмом и терроризмом, вопросы межнационального согласия и толерантности:

- публикация главной отинойи (настоятельница, духовный лидер женщин) Термезского района Лутфунисо Сайфутдиновой под названием «религиозная толерантность – это межнациональное согласие». Главный посыл: в Узбекистане особое внимание уделяется обеспечению межнационального согласия и религиозной толерантности, безопасности, стабильности и добрососедства, развитию нового этапа межнациональных отношений. Примеры того, что руководство страны создает необходимые условия гражданам для безопасного совершения религиозных обрядов и молитв <http://surxonmuslim.uz/?p=6818>;
- экспертный материал начальника отдела института стратегических и межрегиональных исследований при Президенте Узбекистана Темура ахмедова. Эксперт делает анализ изменений при подходах борьбы с экстремизмом в сравнении с первыми годами независимости республики и как происходит этот процесс в данный время. Т.ахмедов рассказывает о предпринимаемых мерах по противодействию экстремизму и терроризму. Указывает, что основное внимание необходимо уделять не последствиям экстремизма, а его причинам и факторам <https://xs.uz/uzkr/post/ozbekistonda-ekstremizmga-qarshi-kurash-borasidagi-yondashuvlar-kontseptual-zhihatdan-ozgarmoqda>;
- статья заместителя председателя Управления мусульман Узбекистана иброхима имомова. основной упор делается на то, что в религии нет террора, ислам – это не религия подрывной деятельности. отмечается, что путем мирных переговоров с экстремистскими и террористическими группировками можно достичь больше эффективности, нежели боевыми действиями <http://muslim.uz/index.php/maqolalar/item/26052-dinda-terror-j-islom-poruvchilik-dini-emas>
- выступление имам-хатиба мечети «араб-бобо» Шаватского района Хорезмской области ж.Умарова. основной акцент в публикации делается на то, что деструктивные течения широко используют интернет в своих интересах, привлекая молодежь, публикуют различные заговоры, дестабилизирующие общество. искажаются такие понятия, как «мученичество», «джихад», «миграция», «такфир» и «халифат»⁹⁸ и тд.

По результатам качественного анализа публикаций можно сделать следующие выводы:

- аналитических материалов действительно очень мало, в основном все материалы информационного или новостного характера, много перепечаток из первоисточника;
- в рассматриваемый период времени в СМи было более 30-40 выступлений имам-хатибов областей, районов, мечетей, отинойи (настоятельств)

⁹⁸ Фитналардан ва фитначилардан доимо эҳтиёт бўлайлик. (2021). Получено из <https://zamaxshariy.uz/6855/>

районов, председателя духовного Управления мусульман Узбекистана и его заместителей, которые заявляли о пагубном влиянии интернета, в частности, соцсетей на молодежь, о мерах, предпринимаемых для предотвращения «зомбирования» граждан страны, о развитии межнациональных и добрососедских взаимоотношений со странами региона, особенно в приграничных районах Ферганской долины и т.д.;

- достаточно хорошо освещаются идеи толерантности, направленные на наиболее уязвимые группы – молодежь, женщин, социально уязвимые слои населения;
- проводятся различные конкурсы с целью содействия профилактике радикализации и экстремизма, в сотрудничестве с государством и гражданским обществом посредством образования, диалога и повышения устойчивости уязвимых групп населения к радикализации⁹⁹;
- вопросы радикализации касаются в основном молодежи мужского пола, процент женщин невелик. В то же время, в данный процесс оказываются замешаны супруги и дети граждан, которые подозреваются в связях с запрещенными экстремистскими и террористическими организациями, выехали в Турцию или в Сирию попав под влияние публикаций на различных интернет-ресурсов. реализуется гуманитарная операция «Мехр», начатая в 2019 году и направленная на эвакуацию граждан Узбекистана с Ближнего Востока и Афганистана. В частности, в течение 2019–2020 годов 318 граждан Узбекистана, в основном женщины и дети, были возвращены на родину, проводится индивидуальная и адресная работа по реабилитации репатриантов и их социальной адаптации в обществе;
- также довольно много публикаций просветительского характера, публикуемых на специализированных сайтах религиозных организаций, где разъясняется суть религии ислам, в целом, уделяется большое внимание защите прав и свобод человека, безопасности, межрелигиозному согласию и толерантности. Предпринимается много усилий для формирования религиозно-нравственного сознания молодежи и ее идейного воспитания на основе просвещения. изучается наследие ислама и продвигаются такие ценности, такие как мир, сострадание и терпимость;
- сообщается, что в Узбекистане более 20 тысяч граждан, которые считаются связанными с экстремистскими группами, исключены из специального реестра, и практика ведения таких списков полностью прекращена. С 2017 года помиловано более 4 000 человек, осужденных за экстремизм, что говорит о том, что в стране идет планомерная работа в этом направлении;
- в целом, проблема экстремизма, радикализма и терроризма все еще стоит в повестке дня, необходимо и дальше делать все возможное для противодействия этим пагубным для всего общества, а особенно, для молодежи и социально уязвимых слоев населения явлениям.

⁹⁹ Конкурсный марафон «Толерантность – путь к миру!». (2021). Получено из <https://makan.uz/kk/article/16657>

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Как показывают результаты ряда исследований, в отличие от старших поколений, для которых главными источниками информации являются телевидение и печатные СМИ, для молодежи стран Центральной Азии соцсети в интернете сегодня являются не только главным информационным ресурсом, но и средством общения.

Молодежь от 25 до 34 лет – самая активная часть пользователей. основной контент в каждой из трех стран, где было проведено исследование, генерируется столичными жителями (от 72% и выше). В качестве активных пользователей чаще выступают мужчины, нежели женщины. Лидирующие платформы – Facebook, одноклассники, ВКонтакте и Instagram.

Соцсети в информационном пространстве занимают существенную долю контента по вопросам экстремизма (более 80%). Сегодня запрещенные экстремистские и террористические группировки широко используют соцсети для распространения своей идеологии и привлечения новых последователей и вербовки сторонников. они имеют глобальные медиастратегии, для того, чтобы нацеливать свое влияние на каждого пользователя. Пандемия COVID-19 привела к тому, что роль работы в онлайн режиме через социальные сети в деятельности экстремистов и террористов усилилась, их активность растет.

Молодое поколение оказалось особенно подвержено риску вовлечения в насильственно-экстремистскую деятельность ввиду интенсивного использования соцсетей и интернета в сочетании с различными субъективными и объективными факторами.

СМИ и соцсети играют важную роль в освещении вопросов, связанных со свободой вероисповедания, религией и экстремизмом. Медиа-сообщество в каждой из стран региона нуждается в мероприятиях по повышению потенциала по вопросам религии, обмену опытом по распространению лучших практик освещения религиозных тем, чтобы избежать распространения необъективной информации, использования стереотипных клише и языка вражды.

анализ популярных информационных ресурсов показывает, что для предотвращения радикализации и экстремизма необходимо предоставлять информацию о религии простым и доступным для аудитории языком. Учитывая, что основные потребители такого контента – это молодые люди из регионов, живущие традиционным образом жизни и не обладающие достаточным уровнем критического мышления, медиа-контент должен дать пользователю простые ответы на волнующие его вопросы, не устанавливая при этом знака равенства между исламом и радикализмом.

С учетом фрагментированного языкового пространства и опираясь на данные исследований, можно сделать вывод о том, что большая часть экстремистской пропаганды распространяется, потребляется и понимается аудиторией на русском и узбекском языках, и в меньшем количестве – на кыргызском и таджикском языках.

исходя из вышеизложенного анализа материалов и выводов, предлагаем следующие рекомендации для государственных органов, СМИ журналистов, религиозных организаций, и лидеров, организаций гражданского общества и международных партнёров по развитию.

Для государственных органов

- Следовать принципу нейтральности государственной политики и государственной службы, избегая политизации религии, функции пропагандиста «традиционного ислама» необходимо оставить за соответствующими религиозными организациями.
- разработать страновые медиастратегии и планы мероприятий по повышению медиа-грамотности населения, в особенности молодежи и молодых женщин, с использованием инновационных методов коммуникаций (блоги с позитивными нарративами, сторителлинг, вирусные ролики, квесты и т.д.) с целью обучения их навыкам критического мышления, кибергигиены и умению анализировать информацию в онлайн пространстве.
- При формулировании медиа-стратегий предусматривать превентивный «календарный» подход, учитывая, что ряд значимых дат и государственных праздников устойчиво, ежегодно, становятся поводом для разобщения общества и повышения конфликтности. При этом своевременно и открыто реагировать на новости и чувствительные темы, возникающие на разнообразных медиаплощадках.
- Пересмотреть и обновить разделы специальных программ по реализации государственной политики по противодействию экстремизму и радикализму в интернет пространстве, в особенности в сегменте соцсетей.
- законодательно закрепить право и регламент мониторинга социальных сетей (в платформах, каналах и т.п.), связанных с религиозной пропагандой, за правоохранными или аналитическими органами государства.
- Формировать прочные профессиональные связи между медиа и пресс-службами государственных органов, уполномоченных осуществлять деятельность по противодействию радикализму и экстремизму, как основных источников информации.
- Создать систему обучения и тренинга правоохранительных органов и официальных лиц, ответственных за проведение религиозной политики государства, как в области предотвращения насильственного экстремизма, так и в деле ведения контрпропаганды.
- Внести существенные изменения в содержательную и методологическую части современного среднего и высшего образования, ориентированного на подготовку специалиста, умеющего критически мыслить, имеющего широкий кругозор, обладающего знаниями в естественных и гуманитарных науках.
- Ввести в школах и вузах факультативные занятия (или элементы в профильные предметы) по медийно-информационной, цифровой грамотности и развитию критического мышления в потреблении информации.
- отслеживать и нейтрализовать радикальные и экстремистские сайты, выявлять деятельность вербовочных сетей, действующих в соцсетях.
- Поддерживать инициативы по проведению совместных образовательных, культурных, спортивных и других программ с особым фокусом на молодёжь и женщин.

- Учитывая риски радикализации населения, роста традиционных и религиозных стереотипов о роли женщин в развитии, особое внимание уделить реализации специальных программ, ориентированных на расширение экономических и политических возможностей женщин и девочек.
- на основании Конституций каждой из стран, участвующих в реализации Проекта, содержащих запрет на создание политических партий на религиозной основе, преследование религиозными объединениями политических целей, правоохранительным органам принимать своевременные меры в отношении лиц, призывающих к изменению основ конституционного строя.

Для СМИ

- активно содействовать реализации информационных кампаний по государственной политике в религиозной сфере и профилактике экстремизма и терроризма.
- расширить спектр и улучшить качество программ по повышению квалификации для СМИ и журналистов в Центральной Азии по освещению чувствительных тем, особенно в вопросах религии, радикализма, экстремизма и терроризма.
- Шире привлекать IT специалистов в программы по борьбе с радикализмом и экстремизмом в СМИ, интернете и соцсетях.
- Учитывая недостаток аналитических материалов, сформировать пласт профессиональных работников СМИ, которые предоставляют обществу репортажи, журналистские расследования и аналитические статьи по этой тематике.
- При создании телевизионных и радио передач, приглашать не только представителей духовенства, но и светских специалистов – исламоведов, религиоведов, экспертов. искать способы объединения, сближения позиций религиозной и нерелигиозной аудитории для совместного обсуждения чувствительных тем и ценностных ориентиров.
- Создавать совместные передачи по данной теме в рамках региона, в том числе в адаптированном для каждой страны виде – на телевидении каждой страны.
- Предоставлять информацию религиозного толка исходя из интересов и потребностей целевой аудитории, потому что экстремисты очень хорошо знают о текущих процессах общества: недостатки, уязвимость, отсутствие социальной справедливости и настроений граждан, исходя из этого создавать контент, который существенным образом влияет на мировоззрение населения.
- разработать специальные программы по повышению гендерной чувствительности представителей СМИ, религиозных организаций и религиозных деятелей, распространение социальных роликов в соцсетях на тему гендерного равенства, борьбы с насилием, дискриминацией.
- разработать национальные и региональные культурно-просветительские платформы с целью распространения ценностей традиционного ислама, производство аудиовизуальных продуктов для различных слоев населения.

- разработать и реализовать информационные проекты и продукты с целью укрепления светского капитала в обществе.
- организовать осуждение и освещение в СМИ, интернете, соцсетях острых социальных вопросов, таких как дискриминация, социальное неравенство, несправедливое отношение со стороны правоохранительных органов, на том языке, который дает голос наиболее уязвимым группам и побудит государство к принятию мер.

Для религиозных лидеров и духовенство

- Повышать компетентность и квалификацию умеренного духовенства, которое является фактором первостепенной важности в борьбе с радикальными течениями ислама, а также совершенствовать систему религиозного образования.
- разработать и широко использовать возможности мобильных приложений по повседневным религиозным вопросам и формирование анти-экстремистского мировоззрения молодежи, популяризация светских ценностей.
- использовать дискуссионные площадки в социальных медиа и на собственных информационных ресурсах для обсуждения острых и чувствительных социальных тем в дружелюбной и просветительной интонации.
- официальные религиозные деятели через соцсети должны больше затрагивать вопросы религиозного экстремизма и радикализма, освещать и анализировать на реальных примерах и событиях, а также на основе разъяснения подлинного смысла сур и аятов Корана, хадисов, фикха, отдельных понятий и исторических сюжетов.
- активизировать и улучшить содержание интернет-сайтов дУМ в регионе, Советов улемов как важного ресурса, освещающего религиозную тематику и удовлетворяющего существующую потребность населения.
- Создание культурно-просветительских ресурсов для различных категорий граждан, чтобы они для решения своих нужд и вопросов больше обращались к представителям официального духовенства.
- Выработать и создать механизмы сотрудничества между дУМ и другими религиозными структурами в регионе, а также совместную систему противодействия религиозному экстремизму и терроризму.
- Проводить регулярные региональные конференции с участием религиозных лидеров для обсуждения схожих проблем и вызовов, предложить обсуждение точек зрения богословов в отношении разных форм насильственного экстремизма, радикализма.
- Уделять больше внимания проблеме низкого уровня участия женщин в общественной жизни, проводить больше просветительских мероприятий и принимать активные меры по усилению потенциала женщин и снижению распространения гендерных стереотипов и предубеждений в обществе.
- Включить в свои онлайн выступления лекции на тему гендерного равенства, и борьбы с насилием, дискриминацией, больше говорить в позитивном ключе о

равных правах и возможностях женщин и мужчин, в контент образовательных порталов и блогов включать выступления женщин-проповедниц.

Для экспертного сообщества

- Провести отдельное полевое исследование в трех странах, где реализуется данный Проект по выявлению медиа-предпочтений, каналов получения информации, выявления лидеров мнения, релевантных для молодежной среды, на местном, национальном и региональном уровнях.
- Больше затрагивать проблемные и актуальные темы, связанные с экстремизмом и радикализмом, создавать группы аналитиков, экспертов из трех стран, которые на постоянной основе способны создавать и публиковать качественный контент.
- Проводить конференции, семинары и круглые столы, диспут-клубы на основе существующих Центров толерантности при университетах и на других площадках, посвященные темам экстремизма, радикализма, толерантности, языка вражды и гендерной чувствительности для молодежи Центральной Азии.



ПРОЕКТ «ТРАНСГРАНИЧНЫЙ МНОГОСТОРОННИЙ ДИАЛОГ В ИНТЕРЕСАХ ТОЛЕРАНТНОСТИ И МИРА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ»



Проект финансируется
Европейским Союзом

